



Rapport de développement durable 2022 du Groupe Micarna

MIGROS
Industrie

MICARNA
GRUPPE

Table des matières

Avant-propos de notre CEO Peter Hinder	7
--	---

Micarna en bref

1.1 Notre histoire	9
1.2 Notre maison-mère	10
1.3 Nos entreprises	10
1.4 Nos sites	10
1.5 Nos produits & marques	10
1.6 Notre structure	11
1.7 Notre gestion	12
1.7.1 Notre vision & notre mission	12
1.7.2 Notre direction	12
1.7.3 Notre conseil d'administration	13
1.7.4 Nos partenariats	13
1.7.5 Notre code de conduite	13
1.8 Notre chaîne de valeur	14
1.8.2 Chaîne de valeur des porcs	14
1.8.3 Chaîne de valeur des génisses et veaux	15
1.8.4 Chaîne de valeur des poulets	16
1.8.5 Chaîne de valeur des œufs	18
1.8.6 Chaîne de valeur Plant-Based	19

Le développement durable chez Micarna

2.1 Notre politique de développement durable	21
2.1.1 Nos principes	21
2.2 Notre stratégie de développement durable	21
2.2.1 Nos parties prenantes	21
2.2.2 Inclusion des parties prenantes	22
2.2.3 Domaines d'objectifs	22
2.2.4 Agenda 2030 – pour un développement durable	23
2.2.5 Notre vision pour 2040	24
2.2.6 Processus de définition des objectifs	24

2.2.7 Objectifs 2021 – 2025	26
2.3 Notre gestion du développement durable	28
2.3.1 Notre système de management environnemental	28
2.3.2 Intégration au système de gestion du développement durable	28
2.3.3 Ancrage dans l'entreprise.....	28

Écologie chez Micarna

3.1 Eau	31
3.1.1 Consommation d'eau chez Micarna	31
3.1.2 Consommation d'eau aux niveaux en amont	32
3.2. Climat & Énergie.....	32
3.2.1 Énergie	32
3.2.2 Émissions de gaz à effet de serre.....	33

Economie chez Micarna

4.1 Performance de marché de Micarna.....	39
4.1.1 Performance de marché de l'agriculture.....	41
4.2 Efficacité des ressources	41
4.2.1 Emballages	42
4.3 Circuit fermé.....	42
4.4 Perte alimentaire.....	44
4.4.1 Valorisation totale	46
4.4.2 Nose-to-Tail	47
4.4.3 Réduire le gaspillage alimentaire grâce à l'application «Too Good To Go»	47

La dimension sociale chez Micarna

5.1 Milieu de travail	49
5.1.1 Chiffres clés du personnel	49
5.1.2 Sécurité au travail et protection de la santé	50
5.1.3 Benefits.....	51
5.2 Santé	52
5.2.1 Sécurité des produits.....	53
5.2.2 Protéines animales et santé	53
5.3 Centres de compétence durabilité matières premières et M-Check .	55

5.4 Bien-être animal	55
5.4.1 Sounding board bien-être animal	55
5.4.2 Focus sur les produits suisses	56
5.4.3 Importation de viande	56
5.4.4 Santé des animaux	57
5.4.5 Transport	57
5.4.6 Étourdissement et abattage	58
5.5 Partenariats	59
5.5.1 IP-Suisse et agriculture suisse	59
5.5.2 Producteurs Optigal	59
5.5.3 Producteurs suisses d'œufs	59
5.5.4 Bio Suisse	59
5.5.5 IP Swiss Black Angus	60
5.5.6 IP Wiesenschweine	60
5.5.7 Sustainable Fisheries Partnership (SFP)	60
5.5.8 Partenaires issus du monde de la recherche	60
5.5.9 Amfori BSCI et BEPI	60
5.6 Produits labellisés	61
5.6.1 Viande	62
5.6.2 Porc	62
5.6.3 Veau	62
5.6.4 Bœuf	63
5.6.5 Poulet	63
5.6.6 Œufs	64
5.6.7 Poisson	65
 À propos de ce rapport	
6.1 Principes	67
6.2 Analyse de matérialité	67
6.3 Enjeux pertinents	68
6.4 Limites du reporting	68
6.5 Rapport GRI	68
6.6 Période couverte par le rapport	68
6.7 Révision externe	69

6.8 Contact 69
6.8.1 Responsabilité globale 69
6.8.2 Auteur..... 69
6.8.3 Adresse du siège principal..... 69



Peter Hinder CEO du
groupe Micarna.

MIGROS
Industrie



Avant-propos de notre CEO Peter Hinder

Mesdames et Messieurs,

Le groupe Micarna s'engage avec conviction en faveur d'une production durable de viande, de volaille, de poisson et d'œufs. Nous n'avons pas attendu les récentes discussions sur le climat et les conditions d'élevage des animaux pour assumer nos responsabilités dans ce domaine. En effet, nous poursuivons une stratégie de développement durable globale depuis plusieurs années et faisons preuve de transparence et d'honnêteté dans notre engagement. Le rapport de développement durable 2022 présente les jalons, les succès et les nouveaux projets du groupe Micarna sur les plans social, écologique et économique, ainsi que les défis que nous devons encore relever.

Nous avons obtenu de nouveaux succès en 2022. Diverses initiatives du groupe Micarna, de Migros et de la branche ont contribué à améliorer la durabilité des matières premières et surtout les conditions d'élevage des animaux. Par ailleurs, depuis l'été 2022, tous nos œufs suisses sont certifiés IP-Suisse ou Bio. Nous avons réalisé tous nos objectifs intermédiaires en matière de bien-être animal et de chiffre d'affaires lié aux labels. Quant à nos objectifs de réduction des émissions de CO₂, ils ont été atteints grâce à la mise en œuvre de divers projets dans le domaine des réfrigérants. De plus, le volume des déchets, y compris des déchets d'exploitation, a été fortement réduit au sein du groupe Micarna et nous avons même dépassé notre objectif en la matière. Nous avons également enregistré une baisse de la quantité de déchets incinérés en général et une réduction de 30 tonnes de déchets alimentaires incinérés. En ce qui concerne le personnel, 78% des personnes ayant obtenu un CFC ont poursuivi leur carrière au sein de l'entreprise et de nouveaux métiers ont été créés. Finalement, nous avons atteint le seuil de 35% de femmes dans la direction du segment, alors que cet objectif était fixé pour 2025.

Notre rapport de développement durable pointe également les domaines dans lesquels nous devons encore nous améliorer ainsi que les défis qui devront être relevés à l'avenir. Nous entendons nous concentrer sur la valorisation totale des animaux, afin de fermer les cycles et réduire le gaspillage alimentaire, ainsi que sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de création de valeur. Notre rapport de développement durable montre de manière transparente que notre engagement est sincère et que la durabilité, loin de rester lettre morte, est un pilier essentiel de notre philosophie d'entreprise. De plus, il décrit notre contribution à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) définis par la communauté internationale, dans le but de faire face aux grands défis planétaires.

Le rapport de développement durable 2022 fait le point sur notre vision et les méthodes que nous déployons en faveur d'une production durable de viande, de volaille, de poisson et d'œufs. Nous mettons tout en œuvre pour demeurer exemplaires au sein de notre branche, continuer à créer des références et être, à l'avenir également, un des principaux acteurs de la production alimentaire suisse. Je tiens ici à remercier l'ensemble du personnel du groupe Micarna, qui permet à l'entreprise de progresser sur la voie de la durabilité, fidèle à la devise de l'entreprise: «Simplement meilleur».



Peter Hinder
Directeur du groupe Micarna

01

Micarna en bref

Quelques événements marquants en 2022

En 2022, des initiatives de Migros et de Micarna ont contribué à **améliorer** la durabilité des matières premières et surtout le **bien-être animal**.



Une compétence encore plus grande en matière de durabilité des matières premières grâce aux deux nouveaux **centres de compétence pour la durabilité** des produits de la mer et de la viande et des oeufs.



Au cours des six dernières années, nous avons réussi à faire certifier **20 sites** selon la norme **ISO 14001**.

Depuis l'été 2022, tous nos **oeufs Suisses** sont certifiés **IP Suisse** ou **Bio Suisse**.



De 2020 à 2022, grâce à diverses mesures, nous avons diminué de plus de **4'000 tonnes** nos déchets.



21'000 m² de panneaux solaires ont été installés sur nos toits entre 2020 et 2022.

En 2022, **Des stations de recharges** pour les **véhicules électriques** ont été mises en place.



Le group Micarna comptait **115 apprentis** en 2022.



Pour Micarna, le développement durable fait déjà partie intégrante de la culture d'entreprise depuis de nombreuses années. Nous voulons communiquer publiquement notre engagement en faveur du développement durable de notre entreprise et la valeur ajoutée qui en découle pour la société et l'environnement. En l'occurrence, nous avons opté pour le reporting conforme au standard GRI (global reporting initiative: les normes GRI sont régulièrement révisées pour s'assurer qu'elles reflètent les meilleures pratiques mondiales en matière de reporting de développement durable, aidant les organisations à répondre aux demandes d'informations émergentes des parties prenantes et des régulateurs.) de façon que nos approches, nos résultats mais aussi nos échecs soient aussi compréhensibles et transparents que possible.

1.1 Notre histoire

Créé en 1958 à Courtepin, dans le canton de Fribourg, par Gottlieb Duttweiler en tant qu'entreprise de transformation de viande de Migros, le groupe Micarna, appelé également Micarna ci-après, est depuis plus d'un demi-siècle le leader des producteurs de viande, de volaille, d'œuf et de poisson. Dix ans après la création à Courtepin,

un second site ouvrait déjà à Bazenheid en 1968. Depuis, 3'052 collaborateurs répartis sur 23 sites en Suisse et à l'étranger veillent à la fabrication de produits de grande qualité et durables avec le soutien d'installations de production modernes et dans le respect des standards les plus élevés en matière d'hygiène ainsi qu'en matière de sécurité des produits et du travail. Les compétences-clés de Micarna s'étendent de la production de nos propres poussins et de nos œufs à la découpe et l'affinage de porcs, de bovins, de veaux, de volailles et de fruits de mer, entre autres, en passant par l'abattage de porcs et de volailles. La production de produits végans est notre segment de production le plus récent.

Fournisseur du commerce de détail et du secteur de la restauration, Micarna livre ses produits quotidiennement à plus de deux millions de consommateurs en Suisse. Une part importante des produits vendus étant fabriquée à partir de matières premières suisses, Micarna est un important partenaire de l'agriculture suisse. C'est notamment pour cela qu'elle entretient une relation étroite avec ses partenaires agricoles, et qu'elle reconnaît et encourage par conviction la valeur ajoutée de la viande suisse.

1.2 Notre maison-mère

Avec ses filiales, Micarna constitue le segment Viande, volaille, poisson et œufs de la Migros Industrie, et est ainsi une entreprise du groupe Migros. La Migros Industrie est un groupe suisse d'entreprises actives dans le Food et le Near-Food orienté client, performant, innovant et qui, avec ses 20'000 produits, figure parmi les plus grands fabricants au monde de produits écoulés sous des marques propres.

Le groupe Migros (abrégé Migros) est donc un groupe d'entreprises auquel appartiennent diverses sociétés coopératives, sociétés anonymes et fondations, et qui génère un chiffre d'affaires supérieur à 30 milliards de CHF. Migros a été créée en 1925 et est bien ancrée dans la société suisse depuis cette date.

1.3 Nos entreprises

Le groupe Micarna compte 5 entreprises:

Micarna SA

Numéro un en Suisse: le leader des transformateurs de viande, de volaille et de poisson de qualité supérieure



Favorit Geflügel AG

La manufacture du Swiss Premium Chicken: du poulet entier aux brochettes novatrices en passant par les blancs de poulets.



KM Seafood GmbH

Poisson et aquaculture: des spécialités de poisson issues d'une production en respectant les aspects du développement durable.



Mérat AG

Pour la gastronomie: la boucherie qui livre la meilleure qualité de viande, de volaille et de poisson provenant de l'égal du boucher.



Lüchinger + Schmid AG

Œufs suisses: la principale entreprise de commerce et production ainsi que le plus grand commerçant d'œufs en suisse.



1.4 Nos sites

La réussite de Micarna est marquée par ses origines et sa proximité avec les producteurs et les transformateurs. Pour effectuer des transports les plus courts possibles et produire des spécialités régionales issues de leurs berceaux traditionnels, Micarna transforme ses produits sur 23 sites différents dans toute la Suisse. La plus grande partie de notre production provient de nos deux sites principaux, Courtepin (Fribourg) et Bazenheid (Saint-Gall).

1.5 Nos produits & marques

Dans les domaines de production Viande fraîche, Charcuterie, Volaille, Poisson et Œufs, Micarna offre à ses clients un assortiment de plus de 4'500 articles. Micarna est fortement ancrée en Suisse.

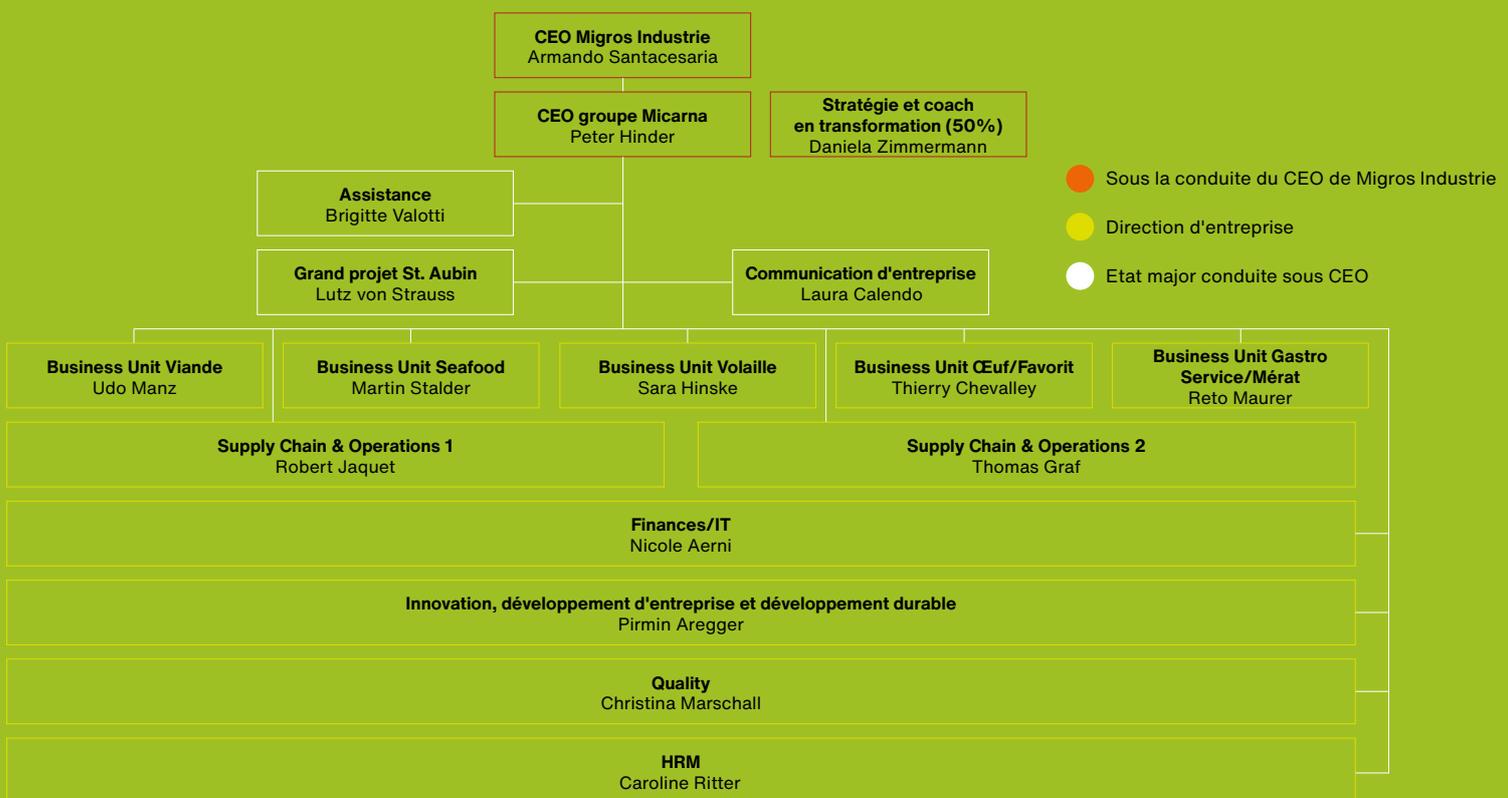
En plus de nos produits à base de viande, de poisson et d'œufs, nous produisons également des substituts de viande. Pour cela, nous pouvons habilement utiliser notre savoir-faire en production de produits carnés. Nous élargissons constamment l'assortiment Migros avec des alternatives végétariennes et végétaliennes. En 2022, nous avons pu lancer une saucisse hot-dog végétalienne et des „mini sticks“ végétaliens. Nous travaillons également avec les start-ups israéliennes Aleph Farms et Supermeat pour produire de la viande de culture.

La très grande majorité de nos produits est vendue dans le commerce de détail, sachant que notre maison-mère, le groupe Migros, est notre principal acheteur. La part de marché sur le marché suisse varie fortement en fonction de l'assortiment : 22% pour la viande de bœuf, 25% pour le porc et 44% pour la volaille.

1.6 Notre structure

Avec ses cinq entreprises, le groupe Micarna constitue le segment Viande, Volaille, Poisson et Œufs de la Migros Industrie. Ce segment est dirigé depuis 2021 par Peter Hinder, et se divise en cinq Business Units et six fonctions. La maison mère Micarna SA et les filiales Favorit Geflügel AG, Lüchinger + Schmid AG, KM Seafood GmbH et Mérat & Cie SA, sont rattachées aux différentes Business Units. Les sites Optisol (Vétroz, VS), Maurer Speck (Flüh, SO), Natura Bündner Fleischrocknerei (Tinizong, GR), Fleury (Granges, VS), et également, depuis 2022, Rudolf Schär sont totalement intégrées dans la société Micarna SA. Depuis 2022, Tipesca est totalement intégrée dans la filiale Mérat & Cie SA. Les Business Units sont soutenues par les fonctions Supply Chain Operation (SCO) 1 et 2, Finance/IT, Innovation, Développement d'entreprise et Développement durable (IUN), Qualité et Human Resource Management (HRM).

La désignation «groupe Micarna» se réfère par conséquent à toutes les entreprises du segment Viande, Volaille, Poisson et Œufs de la Migros Industrie, tandis que la société Micarna SA s'entend sans les filiales Favorit Geflügel AG, Lüchinger + Schmid AG, KM Seafood GmbH et Mérat & Cie SA (inclus Tipesca SA).



1.7 Notre gestion

Le propriétaire et principal client de Micarna est le groupe Migros. Nous sommes donc fortement orientés vers notre société mère dans nos actions et nos actes : nous ne recherchons pas le profit à tout prix, mais nous voulons atteindre nos objectifs en agissant de manière responsable et dans le respect de la loi.

1.7.1 Notre vision & notre mission

1.7.1.1. Notre vision

Nous travaillons ensemble jour après jour en étant fidèles à notre vision.

Produits frais : Grâce à nous, la Suisse profite chaque jour d'aliments naturellement frais à des prix équitables.

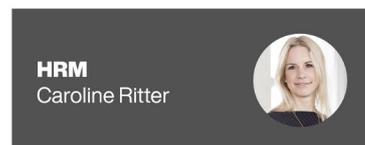
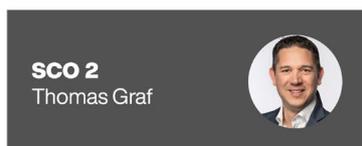
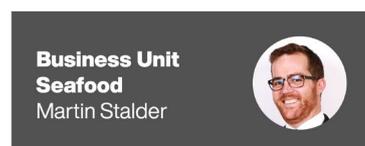
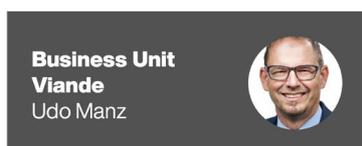
1.7.1.2. Notre mission

Avec nos produits et services dans le domaine de la production de viande, de volaille, de poisson et d'œufs, nous contribuons de manière significative au renforcement du groupe Migros, et aidons activement le commerce de détail coopératif à se positionner en tant que leader du rapport prix-

prestation ainsi qu'à se démarquer de la concurrence. Grâce non seulement à la qualité et aux services, mais surtout en raison de la variété des produits. Du Valais aux Grisons et du Jura au lac de Constance, les fabricants régionaux ne produisent pas seulement selon des recettes traditionnelles et avec beaucoup de travail manuel, ils ont également reçu plusieurs prix pour la qualité de leurs produits ces dernières années et prennent soin, jour après jour, d'être l'un des plus grands producteurs de viande, de volaille, de poisson et d'œufs en Suisse et en Europe.

1.7.2 Notre direction

Composée de douze personnes, la direction du groupe Micarna conduit les activités commerciales opérationnelles de la société (au 01.03.2023).



1.7.3 Notre conseil d'administration

Notre conseil d'administration est composé de représentants du groupe Micarna, de la Migros Industrie et du personnel de Micarna (au 31.12.2022).

Notre Conseil d'administration



Armando Santacesaria
Président du conseil d'administration



Manula Isenring
Membre du conseil d'administration



Wunderlin Matthias
Membre du conseil d'administration

1.7.4 Nos partenariats

Micarna s'engage à grande échelle en faveur d'un développement durable au moyen d'affiliations ou de partenariats dans diverses associations, ainsi que d'initiatives. Nous sommes notamment membre ou partenaire des organisations suivantes :

- Proviande
- Union Professionnelle Suisse de la Viande
- Service Sanitaire Veaux
- CI Bio Weide Beef
- Schweizerischer Seafood Verband
- Swiss Association for Quality
- Société suisse de l'hygiène des denrées alimentaires
- Association suisse des importateurs de viande de cheval
- Sortenorganisation SG Bratwurst
- Verband Bündner Fleischfabrikanten
- World's Poultry Science Association
- Forum Betriebliches Gesundheitsmanagement
- SGAS Schweizerische Gesellschaft für Arbeitssicherheit
- Fondation Nature & Economie
- SPA (Swiss Protein Association)
- ...

De plus, par le biais de notre maison-mère Migros, nous sommes membre ou partenaire de diverses initiatives et de groupements d'intérêts. Une liste correspondante figure sur le site Internet de [Génération M.](#)

1.7.5 Notre code de conduite

Chez Micarna, nous accordons de l'importance à une bonne gestion d'entreprise. À ce sujet, nous avons un code de conduite, nous savons comment nous comporter en cas de manquements, et notre gestion des risques est solide.

Nous appliquons les principes d'entreprise du groupe Migros et nous nous engageons à respecter les 11 principes centraux qui illustrent la culture de la responsabilité sociale, de la crédibilité et du respect de la loi :

Intégrité, conformité légale, corruption interdite, respect de la loi antitrust, prévention des conflits d'intérêts, protection des informations, protection des actifs, équité, relations respectueuses avec les partenaires, communication transparente, développement durable.

Nos employés de direction suivent des cours et suivent des cours d'apprentissage en ligne (cours de formation en ligne) pour transmettre le contenu de notre code de conduite dans la pratique. De plus, le code est remis à tous les employés et, pour surmonter les barrières linguistiques, il est également disponible sous forme de film d'animation dont l'imagerie est explicite

Des informations plus détaillées sont disponibles sur le [site Internet de Migros.](#)

1.7.5.1 Nos services de signalement

Chez Micarna, notre préoccupation première est l'intégrité. Ainsi, nous attendons de nos collaborateurs qu'ils parlent autant que possible des manquements au Code de conduite – idéalement aux personnes concernées ou aux supérieurs.

Chez Micarna, notre préoccupation première est l'intégrité. Ainsi, nous attendons de nos collaborateurs qu'ils parlent autant que possible des manquements au Code de conduite – idéalement aux personnes concernées ou aux supérieurs.

Depuis 2016, nous disposons chez Micarna d'un service centralisé de Compliance auquel les collaborateurs peuvent s'adresser en cas de besoin. Notre service de Compliance a un accès direct à la fonction centralisée de Compliance du groupe

Migros, qui est rattachée à la direction Legal & Compliance en tant qu'état-major du président de la Direction générale de la Fédération des coopératives Migros. Si, pour une raison ou pour une autre, il n'est pas possible ou pas souhaité de s'adresser au service de Compliance du groupe Micarna la direction Legal & Compliance de Migros se tient à disposition, entre autres par le biais de **M-Concern** et de manière anonyme si désiré par le/la lanceur d'alerte. Les signalements transmis y sont examinés selon un processus de traitement formel.

1.7.5.2 Movis (Proitera dès le 01.05.2023)

En complément, tous les collaborateurs du groupe Micarna ont la possibilité de s'adresser gratuitement, en cas de problèmes professionnels mais aussi personnels de toute nature, à la société de conseils spécialisée Movis SA. Les contenus des consultations sont bien entendu strictement confidentiels, et les conseils peuvent être sollicités personnellement, par téléphone ou en ligne.

1.8 Notre chaîne de valeur

En tant que producteur de viande, de volaille, de seafood et d'œufs, Micarna est le trait d'union entre agriculteurs et les consommateurs.

Les chaînes de valeur sont aussi courtes que possible, et là où cela s'avère judicieux tant sur le plan économique qu'écologique et social, la chaîne de valeur est intégrée autant que possible. L'intégration de la chaîne de valeur va ainsi plus ou moins loin selon le produit. Grâce à l'étroite collaboration entre les fournisseurs et les partenaires dans l'agriculture et la logistique, nous nous engageons en faveur de thèmes centraux également dans des parties de la chaîne de valeur qui ne sont pas totalement intégrées. Ainsi, en tant qu'entreprise, nous pouvons assumer notre responsabilité également en amont et en aval de la chaîne de valeur. Dans ce contexte, il est primordial de pouvoir assurer la traçabilité des étapes en amont.

Du point de vue de la qualité mais aussi des consommateurs, nous accordons beaucoup d'im-

portance à une traçabilité sans faille. Les bases dans ce domaine sont fournies par la Banque de données sur le trafic des animaux (BDTA), grâce à laquelle chaque ruminant détenu en Suisse se voit attribuer une identité sous forme de marques auriculaires claires, et dans laquelle est consigné l'historique de l'animal. Pour les volailles et les porcs, la saisie s'effectue par lots. Grâce à des dispositifs techniques importants et la comptabilisation soigneuse de chaque étape du processus d'abattage et de transformation, nous pouvons garantir une traçabilité sans faille du producteur au produit fini.

Étant donné que les chaînes de valeur et le degré d'intégration sont très différents en fonction de l'espèce animale, nous présentons individuellement les chaînes de valeur des produits de nos principales catégories animales.

1.8.2 Chaîne de valeur des porcs

La première étape pleinement intégrée dans la chaîne de valeur des porcs est l'abattage, que nous réalisons pour près de la moitié de nos porcs transformés dans notre abattoir à Courtepin. Le reste de nos porcs est abattu dans notre exploitation partenaire à Bazenheim. La transformation et le contrôle final des produits ainsi que la livraison sont également des étapes pleinement intégrées dans la chaîne de valeur.

Bien que l'élevage et l'alimentation des porcs ne soient pas totalement intégrés dans Micarna, nous pouvons toutefois, par le biais du label IP-Suisse et Bio Suisse, nous impliquer lors de l'élaboration des conditions-cadres de la production de viande porcine. Aujourd'hui, nous achetons la majeure partie de nos porcs auprès du commerce de bétail, et le reste directement chez les producteurs. Grâce à l'application Micarna E-Direct, qui a été lancée en 2018, nous ne cessons de faire progresser la part de fournisseurs directs.

Chaîne de valeur des porcs



■ Étapes à valeur ajoutée non intégrées ou partiellement intégrées ■ Étapes à valeur ajoutée complètement intégrées

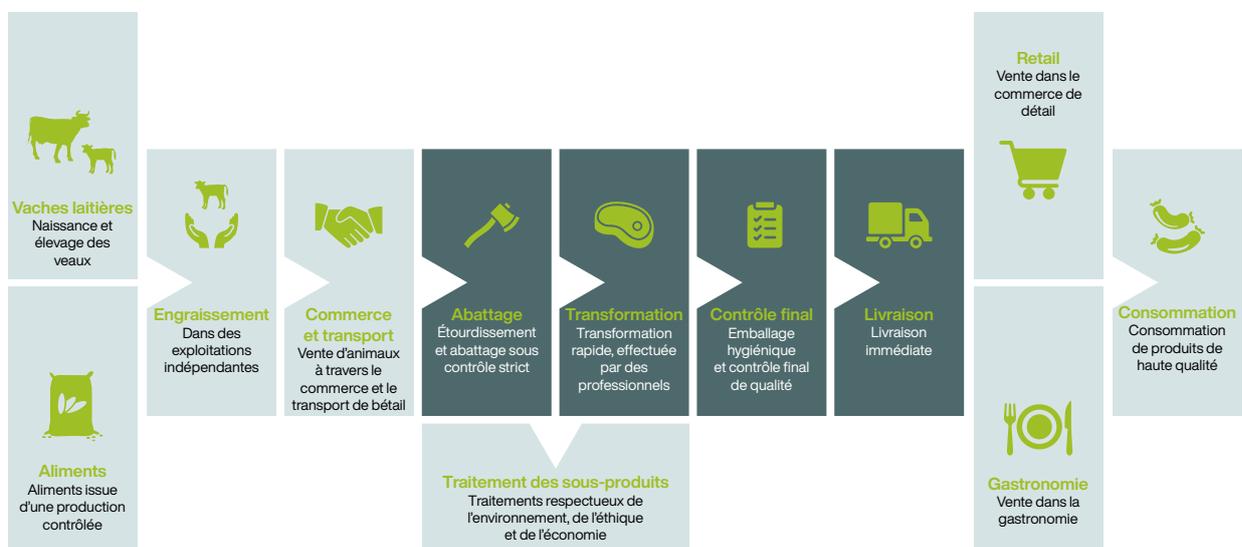
1.8.3 Chaîne de valeur des génisses et veaux

La chaîne de valeur des génisses et des veaux est la chaîne de valeur la moins intégrée dans Micarna. Seule la transformation, le contrôle et la livraison sont totalement intégrés. L'élevage et l'engraissement des animaux sont certes des niveaux en amont, mais près de 70% de nos génisses abattues et de nos veaux abattus proviennent d'exploitations sous label (Bio, IP-Suisse, (Bio-)Weidebeef). Avec nos partenaires IP-Suisse et Bio-Suisse, nous définissons les conditions-

cadres pour l'alimentation et la détention des génisses et des veaux dans les programmes labels. Dans ces programmes, nous nous engageons notamment pour des prestations en faveur de la biodiversité et de standards en matière de bien-être animal plus élevés.

Comme pour les porcs, nous avons également besoin aujourd'hui de la prestation de service du commerce de bétail en ce qui concerne les génisses et les veaux. Grâce à l'appli Micarna E-Direct, qui a été lancée en 2018, nous ne cessons de faire progresser la part revenant aux fournisseurs directs.

Chaîne de valeur des génisses et veaux



■ Étapes à valeur ajoutée non intégrées ou partiellement intégrées ■ Étapes à valeur ajoutée complètement intégrées

1.8.4 Chaîne de valeur des poulets

La chaîne de valeur de nos poulets Optigal est de loin la chaîne de valeur la plus intégrée de Micarna. Ici, nous exécutons nous-mêmes pratiquement toutes les étapes de la chaîne de valeur jusqu'à la livraison : du parc de poules parentales à la transformation et au contrôle professionnels des produits à Courtepin en passant par notre propre couvoir et l'engraissement de nos poulets chez l'un de nos 525 partenaires engraisseurs. La production d'aliments pour volailles est cer-

tes effectuée en amont de la chaîne, mais l'achat d'aliments et la livraison de tous nos sites de production et engraisseurs de poulets en aliments sont entre nos mains. Cela nous donne le contrôle nécessaire dont nous avons besoin pour une chaîne de valeur sûre et durable. Ainsi, nous avons par exemple pu faire en sorte de ne plus utiliser depuis 2016 que du soja d'Europe et non plus du Brésil. Nous produisons également du poulet Bio Suisse.

Chaîne de valeur des poulets



■ Étapes à valeur ajoutée non intégrées ou partiellement intégrées ■ Étapes à valeur ajoutée complètement intégrées

1.8.4.1 Nouveau parc de poules parentales dans le Valais

Un parc de poules parentales, où 46 000 poules et 4000 coqs fournissent chaque année environ 8 à 9 millions d'œufs à couvrir pour l'engraissement de poulets, a ouvert ses portes à Sierre en avril 2019. Les poules et les coqs bénéficient, d'une part, de 40% d'espace en plus que les animaux élevés dans des exploitations comparables en Europe et, d'autre part, de températures modérées qui règnent dans les huit jardins d'hiver valaisans lorsque les conditions climatiques le permettent. Un projet modèle qui non seulement amène le bien-être animal à un autre niveau, mais qui convainc également grâce à de faibles émissi-



Le nouveau parc de poules parentales a ouvert ses portes à Sierre en avril 2019.

ons dans un esprit de durabilité. Le parc de poules parentales est le point de départ d'une chaîne de création de valeur complète dans laquelle la qualité des poulets peut être totalement garantie.

1.8.4.2 Couvoir à Avenches

Nous avons également ouvert en 2019 notre nouveau couvoir à Avenches. En tant que projet précurseur, ce dernier convainc non seulement grâce à une technologie ultra-moderne et à des panneaux solaires sur le toit, mais surtout par la norme élevée qui est appliquée en matière de bien-être animal pour les poussins. Juste après l'éclosion, ces derniers ont à leur disposition de l'eau, de la nourriture et de la lumière, ce qui permet une plus grande vitalité, une réduction de l'utilisation d'antibiotiques et une amélioration des performances. Environ 24 millions de poussins voient le jour chaque année à Avenches.

1.8.4.3 Ouverture Optisol à Vétroz

En 2021, nous avons ouvert le nouveau site Optisol à Vétroz. Avec un volume de 32'000 m³, le nouveau bâtiment tourné vers l'avenir est la plus grande structure en bois du Valais. Contribution durable et significative à la chaîne de valeur de la volaille depuis plus de 50 ans, l'entreprise valaisanne transforme le fumier de poule riche en nutriments en engrais organiques et organo-minéraux de haute qualité ce qui permet de fermer le cycle de la chaîne de valeur de la volaille. Le nouveau bâtiment répond aux exigences les plus strictes en matière de durabilité. Une filtration et une ionisation permettent de réduire la poussière, les odeurs ainsi que la libération d'ammoniac. L'énergie nécessaire au séchage de la litière est renouvelable. Le séchoir est par exemple alimenté par la centrale thermique à bois installée sur la propriété voisine. „New Optisol“ réduit donc ses émissions de CO₂ grâce à ce système de chauffage à distance. En outre, Micarna SA loue la surface du toit de New Optisol au groupe Oiken qui y exploite une installation solaire comptant 1000 panneaux photovoltaïques prêts à produire 300 KWh. La biodiversité n'a pas été oubliée puisque des arbres aménageront les espaces verts du

site et des nids ont été construits sous le toit, afin que les martinets et les faucons puissent se sentir chez eux dans le Valais central.



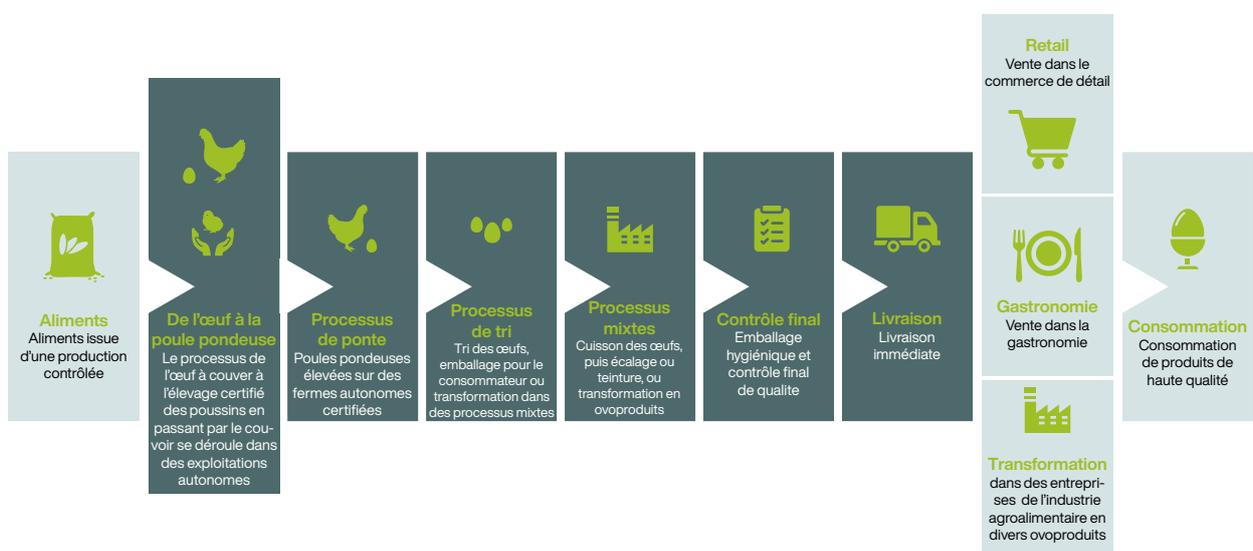
L'ouverture du nouveau site d'Optisol à Vétroz (VS).



1.8.5 Chaîne de valeur des œufs

Un tiers de l'ensemble des œufs du groupe Micarna sont pondus par les poules pondeuses de nos quelques 70 producteurs en Suisse. Les autres sont importés. Nos producteurs bénéficient de contrats annuels et d'une garantie de prise en charge de leur production. Ils produisent des œufs d'une qualité irréprochable tout en respectant les normes en termes de bien-être animal très élevées. Tous les œufs suisses proviennent d'élevage en plein air, nous n'avons plus d'élevage au sol. Tous nos producteurs suisses sont certifiés IPS ou Bio Suisse. De plus, des exigences strictes définies par L+S doivent également être satisfaites dans les secteurs en amont tels que les aliments pour volailles qui doivent répondre aux plus hautes exigences de qualité conformément à notre catalogue de critères. Nous assurons tous les processus de prise en charge, de tri, de transformation et de contrôles des œufs et des ovoproduits jusqu'à la livraison chez nos clients. De plus, depuis l'été 2022, tous nos œufs plein air sont certifiés IP Suisse.

Chaîne de valeur des œufs



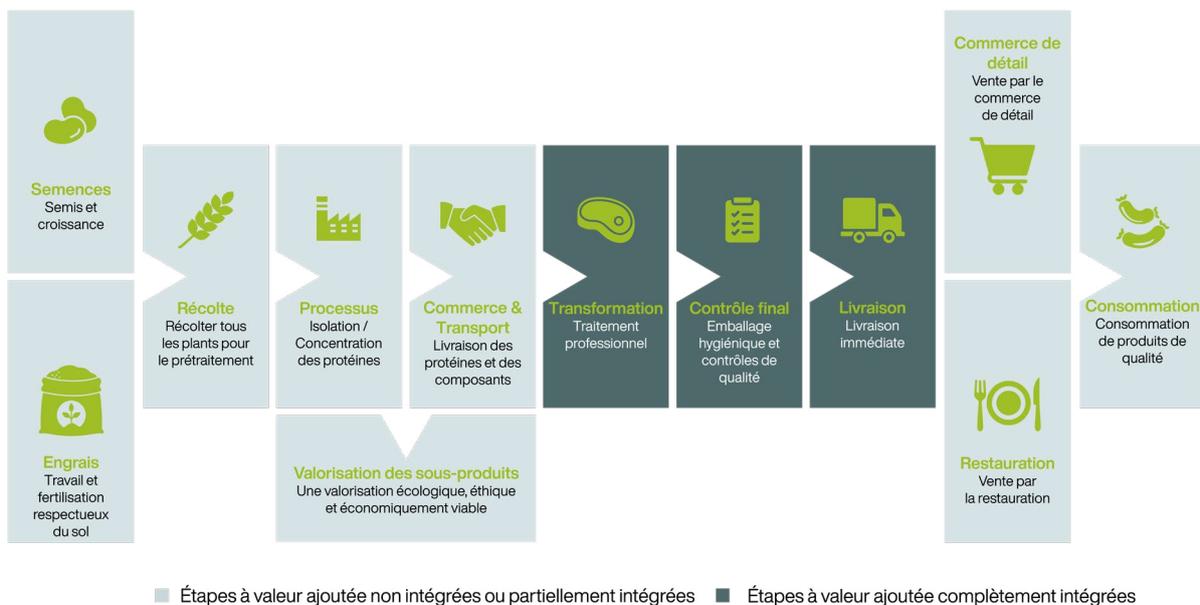
■ Étapes à valeur ajoutée non intégrées ou partiellement intégrées ■ Étapes à valeur ajoutée complètement intégrées

1.8.6 Chaîne de valeur Plant-Based

Nos produits à base de plantes n'ont pas besoin d'animaux dans la chaîne de valeur. Dans la fabrication des substituts de viande Plant-Based, on utilise principalement des légumineuses comme les pois, les haricots ou les lupins, ainsi que des céréales et du colza. Les légumineuses ont un effet positif sur la fertilité du sol, car elles fixent l'azote de l'air et contribuent ainsi à une fertilisation durable. On utilise en premier lieu les composants protéiques des plantes, qui sont isolés ou concentrés à partir de la récolte au cours de différentes étapes du processus. Ces processus ont actuellement lieu à l'étranger en raison du manque d'infrastructure de traitement en Suisse. Les matières premières proviennent actuellement des pays voisins. Dans la mesure du possible, des matières premières suisses (comme l'huile de colza et de tournesol) sont utilisées. Les premiers essais d'enrichissement en protéines à partir de matière première suisse sont en cours de réalisation et d'évaluation. L'étape suivante consiste à fabriquer des substituts de viande polyvalents et savoureux à partir des protéines. Cela se fait par exemple par le biais de l'extrusion (technique de procédé utilisant la pression) ou par des procédés connus dans la production de charcuterie (mélange, cuisson, fumage, etc.).

Nos articles végétaliens et végétariens sont tous certifiés V-label et soumis à ses règles strictes.

Chaîne de valeur Plant-Based

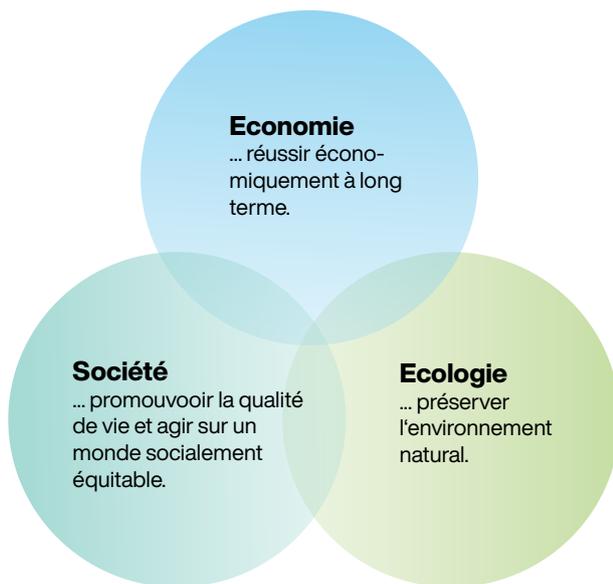


02

**Le développement
durable chez Micarna**

2.1 Notre politique de développement durable

Pour le groupe Micarna, le développement durable signifie que les aspects écologiques, sociaux et économiques sont placés au même niveau dans le quotidien des entreprises. Nous voulons assumer nos responsabilités - envers les hommes, la nature et l'environnement. Le groupe Micarna fonde cette interprétation sur le modèle tridimensionnel classique



2.1.1 Nos principes

Dans la conduite quotidienne de nos affaires, nous mettons en place et pilotons des systèmes sociaux afin de convertir des ressources en avantages pour nos clients et d'augmenter la valeur d'entreprise. Nous sommes guidés par les principes suivants :

- Communauté
- Responsabilité
- Esprit pionnier

2.2 Notre stratégie de développement durable

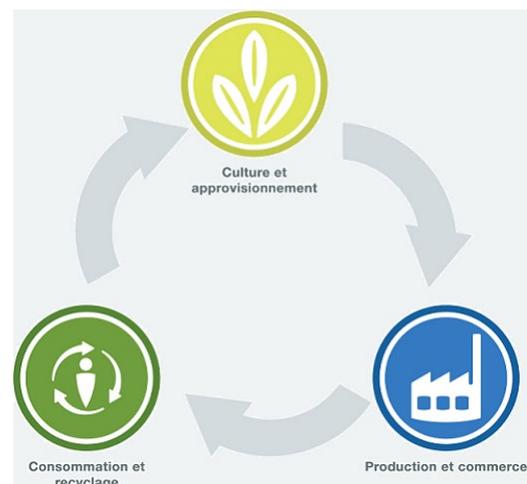
Étant donné que Micarna est une entreprise du groupe Migros et de la Migros Industrie, sa stratégie en matière de développement durable découle des stratégies de durabilité du groupe Migros et de la Migros Industrie. En 2020, la stratégie appliquée par la Migros Industrie a été remaniée conformément aux nouvelles exigences et encore

davantage corrélée à celle du groupe Migros, si bien que nous avons pu dégager une orientation commune.

Comme la part de notre chiffre d'affaires avec des clients extérieurs à Migros est en constante progression, la stratégie de Micarna en matière de développement durable est également orientée vers les exigences de tiers.

Pour Micarna, le développement durable se doit d'être mis en œuvre dans un système aux frontières larges. Étant donné que la durabilité de nos produits est fortement influencée par les processus en amont et en aval et qu'il existe de nombreuses interdépendances, il convient de considérer l'ensemble de la chaîne de création valeur. Micarna prend ses responsabilités tout au long de cette chaîne de valeur, depuis la culture et l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la consommation et au recyclage en passant par la production et le commerce dans l'entreprise.

Dans l'idéal, la chaîne de valeur forme un flux de matières et d'énergie qui comprend la revalorisation intégrale de tous les éléments. Micarna privilégie ainsi dans la mesure du possible les cycles écologiques fermés. Le schéma simplifié ci-après est basé sur ce modèle circulaire pour compléter notre conception du développement durable.



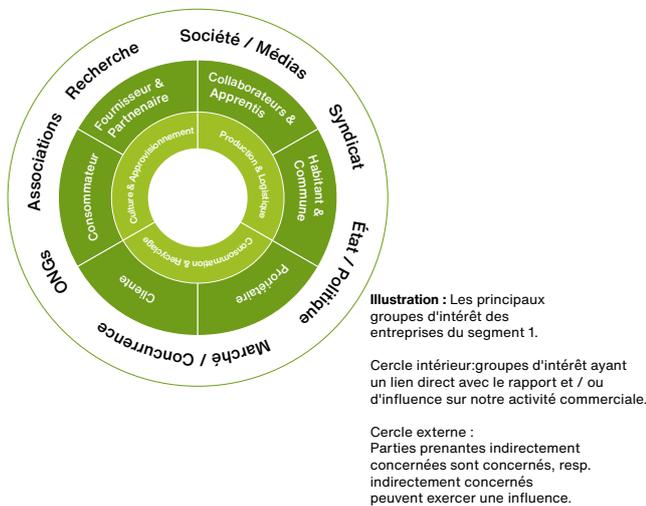
2.2.1 Nos parties prenantes

Les parties prenantes désignent l'ensemble des acteurs concernés de quelque manière que ce soit par la création de valeur ainsi que l'impact

négligé éventuel de l'entreprise. Les parties prenantes du groupe Micarna peuvent être divisées en deux groupes:

- 1) Les parties prenantes directement concernées par nos activités commerciales tout au long de la chaîne de valeur, ou ayant un impact direct sur ces activités.
- 2) Les parties prenantes indirectement concernées par nos activités commerciales et qui ont des exigences sociales ou sociétales envers nous.

Groupes d'intérêt du groupe Micarna



2.2.2 Inclusion des parties prenantes

Le développement durable est un concept qui exige de prendre en compte les besoins des parties prenantes dans les trois dimensions que sont la société, l'environnement et l'économie, pour la population actuelle comme pour les générations futures. L'enjeu consiste notamment à trouver un équilibre entre les besoins variés et parfois contradictoires des parties prenantes. Ainsi, les agriculteurs aspirent à obtenir un prix maximal associé à un minimum d'obligations coûteuses, tandis que les consommateurs veulent un prix bas mais aussi des performances de durabilité maximales. Même s'il ne peut concilier des intérêts aussi divergents, le groupe Micarna peut au moins favoriser la compréhension mutuelle. Le dialogue direct et l'implication des parties pre-

nantes restent le choix privilégié pour identifier les exigences des uns et des autres. Micarna réalise ainsi des sondages annuels auprès de ses collaboratrices et collaborateurs pour identifier leur degré de satisfaction et leurs besoins. Les collaboratrices et collaborateurs peuvent discuter de leurs préoccupations avec la commission du personnel qui rencontre la direction deux fois par année. Les relations avec les parties prenantes, par exemple avec un fournisseur ou un client, s'inscrivent idéalement dans une optique de long terme et de stabilité, ce qui est avantageux pour les deux parties, qu'il s'agisse d'assurer l'approvisionnement en matières premières ou en produits ou de garantir des qualités spécifiques. Selon les besoins, le groupe Micarna échange avec les autorités communales et cantonales des sites concernés (au moins une fois par année pour les sites importants). Elle entretient également des contacts réguliers avec certaines ONG.

Les consommateurs occupent bien entendu une position centrale parmi les parties prenantes. Leurs attentes évoluent constamment. Le programme de fidélisation des consommateurs mis en place par notre maison-mère nous fournit une idée assez précise des préférences et priorités de nos consommateurs ainsi que de l'évolution de celles-ci au fil du temps. Différents portails (en ligne ou par téléphone) permettent aux consommateurs de poser leurs questions et de communiquer leurs préoccupations. Les réponses peuvent être communiquées directement, et en même temps les grandes questions animant le débat public sont révélées. Ses questions peuvent ensuite être abordées sur les différents canaux de communication.

Le présent rapport de développement durable est le résultat d'une gestion active des parties prenantes qui a permis de constater que divers acteurs s'intéressent à nos performances actuelles en matière de développement durable et aimeraient obtenir des informations plus détaillées à ce sujet.

2.2.3 Domaines d'objectifs

Pour pouvoir faire avancer la durabilité au sein de la chaîne de valeur et identifier les leviers d'action, il faut d'abord connaître les principaux enjeux et

thèmes. Tout au long de la chaîne de création de valeur, des domaines d'objectifs ont été définis. Les domaines d'objectifs ont été retenus en fonction de leur contribution à la durabilité au sein du groupe Micarna et en particulier aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Le chapitre Agenda 2030 fournit plus de détails sur notre contribution aux ODD.

Nous sommes conscients du fait que d'autres domaines mériteraient aussi d'être pris en considération. Au vu de l'exigence d'une orientation stratégique, nous estimons toutefois qu'une focalisation sur les domaines d'objectifs les plus importants s'impose.

Domaines d'objectifs de la durabilité



2.2.4 Agenda 2030 – pour un développement durable

Depuis l'adoption en 2015 des Objectifs de développement durable par les Nations Unies, les 17 objectifs et leurs 169 cibles, ou sous-objectifs, sont la base des actions visant à assurer un développement durable sur les plans économique, environnemental et social. L'analyse de l'ensemble de la chaîne de valeur réalisée dans le cadre de l'élaboration de la stratégie de développement durable de Micarna a permis d'identifier les aspects ayant un impact majeur sur les ODD. Grâce à cette démarche, nous sommes sûrs que nos objectifs contribuent à la réalisation de l'agenda 2030.

Dans le cadre de notre chaîne de valeur, notre impact est particulièrement important sur les ODD suivants:

- Objectif 2) Assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable
- Objectif 3) Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge
- Objectif 4) Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



- Objectif 5) Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles
- Objectif 6) Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau
- Objectif 8) Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
- Objectif 12) Établir des modes de consommation et de production durables
- Objectif 13) Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
- Objectif 14) Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable
- Objectif 15) Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable

Les moyens par lesquels nous exerçons une influence concrète sur les ODD peuvent être vus dans l'aperçu de nos objectifs de développement durable. Nous indiquons également si notre influence pour l'année du rapport a été positive, négative ou neutre. Pour ce faire, nous nous basons sur l'évolution de chacun de nos objectifs de développement durable par rapport à l'année précédente. Si nous nous sommes améliorés dans un domaine par rapport à l'année précédente, notre contribution aux ODD pour l'année du rapport est positive. En cas de détérioration, un effet négatif sur les ODD est constaté.

2.2.5 Notre vision pour 2040

Outre les objectifs, qui sont pour Micarna des jalons autant ambitieux que réalistes et faisables, des visions ont été définies à l'horizon 2040. Ces visions avant-gardistes servent de «phares» pour guider nos orientations à long terme. Leur mise en œuvre n'est peut-être pas encore imaginable, ou nécessiterait des avancées technologiques. Mais nous en avons besoin pour notre plan de développement à horizon glissant et pour l'évaluation des demandes d'investissement, car les décisions dont les effets peuvent perdurer au-delà de 2025 doivent être en adéquation avec notre stratégie de développement durable. Nos trois principales visions sont:

- 100% de matières premières durables
- 100% de recyclage
- 100% d'énergies renouvelables

Vision 2040

100%

Recyclage

Énergies renouvelables

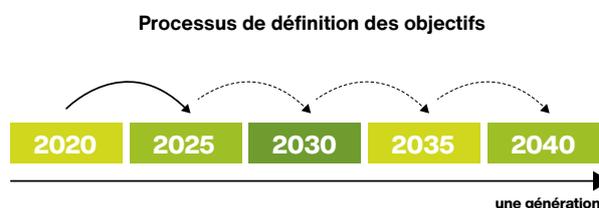
Matières premières durables

2.2.6 Processus de définition des objectifs

Sur la base des 7 domaines d'objectif, nous avons défini pour 2025, des objectifs ambitieux mais néanmoins réalistes et réalisables tout au long de la chaîne de valeur. En tout, Micarna s'est fixé, sur la base des objectifs Migros, 39 objectifs et doit également répondre à 14 exigences du groupe Migros. Les exigences du groupe Migros concernent, par exemple, la protection de l'environnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement, le bien-être animal et la protection des bancs de poissons. Plus d'informations sur les exigences du groupe Migros sont disponibles sur le [site Migros](#).

Sauf mention contraire, les valeurs de référence pour les objectifs sont celles de 2020. Lorsque cette étape sera terminée, en 2025, nous fixerons de nouveaux objectifs jusqu'à la fin de la prochaine période soit en 2030. Ils seront ensuite redéfinis tous les cinq ans, comme le montre le schéma ci-dessous.

Au sein de Micarna, une personne responsable est désignée pour chacun des objectifs, et chaque objectif est basé sur un plan d'actions. Les objectifs sont déclinés en objectifs individuels, dans la mesure où cela s'avère judicieux, pour les fonctions et niveaux pertinents de l'entreprise



Roadmap développement durable 2025



100%

100% de matières premières durables

En 2040, nous ne transformerons plus que des matières premières durables.

100%

100% d'énergies renouvelables

En 2040, nous travaillerons exclusivement avec des énergies renouvelables.

100%

100% de recyclage

En 2040, nous travaillerons avec des cycles écologiques fermés.

Année 2040

En route vers un avenir durable

L'engagement de la Migros Industrie en faveur du développement durable englobe toute la chaîne de valeur: de l'agriculture à la consommation et au recyclage, en passant par la transformation. La Vision 2040 guide notre engagement en faveur du développement durable. Dans le cadre de sa stratégie de durabilité, la Migros Industrie s'est fixé des objectifs écologiques, économiques et sociaux clairs. La première étape, portant sur 2015-2020, est déjà achevée. La Migros Industrie poursuit d'autres objectifs ambitieux dans les domaines suivants d'ici 2025:

- Matières premières
- Énergie et climat
- Produits
- Emballages
- Gestion en circuit fermé et recyclage
- Employeur responsable
- Gestion du développement durable

La Migros Industrie est entièrement certifiée ISO 14001. Nous exigeons également chez nos fournisseurs un système de gestion environnementale.

100% de nos matières premières satisfont aux exigences minimales du développement durable des stratégies relatives aux matières premières.

66% d'énergies renouvelables. p.ex. hydroélectricité, centrales de chauffage au bois

100% d'emballages recyclables.

35% de femmes aux «postes cadres»

Baisse de 5% des déchets alimentaires, de 32% des déchets incinérés, dans l'optique d'un recyclage à 100%.

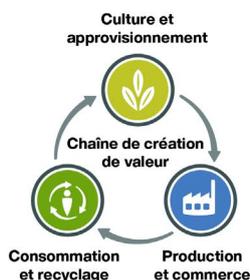
Les ventes de produits durables continuent de croître.

Objectifs 2020 atteint

95% de laitages durables (bio, IP-Suisse, lait Migros durable).
Pionnier dans l'application des normes de bien-être animal suisses à la viande importée.

Plus de 520 places d'apprentissage. ✓
Plus de 200 nouveaux postes à temps partiel qualifiés. ✓

Réduction d'environ 25% des émissions de CO₂ par rapport à 2015. ✓



(objectifs à atteindre en équipe ou individuellement, par exemple) afin de concrétiser leur réalisation. Une vérification est effectuée au sein de l'entreprise au moins deux fois par an. Si les objectifs annuels ne sont pas atteints, les responsables désignés définissent avec l'équipe dédiée au développement durable des actions correctives permettant de les atteindre.

2.2.7 Objectifs 2021 – 2025

	Domaines d'objectifs	Impact sur l'ODD N°	Objectifs 2025	Etat de l'atteinte de l'objectif en 2022	vs. 2020 / Effet sur l'ODD en 2022
Produits Durable		2, 12	Pour les produits livrés dans le canal Mirgos, nous suivons les objectifs de matières premières des coopératives du commerce de détail		
		12	Pour toutes les matières premières animales que nous transformons, nous encourageons les activités qui améliorent la santé et le bien-être des animaux		
		12, 14	Poisson: Nous entretenons un partenariat actif avec le WWF en tant que membre du WWF Seafood Group e atteignons les objectifs que nous nous sommes fixés ensemble		
		12	Oeufs durables: Pas de poussins tués chez les animaux parents		
		12	Favorit: Le poulet frais acheté a au minimum un niveau Optigal		
		13	Réduction continue des transports en avion		
		13	Réduction des émissions absolues de gaz à effet de serre des matières premières achetées de 2.5% par an (année de référence 2019)		
		2, 12	Augmenter la part de chiffre d'affaire fait avec des produits durables par rapport à 2018		
		12, 13	100% des nos emballages sont recyclables		
		12, 13	5% d'économies d'emballage sur les produits finis vendus		
		12, 13	Nos emballages contiennent 50% de matériels recyclés		
		12, 13	60% des matériaux d'emballage utilisés doivent être fabriqués à partir de matières premières renouvelables		

 Objectif atteint
  Objectif presque atteint
  Objectif non atteint
 Amélioration vs 202 / effet positif sur l'ODD
 pas de changement vs 2022 / pas d'effet sur l'ODD
 Aggravation vs 2020 / effet négative sur l'ODD

	Domaines d'objectifs	Impact sur l'ODD N°	Objectifs 2025	Etat de l'atteinte de l'objectif en 2022	vs. 2020 / Effet sur l'ODD en 2022
Entreprise Durable		12, 13	Augmenter l'efficacité énergétique de 19.3% par rapport à 2019	●	➔
		12, 13	Augmenter la part des énergies renouvelables à 68.5% par rapport à 2019	●	➔
		12, 13	Réduire l'intensité de CO ₂ de 11.3% par rapport à 2019	●	➔
		12, 13	Réduction de la consommation d'énergie de 6% par rapport à 2019	●	➔
		6, 12	Réduction de la consommation d'eau de 10% par rapport à 2019	●	➔
		12, 13	Réduction des émissions absolues de CO ₂ provenant de l'approvisionnement en chaleur de 16.7% par rapport à 2019	●	➔
		12, 13	Reduction de 50% du GES dans les systèmes de réfrigération par rapport à 2019	●	➔
		12, 13	Réduction des émissions lors des transport de distribution de 4% par rapport à 2021	●	➔
		12, 13	Réduction des Pertes alimentaires spécifiques de 5%	●	➔
		12, 13	Toutes les poules pondeuses des producteurs L+S en Suisse sont ensuite valorisée dans l'alimentaire	●	➔
		12, 13	Réduction de la production de déchets de 5%	●	➔
		12, 13	Réduction des déchets d'exploitation spécifiques de 5%	●	➔
		12, 13	Réduire la quantité de déchets incinérés spéc. de 38% par rapport à 2018	●	➔
		12, 13	Réduction des déchets d'exploitation incinérés spécifiques de 5%	●	➔
		12, 13	Saus si la loi d'exige, aucune perte alimentaire ne doit être incinérée	●	➔
		3	Santé: utiliser Well@Migros pour la gestion de la santé avec un programme de mesure et une évaluation de l'efficacité / audit chaque année	●	➔
		5	Diversité des femmes: Atteindre 35% au niveau des cadres	●	➔
		3, 5	25% de postes à temps partiel (échelons de fonction 13-19)	●	➔
		4	Engager pour la réinsertion professionnelle des personnes en situation de handicap	●	➔
		4	Former et développer professionnellement dans des métiers d'avenir et sécuriser les compétences techniques et spécialisées pour nos entreprises	●	➔

● Objectif atteint ● Objectif presque atteint ● Objectif non atteint
 ➔ Amélioration vs 202 / effet positif sur l'ODD ➔ pas de changement vs 2022 / pas d'effet sur l'ODD ➔ Aggravation vs 2020 / effet négative sur l'ODD

Management Durable		8	Certification ISO 14001	●	➔
		8	Augmenter de 10% la proportion de fournisseurs certifiés ISO 14001 ou ayant d'autres certificats environnementaux reconnus par rapport à 2021	●	➔

● Objectif atteint ● Objectif presque atteint ● Objectif non atteint
 ➔ Amélioration vs 202 / effet positif sur l'ODD ➔ pas de changement vs 2022 / pas d'effet sur l'ODD ➔ Aggravation vs 2020 / effet négative sur l'ODD

2.3 Notre gestion du développement durable

La gestion du développement durable de Micarna s'inscrit dans le système global de gestion du développement durable mis en place par la Migros Industrie pour poursuivre activement et systématiquement sa stratégie en la matière. Partie intégrante de ce système de gestion global, la gestion du développement durable groupe Micarna I est dûment documentée et mise en œuvre conformément à la stratégie du groupe en matière de durabilité. Cette gestion se fonde sur un système de management environnemental certifié ISO 14001.

2.3.1 Notre système de management environnemental

Enrichi d'aspects sociaux et économiques, notre système de management environnemental nous permet :

- de satisfaire les exigences légales et obligations contraignantes en matière d'environnement;
- de réduire les risques environnementaux;
- d'améliorer en permanence notre performance environnementale.

Les processus de gestion et de suivi mis en place dans ce cadre sont utilisés pour atteindre les objectifs environnementaux, mais aussi l'ensemble des objectifs de développement durable.

Pour chaque site, nous effectuons une analyse des incidences et des risques pour l'environnement afin d'identifier et d'évaluer les répercussions environnementales et d'estimer et de prévenir les événements nuisibles pour l'environnement. Sur cette base, nous définissons des mesures pour réduire les impacts climatiques et pour prévenir les dommages causés à l'environnement. Chaque année, nous vérifions que ces analyses soient exhaustives et d'actualité et, si nous constatons des lacunes, nous ajoutons de nouveaux éléments et prenons les mesures nécessaires.

2.3.2 Intégration au système de gestion du développement durable de la Migros Industrie

Déclinée en domaines d'objectifs, objectifs et visions, la stratégie de développement durable de la Migros Industrie constitue le cadre auquel toutes les sociétés du groupe Micarna doivent se conformer. Ces sociétés sont néanmoins libres de définir les actions les mieux adaptées pour atteindre les objectifs visés au sein de leur entreprise. Elles peuvent aussi ajouter d'autres objectifs spécifiques à leur entreprise.

L'équipe de gestion du développement durable de Migros Industrie, qui se réunit mensuellement, est chargée de mettre en œuvre et de faire évoluer cette stratégie. Tous les segments y sont représentés par leur responsable du développement durable. Le responsable de l'équipe de gestion du développement durable rend compte régulièrement à la direction de l'industrie, l'instance la plus élevée de la Migros Industrie, des progrès réalisés dans l'atteinte des objectifs. Ce suivi régulier comprend les chiffres clés et une évaluation qualitative des progrès réalisés. Il revêt une importance capitale pour l'atteinte des objectifs visés à l'horizon 2025 puisqu'il permet d'identifier au plus tôt les éventuelles failles et de lancer les actions correctives appropriées.

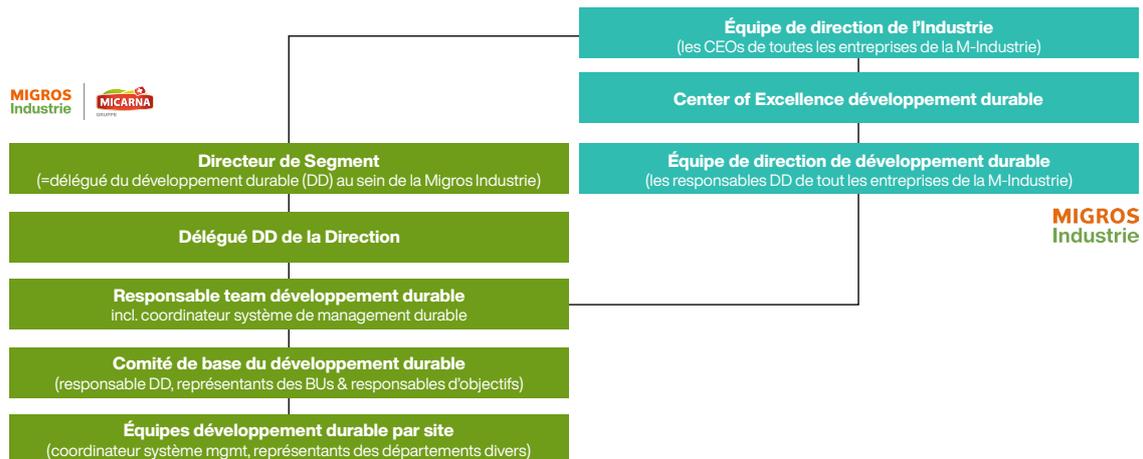
2.3.3 Ancrage dans l'entreprise

Pour être efficace, la gestion du développement durable doit être une réalité vécue par les collaboratrices et collaborateurs. Il est de ce fait très important d'ancrer dans l'entreprise la responsabilité de sa mise en œuvre.

Le délégué au développement durable du groupe Micarna veille, au sein de la direction, à l'ancrage du développement durable dans la politique générale de l'entreprise et à l'atteinte des objectifs fixés. Le responsable du développement durable est chargé de mettre en œuvre, sur le fond comme sur la forme, les objectifs visés et le système de gestion, en collaboration avec son équipe et comité de base du développement durable, composé d'un représentant par Business Unit et par fonction.

Chaque site a en outre sa propre équipe développement durable, composée de responsables techniques de divers départements, pour mettre en œuvre les actions définies.

Intégration au système de gestion du développement durable de la Migros Industrie

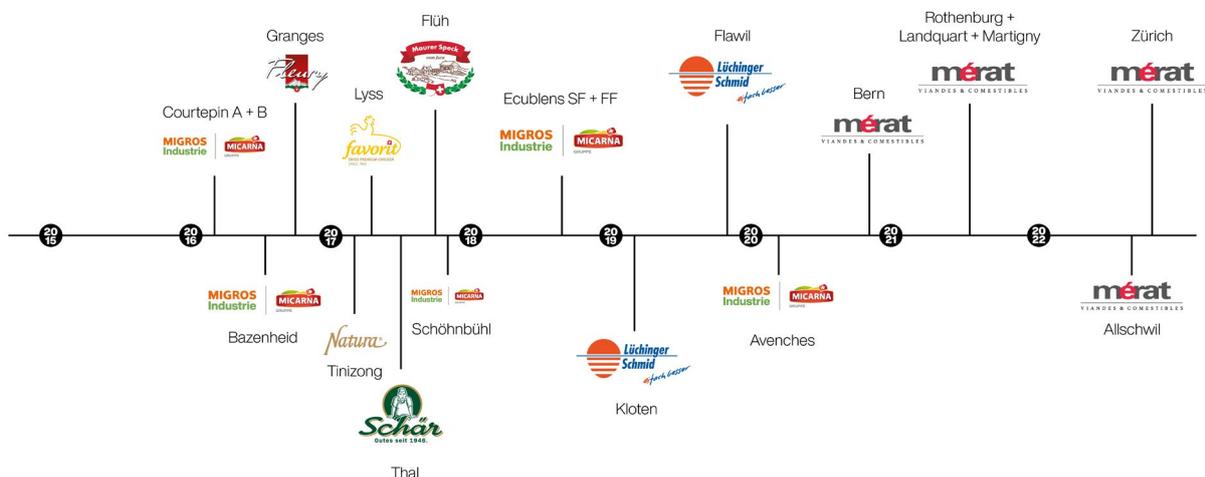


2.3.4 Champ d'application gestion du développement durable

La stratégie de développement durable s'applique à toutes les sociétés du groupe Micarna, en Suisse comme à l'étranger. Elle sert de cadre aux activités de toutes les entreprises. Il est prévu d'étendre le système de gestion du développement durable à tous les sites pertinents du point de vue environnemental. Les entreprises et sites nouvellement acquis adoptent à leur tour la stratégie du développement durable et sont intégrés au système de gestion du développement durable selon ISO 14001 dans les cinq années suivant leur acquisition.

Les sites suivants sont intégrés à la gestion du développement durable et certifiés ISO 14001 au 31 décembre 2022:

- Micarna SA (fonctions essentielles et majorité des sites)
- Favorit Geflügel AG (Lyss)
- Mérat & Cie AG (site de production de Berne, Landquart, Martigny, Rothenburg, Allschwil et Zürich ; certification des autres sites Mérat Tipesca en préparation)



03

**Écologie chez
Micarna**



Le groupe Micarna souhaite garantir la qualité de vie des générations d'aujourd'hui et de demain. Nous priorisons les recours aux ressources renouvelables et visons leur sauvegarde à long terme. Quant aux ressources épuisables, nous évitons de les utiliser ou tentons de les ménager et de les recycler si elles s'avèrent indispensables. L'efficacité des ressources est notre engagement, ainsi nous exploitons le sol, l'eau et l'énergie avec parcimonie. Nous privilégions les cycles de matières fermés, autrement dit le recyclage intégral. Les émissions (gaz à effet de serre, bruit, odeurs, etc.) sont évitées ou réduites de manière à ne pas franchir le seuil de tolérance naturel de l'écosystème. Nous favorisons la biodiversité et protégeons le paysage. S'engager pour la qualité de vie des générations de demain signifie pour nous garantir, à l'avenir, la capacité de régénération de l'écosystème de cette terre.

3.1 Eau

Les besoins en eau sont en hausse partout dans le monde, et de nombreuses régions sont déjà menacées par une grave pénurie d'eau aujourd'hui. Même si, comparé à d'autres pays, l'eau est disponible en assez grande quantité en Suisse, elle représente toutefois pour nous un aspect de développement durable important. En

l'occurrence, nous établissons une distinction entre la consommation d'eau interne et la consommation d'eau en amont.

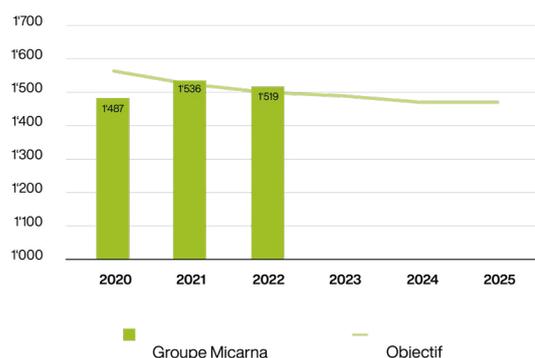
3.1.1 Consommation d'eau chez Micarna

Notre entreprise a besoin de beaucoup d'eau dans nos processus de production et pour les travaux de nettoyage.

Nous nous sommes fixés comme objectif de réduire, d'ici à 2025, notre consommation d'eau au sein du groupe Micarna de 10% par rapport à l'année 2019.

En 2022, la consommation d'eau absolue du

Consommation d'eau absolue



groupe Micarna a diminuée de 1% par rapport à 2021 pour arriver à 1'519'000 m3. Même si l'année 2020 avait largement dépassé les attentes en termes d'objectif, l'année 2021 et l'année 2022 n'ont pas atteint leurs objectifs et des mesures pour économiser de l'eau sont donc nécessaires.

Nous avons pu mettre en place diverses mesures d'économie d'eau au cours des dernières années. Par exemple, nous avons baissé la pression de l'eau dans les canalisations, réglé des vannes et formé nos employés à l'importance d'économiser l'eau. La réduction de l'eau douce est rendue encore plus difficile pour nous en tant que producteur alimentaire, car pour pouvoir proposer des produits sans danger pour la santé, nous devons nettoyer les systèmes qui entrent en contact avec les aliments avec de l'eau de qualité potable. De grands efforts et investissements sont encore nécessaires pour réduire durablement notre consommation d'eau.

3.1.2 Consommation d'eau aux niveaux en amont

Cela dit, nous accordons de l'importance non seulement à la quantité d'eau que nous consommons dans nos propres locaux, mais aussi à la quantité consommée aux niveaux en amont de notre chaîne de valeur. Les cultures d'aliments pour animaux, notamment, qui sont nécessaires pour l'élevage des animaux transformés chez Micarna, sont très gourmandes en eau. Étant donné que les aliments pour nos animaux proviennent dans des proportions non négligeables de l'étranger, notre consommation d'eau en amont s'effectue par conséquent en grande partie également à l'étranger.

Nous avons ainsi identifié les matières premières gourmandes en eau provenant de régions soumises au stress hydrique et tentons de renoncer à long terme aux matières premières correspondantes.

3.2. Climat & Énergie

Les émissions globales de gaz à effet de serre dues aux activités humaines sont en hausse constante depuis l'ère préindustrielle, et entraînent des changements climatiques. Près de 40%

des émissions de gaz à effet de serre causées par l'homme sur la planète sont dus à la production et la transformation, au transport, à la consommation et à l'élimination de denrées alimentaires.

Les produits de Micarna ont également un impact lourd sur le climat tout au long de la chaîne de valeur. Que ce soit pour les cultures d'aliments pour animaux, l'élevage des animaux, au cours du processus d'abattage et de transformation ou dans le cadre du transport des marchandises chez les clients, les activités économiques de notre entreprise laissent des traces. En l'occurrence, les émissions en amont et en aval dépassent nettement les émissions causées directement par Micarna. L'élevage en particulier est un processus très intensif en gaz à effet de serre. À l'échelle mondiale, cela provoque 14.5% des émissions de gaz à effet de serre. C'est pourquoi nous tenons beaucoup à réduire la consommation énergétique dans l'entreprise mais aussi en amont et en aval, de même que les émissions de gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de valeur. Ainsi, nous nous sommes fixé des objectifs contraignants dans les domaines de l'énergie et du climat, qui sont basés sur ceux du groupe Migros qui ont été validés par le SBTi (Science Based Targets Initiative). Vous trouverez plus d'information sur le [site Migros](#).

3.2.1 Énergie

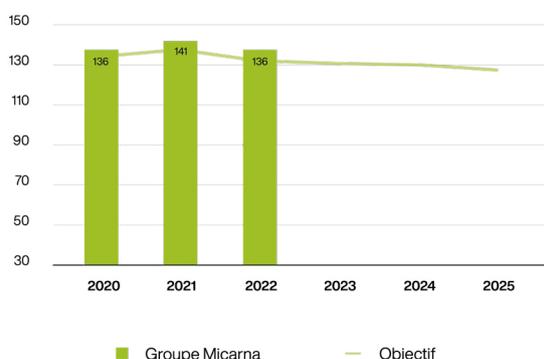
Nos sites sont très gourmands en électricité, surtout dans les chambres froides et les installations de production. Ils utilisent également beaucoup d'énergie sous forme de chaleur pour les processus de transformation et le chauffage des bâtiments. Les objectifs de notre stratégie énergétique sont clairs : nous voulons augmenter notre efficacité énergétique de 19.3%, augmenter notre part d'énergie renouvelable à 68.5% et réduire notre consommation d'énergie de 6% (d'ici 2025 par rapport à l'année de référence 2019). Grâce à des analyses énergétiques systématiques, nous identifions en permanence de nouveaux potentiels de réduction et nous focalisons en l'occurrence sur trois domaines :

- optimisations de processus, par exemple avec la récupération de chaleur,
- modification de l'infrastructure, par exemple avec le passage permanent à des sources de lumière à LED,

- mesures architecturales, par exemple la rénovation et l'isolation de l'enveloppe des bâtiments.

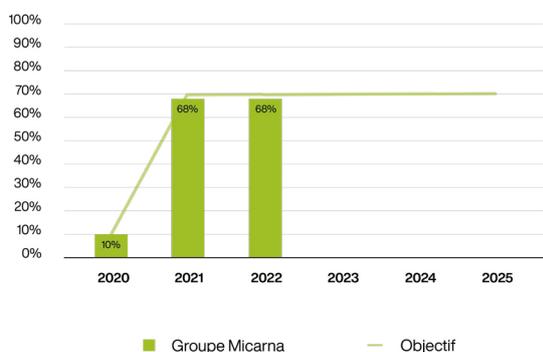
Notre couvoir, ouvert au printemps 2019, en est un bon exemple. Celui-ci convainc non seulement par son niveau élevé de bien-être animal, mais le thème de l'énergie y est aussi fondamental. Nous utilisons l'air évacué des couveuses chauffées à 37 degrés pour chauffer l'air provenant de l'extérieur. Grâce à l'utilisation d'une pompe à chaleur, nous pouvons récupérer l'énergie générée par la production de froid pour le processus de chauffage. Une installation photovoltaïque d'une

Consommation d'énergie absolue



surface de 4'335 mètres carrés positionnée sur le toit couvre le reste des besoins énergétiques de tout le couvoir. Le raccordement au réseau de chauffage urbain est en cours de réalisation. L'opération n'engendrera donc plus d'émission de CO₂-e.

Taux d'énergies renouvelables



En 2022, la consommation d'électricité et de chaleur absolue du groupe Micarna a diminué de

3.7% par rapport à l'année précédente pour atteindre 136 GWh/an. Cela est principalement dus au démantèlement de la viande fraîche de Zurich et de l'augmentation générale de l'efficacité énergétique. L'objectif 2022 n'a pas été atteint, mais nous sommes en bonne voie pour l'atteinte de notre objectif pallier de 2030.

En 2022, notre part d'énergie renouvelable est restée stable par rapport à l'année 2021. En 2021, une nette amélioration avait été possible grâce à l'achat d'électricité provenant uniquement de source hydraulique ainsi que de l'ajout de système photovoltaïque sur nos toits. Dans les projets en cours, les combustibles fossiles de combustion de pétrole et de gaz doivent être remplacés. Notre objectif 2022 n'a malheureusement pas été atteint.

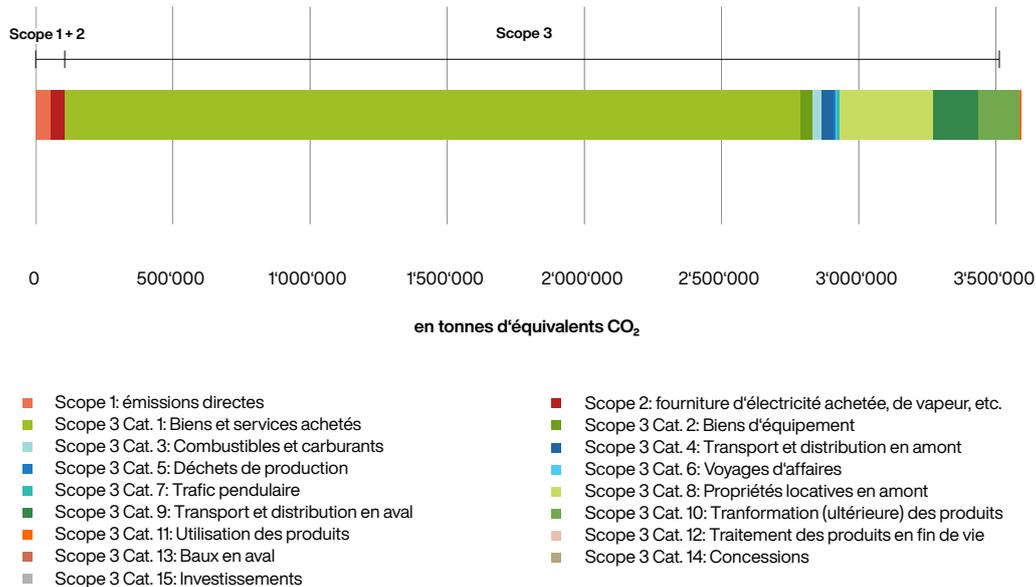
En 2022, l'efficacité énergétique de l'ensemble du groupe Micarna a été augmentée de 5 %. L'objectif 2022 a été atteint. Le Groupe Micarna est en bonne voie pour atteindre l'objectif d'une augmentation de 19.3 % d'ici 2025.

3.2.2 Émissions de gaz à effet de serre

Tout au long de la chaîne de création de valeur, la Migros Industrie émet des gaz à effet de serre, qui ont un impact négatif sur le changement climatique. Différentes mesures permettent d'atténuer ce phénomène. Ces dernières années déjà, nous nous sommes fixé des objectifs dans notre domaine d'influence direct (émissions dans le cadre des scopes 1 et 2 et réduction correspondante de la consommation d'énergie). Toutefois, ces objectifs ne représentent qu'une infime partie de notre bilan global de CO₂-e. Afin de savoir exactement où se situent nos principaux leviers d'amélioration pour nos émissions de gaz à effet de serre, nous avons mandaté une entreprise externe afin de calculer l'ensemble de nos émissions nuisibles pour l'environnement.

En 2019, la Migros Industrie a émis plus de 3,5 millions de tonnes de gaz à effet de serre, dont seulement 2.8% proviennent directement de notre exploitation (scope 1) et de l'électricité achetée, la vapeur, etc. (scope 2). Le reste des émissions est majoritairement attribuable aux

Émissions de gaz à effet de serre de la Migros Industrie en 2019



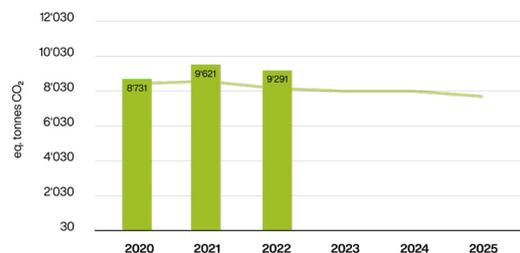
biens et services achetés (cf. graphique: scope 3, cat. 1). Pour le groupe Micarna, en tant que partie intégrante de la Migros Industrie, cela signifie que l'achat de nos matières premières dans les domaines de la viande, de la volaille, du poisson et des œufs a fortement contribué aux émissions de gaz à effet de serre: nous devons rendre les produits que nous achetons plus respectueux de l'environnement, ce qui n'est possible que par la réduction des gaz à effet de serre dans l'agriculture. Nous sommes conscients que cet objectif est difficile, mais il est inévitable. Nous misons pour ce faire sur la collaboration avec nos partenaires de recherche et avec les producteurs. En outre, nous entendons, avec l'ensemble du groupe Migros en sa qualité de grande entreprise suisse, assumer nos responsabilités dans le cadre de l'accord de Paris sur le climat. C'est pourquoi nous nous fixons des objectifs ambitieux pour les émissions de gaz à effet de serre et mettons en œuvre les stratégies adéquates pour garantir que la transition vers une société générant peu d'émissions se fasse suffisamment rapidement. La Science Based Targets Initiative (SBTI) est une initiative globale permettant aux entreprises de fixer des objectifs scientifiquement fondés en vue d'une réduction des gaz à effet de serre, l'objectif étant de ne pas occasionner un réchauffement supérieur à 1.5 ou 2°C dans leur secteur d'activité. Le groupe Migros s'est fixé des

objectifs climatiques qui vont dans le même sens que l'accord de Paris sur le climat et qui contribuent ainsi à limiter le réchauffement de la planète à 1,5 degrés Celsius. Les objectifs fixés concernent non seulement les entreprises du groupe Migros, mais aussi l'ensemble de la chaîne de valeur.

3.2.2.1 Émissions de gaz à effet de serre chez Micarna (Scope 1 & 2)

En 2022, le groupe Micarna compte 10'774 émissions de CO₂-e. La production d'une quantité

Émissions provenant de la production de chaleur



importante de chaleur, comme c'est le cas chez Micarna, génère également beaucoup d'émissions de CO₂-e. Dans ce contexte, nous nous sommes fixés pour objectif de mieux fermer les cycles thermiques et de réduire de 16.7% nos émissions de CO₂-e dues à la chaleur ainsi que de diminuer

l'intensité de CO₂-e de 11.3% d'ici 2025 par rapport à l'année de référence 2019. En 2022, nous avons atteint 9'291 tonnes de CO₂-e.

Concernant l'objectif de diminuer l'intensité de CO₂-e de 11.3%, en 2022, l'intensité CO₂-e de l'ensemble du groupe Micarna a été partiellement réduite. L'objectif de 2022 n'a tout juste pas été atteint. Cependant, le Groupe Micarna est en bonne voie pour atteindre l'objectif de 2025.

Outre les émissions générées par la production de chaleur, les émissions dues aux fluides frigorigènes sont également une préoccupation chez Micarna. Pour garantir le refroidissement permanent de nos denrées alimentaires pendant le processus de transformation et lors du stockage, Micarna a besoin d'un système de refroidissement complet. De moins en moins de fluides frigorigènes utilisés affichent un fort potentiel d'émissions de gaz à effet de serre. Dans ce contexte, il est important pour nous d'identifier les fuites dans notre circuit de réfrigération et de les éliminer. En même temps, nous nous efforçons en permanence de remplacer les fluides frigorigènes particulièrement nocifs pour le climat qui existent par des fluides frigorigènes affichant un faible potentiel d'émissions de gaz à effet de serre, ainsi que par des fluides frigorigènes naturels. Dans les prochaines années, nous voulons faire fonctionner 100% de notre circuit de réfrigération avec des fluides frigorigènes naturels. Notre objectif est d'atteindre une réduction de 50% du potentiel d'émission de gaz à effet de serre dues aux fluides frigorigènes d'ici 2025. Pour 2022, avec 8'695 tonnes CO₂-e, nous avons atteint

notre objectif grâce à la réalisation de projets sur les sites de Schär et de Tinizong.

De plus, nous souhaitons à l'avenir utiliser de plus en plus de sources énergétiques alternatives. Notre vision à long terme est l'approvisionnement à 100% de tous nos sites en énergies renouvelables. Depuis le 1er janvier 2021, l'électricité que nous achetons avec notre maison-mère Migros ne provient plus que de l'énergie hydraulique (électricité produite par des centrales hydroélectriques situées en Europe). En outre, Micarna dispose de ses propres petites centrales électriques qui peuvent utiliser l'énergie solaire. Ces dernières années, nous avons installé des systèmes photovoltaïques sur les sites de Bazenheid, Courtepin, Avenches, Vétroz et Mangold. En 2022, en plus d'une augmentation de la surface de certains sites déjà mentionnés, de nouvelles installations ont été mises en place à Flawil ce qui nous a permis d'agrandir la surface à un total de presque 21'000 m², soit environ trois terrains de football.

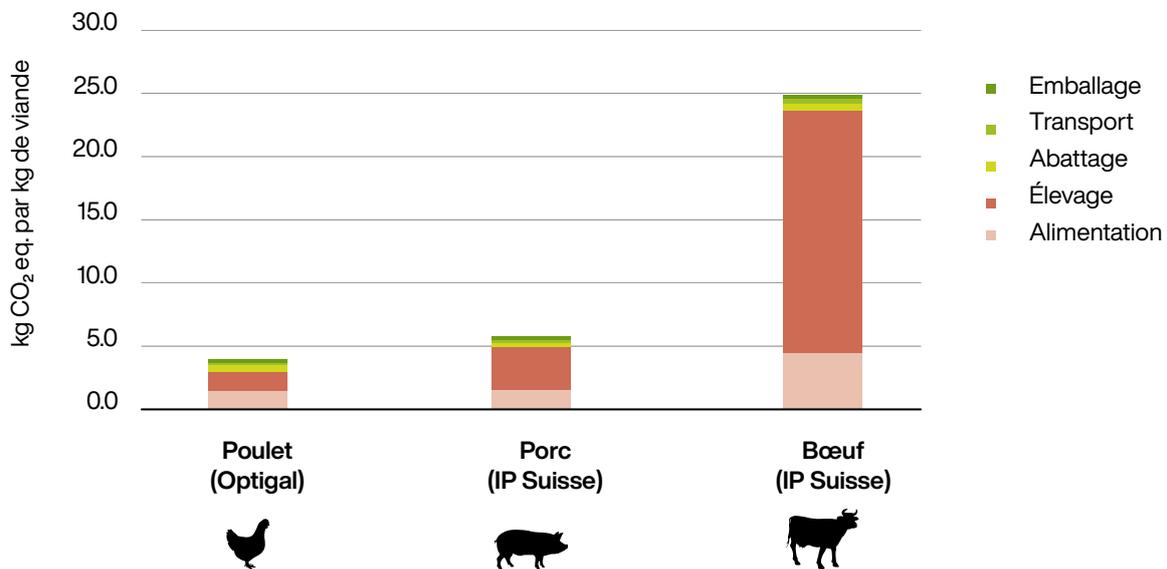
L'installation des panneaux solaires constitue une partie importante du puzzle pour atteindre 100% d'énergies renouvelables. Une directive interne nous oblige à examiner si, lors de la construction ou la rénovation de toits, il est possible d'installer des panneaux photovoltaïques.

En 2022, nous avons installé sur les parkings des collaborateurs de Courtepin et de Bazenheid des stations de recharge pour les voitures électriques. Cela vise à encourager l'achat de voiture électrique. Une station de recharge pour les vélos électriques est également à disposition des collaborateurs depuis 2021 à Courtepin. Pour Bazenheid, cela sera mis en place en 2023.



Parc Manguold : 11'000m² de système photovoltaïques - Production annuelle : 2'400 MWh/an, équivalent à 540 ménages)

Emissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne valeur



Chiffres provenant de l'étude Agroscope, 2016

3.2.2.2 Des gaz à effet de serre liés à l'élevage d'animaux

Lorsque nous parlons d'émissions de gaz à effet de serre chez Micarna, nous ne devons pas oublier qu'une grande partie de nos émissions n'ont pas lieu directement chez nous, mais dans des processus en amont, concrètement lors de la production de nos matières premières principales. En tant que transformateurs de viande, nous nous penchons intensivement depuis des années sur les répercussions de la production de viande. Une étude élaborée par **Agroscope** sur les émissions Scope 3 de nos principaux systèmes de production (poulet Optigal, porc IP-Suisse et bœuf IP-Suisse) a révélé que le plus fort impact environnemental au sein de notre chaîne de valeur réside dans la production d'aliments pour animaux et dans la détention des animaux. Notamment en ce qui concerne les bovins, la détention d'animaux à la ferme pèse fortement dans la balance en raison des importantes émissions de méthane. Considérés sur l'ensemble des espèces, l'abattage et la transformation dans les entreprises Micarna ainsi que les transports et le matériel d'emballage ne représentent qu'une petite partie de l'impact environnemental. Ces constatations nous aident à améliorer nos systèmes de production. Nous les intégrons dans notre

stratégie d'approvisionnement et la conception de nos programmes labels. Nous avons ainsi la possibilité d'influencer également les émissions en amont ou «importées». Chiffres provenant de En interprétant ces données, il faut constamment garder en tête qu'il s'agit ici exclusivement d'aspects relatifs aux émissions de gaz à effet de serre. D'autres aspects importants doivent également être pris en compte pour une évaluation de la durabilité dans son ensemble. Par exemple, il faut bien ancrer le fait que l'élevage bovin émet certes beaucoup de gaz à effet de serre, mais qu'à la place, les bovins valorisent l'herbe et le foin, une matière première qui ne peut pas être utilisée directement par les êtres humains. Dans un pays comme la Suisse et dans lequel, pour des raisons liées à la topographie et au climat, de nombreuses surfaces ne conviennent pas pour la production de grandes cultures et ne peuvent donc pas être utilisées directement pour l'alimentation humaine, une utilisation de ces surfaces par les ruminants (bovins, ovins, caprins) est judicieuse. De plus, des systèmes basés sur les pâtures remplissent d'importantes fonctions pour la société. Ils contribuent par exemple au maintien de la biodiversité et à des paysages culturellement appréciés, ou encore à la diminution de la dépendance de ressources importées. D'autres

émissions se produisent en amont lors de l'abattage dans nos abattoirs partenaires. C'est pourquoi nous tenons beaucoup à soutenir des projets de réduction d'émissions également à ce niveau de la chaîne de création de valeur. Par exemple, un chauffage aux copeaux de bois a été inauguré en 2019 dans l'abattoir St. Gallen AG (SBAG) dans lequel Micarna est impliquée. Ce chauffage aux copeaux de bois remplace un chauffage au mazout et permet d'économiser 3000 tonnes de CO₂-e par an.

3.2.2.3 Émissions de gaz à effet de serre pour les substituts de viande d'origine végétale

L'empreinte écologique est un critère d'achat important pour les substituts de viande d'origine végétale. En ce qui concerne le bilan climatique en particulier, de nombreuses études scientifiques indiquent des valeurs d'émission de gaz à effet de serre plus faibles pour les substituts de viande. Une base de données comparable pour les substituts de viande de Micarna fait actuellement défaut. Une analyse du cycle de vie (ACV) est actuellement en cours de réalisation. Les résultats seront communiqués lorsqu'ils seront prêts.

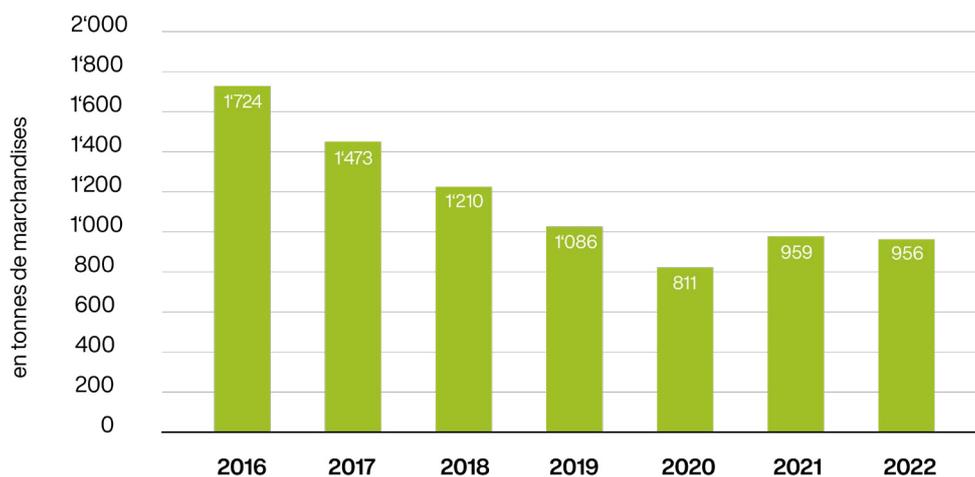
3.2.2.4 Transports aériens

Outre les émissions directes et indirectes dues à l'élevage, le transport aérien est une autre source importante d'émissions de gaz à effet de serre générées indirectement par Micarna. Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, Micarna s'est fixée comme objectif de réduire continuellement le transport aérien d'ici 2025 par rapport à 2020. La raison de nos transports aériens est le grand appétit des consommateurs suisses pour les morceaux fins d'agneau, de bœuf et de gibier. La demande de pièces précieuses telles que les filets dépasse nettement l'offre suisse, ce qui nous oblige à nous tourner vers l'étranger. Les principaux fournisseurs d'agneau, de bœuf et de gibier fin sont situés en Australie / Nouvelle-Zélande ainsi qu'aux Etats-Unis et en Amérique du Sud. Pour des raisons de qualité les pièces précieuses de ces pays sont généralement importées par voie aérienne. En ce qui concerne les poissons et les fruits de mer, la demande de produits frais de nos consommateurs suisses est également très élevée. Dans les produits de la mer, nous n'avons pas pu réduire le transport aérien par rapport à l'année précédente. Cependant, les volumes de transport aérien sont restés constants. Afin d'atteindre son objectif, Micarna a pris diverses mesures pour limiter le transport aérien :

- De plus en plus de morceaux nobles sont importés d'Europe plutôt que d'outre-mer.
- Les morceaux nobles sont de plus en plus transportés par bateau et par route plutôt que par avion.
- Les émissions provenant des importations d'avions sont compensées.

En 2022, notre importation par avion est restée stable et a atteint 956 tonnes.

Quantité de transport aérien



04

**Economie chez
Micarna**



Micarna vise le succès à long terme. Seule la réussite commerciale de l'entreprise lui donne les moyens de se renouveler en permanence, de financer des innovations et de garantir ainsi sa compétitivité. Seule une activité économique florissante permet de verser des salaires équitables et d'offrir des perspectives professionnelles aux collaborateurs. Et seule une entreprise prospère est à même d'assurer à ses clients une plus-value et de réels avantages. Viser la rentabilité n'est pas une fin en soi, mais un moyen d'atteindre les objectifs.

4.1 Performance de marché de Micarna

Nous poursuivons une croissance ciblée avec des produits durables, car ceux-ci font partie du cœur de métier de notre entreprise et sont générateurs de croissance. La plus grande valeur ajoutée pour l'entreprise et la société en général est créée lorsque des produits, fabriqués selon des critères les

plus écologiques et socialement responsables qui soient, couvrent un marché aussi vaste que possible. Grâce à la conception d'un assortiment, de nouveaux développements, d'innovations et d'une commercialisation adaptée, il est possible d'influencer le portefeuille de produits durables (en particulier de produits labellisés).

En 2022, nous avons abattu dans notre abattoir de Courtepin 34.66 millions de poulets. Dans notre abattoir de Courtepin et nos exploitations partenaires, 634'001 porcs, 65'191 animaux d'égal et de rente, 32'692 veaux ainsi que 7'873 agneaux et cabris ont été abattus. De plus, 7'111 tonnes de poisson et 532 millions d'œufs ont été travaillé.

Le groupe Micarna joue un rôle important dans l'approvisionnement du marché suisse. Notre viande de poulet est particulièrement appréciée. Nous couvrons ainsi 44% de la demande de produits suisses dans le pays.

Groupe Micarna en chiffres 2022

Poissons & œufs

7'111
Tonnes de poisson



532 Millionen
d'œufs



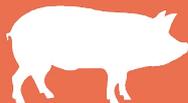
Viande

Nombre d'animaux provenant de notre propre abattage - de nos propres abattoirs ou d'abattoirs partenaires

34'663'340
Poulets



634'001
Porcs



65'191
Animaux d'égal
et de rente



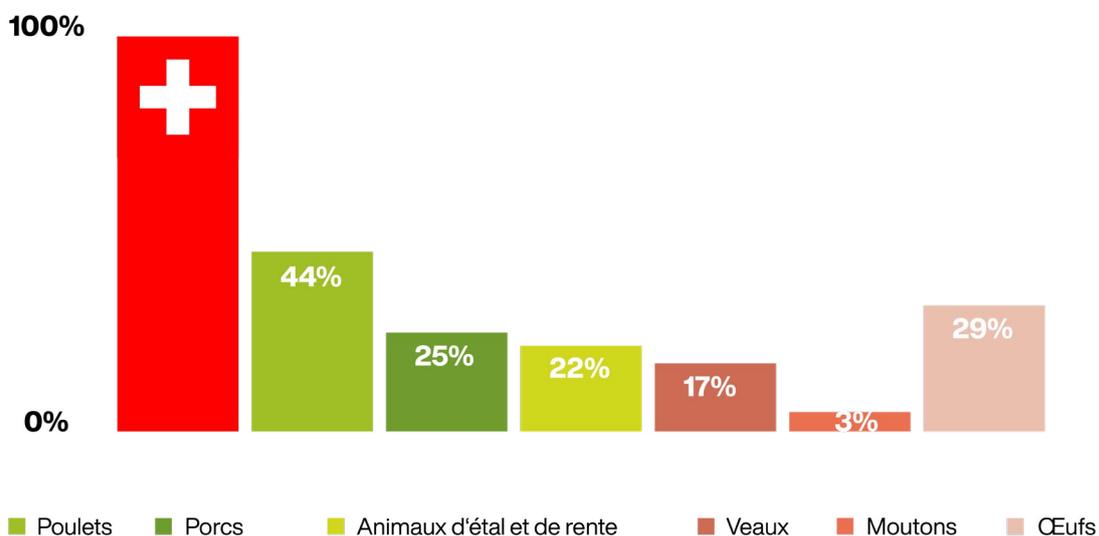
32'692
Veaux



7'873
Moutons



Part des ventes du groupe Micarna sur le marché suisse



4.1.1 Performance de marché de l'agriculture

Notre succès économique et la compétitivité de nos fournisseurs nous tiennent à cœur. Sachant que l'élevage en Suisse représente plus de 50% de la performance globale de l'agriculture, nous sommes, avec notre importante part de produits d'origine animale sur le marché suisse, l'un des principaux partenaires de l'agriculture suisse. Une collaboration basée sur l'estime et la confiance et une rémunération adéquate sont indispensables pour nous permettre de prendre nos responsabilités en vue de préserver la capacité concurrentielle de l'agriculture suisse.

L'accent que nous mettons sur les animaux labellisés et le développement constant du volume des ventes qui en découle apportent un soutien décisif à la capacité concurrentielle de l'agriculture suisse. Pour la valeur ajoutée qu'ils apportent en respectant les exigences de IP-Suisse, les producteurs reçoivent une prime IP-Suisse (**primes IP-Suisse**). Concernant les producteurs qui produisent selon le Cahier des charges Bio Suisse, ils reçoivent aussi une prime par kilogramme de viande (**Bétail bio: Prix de référence (bioactualites.ch)**). Ces primes permettent de répondre aux exigences et coûts plus élevés pour la production d'aliments labellisés.

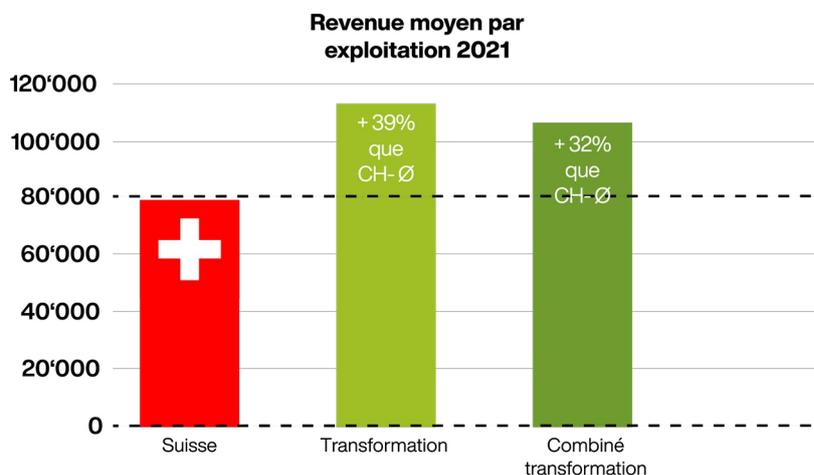
Les producteurs de nos porcs et de nos poulets figurent parmi les agriculteurs suisses aux plus forts revenus. Si l'on examine les données comptables relatives aux revenus agricoles d'Agroscope (2021), il s'avère que les revenus des exploitations orientées vers l'engraissement de porcs et de volaille gagnent 39% de plus que la moyenne suisse des revenus agricoles. Les exploitations qui combinent agriculture et engraissement de porcs ou de volaille ont elles aussi des revenus agricoles 32% supérieurs à ceux de la moyenne suisse.

Les agriculteurs qui agrandissent leur exploitation avec des halles d'engraissement de poulets ou de porcs bénéficient non seulement d'un revenu

annuel supérieur à la moyenne suisse de l'agriculture, mais également d'une plus large diversification de leur activité et sont moins soumis aux aléas climatiques.

Les étés sont de plus en plus chauds et nous vivons un accroissement des périodes de sécheresse et des précipitations extrêmes ce qui entraînent de grands risques de production pour les rendements de notre agriculture. Une mesure particulièrement efficace pour gérer ces risques climatiques est la diversification de l'agriculture. En Suisse, c'est surtout l'engraissement de volaille qui a pris ces dernières années de l'importance pour une saine diversification de l'agriculture. Comme l'engraissement de poulet offre à nos engraisseurs sous contrat une grande flexibilité et un revenu assuré, il constitue pour eux une opportunité bienvenue d'assurer leur diversification avec une branche de production supplémentaire et indépendante des conditions climatiques.

4.2 Efficacité des ressources



Comme la consommation des ressources à l'échelle mondiale ne cesse d'augmenter, il est indispensable d'utiliser le plus efficacement possible toutes les ressources, qu'il s'agisse d'énergie, d'eau ou de matières premières. Cela signifie que nous aspirons à produire le plus possible avec un minimum d'intrants (ressources).

4.2.1 Emballages

Les emballages servent avant tout à protéger les produits. Ils facilitent par ailleurs la manipulation lors du transport et servent en fin de compte aussi à la communication. Des emballages appropriés contribuent à améliorer la sécurité du produit et les délais de consommation (réduction du food waste) et ménagent donc aussi les ressources. Aujourd'hui, une bonne partie des matériaux d'emballage sont dérivés du pétrole, ce qui explique la demande croissante de matériaux d'emballage alternatifs, non dérivés du pétrole. L'emballage du produit inclut aussi la possibilité d'influencer le recyclage ultérieur par le consommateur. C'est pourquoi nous voulons prendre en compte, dès le stade du design des produits, non seulement leur fabrication et leur utilisation, mais également leur élimination, afin de pouvoir remettre dans le circuit les matières premières de l'emballage, une fois le produit consommé.

Ces six dernières années, nous avons obtenu de grands succès grâce à une multitude de mesures. Nous avons pu optimiser différents emballages en réduisant leur épaisseur. Cela signifie concrètement que, pour bon nombre d'emballages, nous avons remplacé les films de protection épais par des films plus minces. En outre, le changement d'étiquettes a permis de réduire considérablement le matériel nécessaire. Au total, entre 2015 et fin 2022, nous sommes arrivés à une économie de plus de 280 tonnes de plastique par an. Pour ce qui est du carton, nous avons économisé 41,4 tonnes en utilisant de manière uniforme une nouvelle qualité de carton ondulé sur l'ensemble de nos sites.

Toutefois, malgré nos efforts et les résultats qui en découlent, la tendance est aux emballages individuels toujours plus petits et attrayants avec davantage de fonctionnalités et une part élevée de produits de commodité. Ces facteurs augmentent certes l'avantage client, mais augmentent également pour nous la difficulté d'atteindre nos objectifs dans le domaine de la réduction des emballages.

Les emballages HybricFlat® sont utilisés notamment pour les articles de l'assortiment grillades. Cet emballage se compose à 70% de matières premières renouvelables ainsi que d'un film plas-

tique, qui se détache facilement du carton et peut être jeté avec les déchets ménagers. Ce film ne pèse que six grammes. Le carton est quant à lui recyclable et le nouvel emballage protège la viande contre les agents extérieurs avec autant d'efficacité que l'emballage PET employé auparavant.

Nos 4 objectifs pour la période 2021 – 2025 sont les suivants :

- 100 % de nos emballages sont recyclables
 - En 2022, nous avons atteint 24 % d'emballage recyclable ce qui ne nous a pas permis d'atteindre notre objectif 2022 de 70%.
- Réduire de 5 % la quantité spécifique d'emballage
 - En 2022, nous sommes passé de 36 à 30 Kg d'emballage par tonne de marchandise produite ce qui nous a permis d'atteindre notre objectif 2022 de 35 Kg/t.
- Augmenter la part de matériaux recyclés dans nos emballages à 50%
 - En 2022, 20% de nos emballages était composés de matériaux recyclés. Notre objectif 2022 de 34% n'est donc pas atteint.
- Augmenter la part provenant de matières premières durables à 60%
 - En 2022, nous avons atteint 31% d'emballage provenant de matières premières durables ce qui ne nous a pas permis d'atteindre notre objectif 2022 de 47%.

Ces objectifs sont très ambitieux et semble pour le moment difficilement atteignable hormis l'objectif de réduire de 5% la quantité d'emballage utilisée par tonne produite. Nous recherchons activement des solutions pour les atteindre avec entre autres le projet « Verpackung der Zukunft » (Utilisation de films transparents sans impression en monomatériau recyclable).

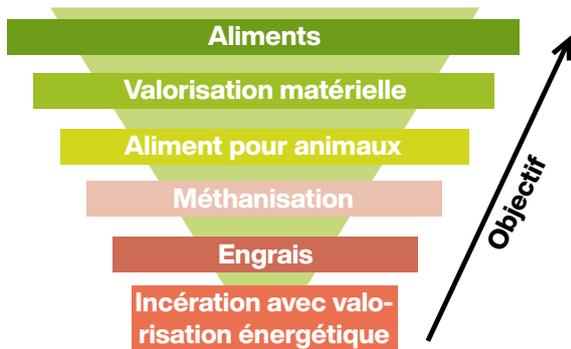
4.3 Circuit fermé

Éviter la production de déchets requiert la plus grande attention. Ceci peut être atteint en utilisant des processus de production efficaces et innovants, mais aussi grâce à une bonne planification. Nous faisons la distinction entre les

déchets d'exploitation et les coproduits, les deux étant transformés et réutilisés avec la plus haute valeur ajoutée possible. Nous nous basons pour cela sur la pyramide de valorisation, qui établit les priorités pour l'utilisation de nos produits utiles. De plus amples informations à ce sujet sont disponibles sous la notion de valorisation totale.

Nous classons nos déchets en deux catégories : les déchets d'exploitation (ordures ménagères,

Pyramide de valorisation



gères, carton, déchets techniques, etc.) et les sous-produits (déchets organiques provenant de l'abattage, découpe, charcuterie, etc.). Dans le domaine des déchets d'exploitation, nous nous sommes fixés comme objectif de réduire la part de ces déchets par tonne produite de 5% d'ici 2025. En 2022, nous avons largement atteint notre objectif en obtenant une diminution de 3% de nos déchets d'exploitation à la place des 1%/an exigé.

Nous avons également l'objectif de réduire la part des déchets d'exploitation brûlés par tonne produite de 5% d'ici 2025. En 2022, nous avons

atteint notre objectif malgré une légère augmentation par rapport à 2021. Cela est dû au fait qu'en 2021 nous avons plus que dépassé nos objectifs. Plusieurs fractions sont nouvellement recyclées à la place d'être brûlées (p. ex : mandrin en plastique, bidons de marinade, vieilles palettes cassées,...). Plus de possibilité de tri directement dans les différents secteurs de production vont être mise en œuvre à Bazenheid et si cela a un résultat positif, la mise en œuvre se fera sur les autres sites également.

Pour les sous-produits, nous avons enregistré en 2022 une diminution tant en chiffres absolus (32'340 tonnes ; -8% par rapport à l'année précédente) que par tonne produite (188kg/t ; -7% par rapport à l'année précédente). Avec les sous-produits incinérés, il faut non seulement tenir compte des parties devant être incinérées au sens de la loi, mais surtout des os et des gros intestins qui sont également incinérés. Certes, lors de leur incinération, les sous-produits sont valorisés à des fins énergétiques (traitement par Centravo pour obtenir un combustible ou un carburant neutre en CO2 et utilisation des cendres dans l'industrie du ciment), mais à long terme, l'objectif est d'atteindre une meilleure valorisation. Depuis mars 2022, nos plumes ne sont plus brûlées à 100%. En effet, toutes les plumes produites du lundi au vendredi peuvent désormais être valorisées principalement en Pet Food et une petite partie en engrais. Seuls les plumes produites le vendredi soir ou le samedi sont encore incinérées pour cause de manque d'infrastructure. Cela nous a permis de fortement réduire nos sous-produits brûlés. En effet, nous avons atteint en 2022 6'136 Tonnes de sous-produits incinérés (-25% par rapport à 2021).

Déchets d'exploitation absolus par entreprise

Entreprise	kg de déchets d'exploitation par tonne produite		Évaluation de la première année de la deuxième période cible
	2021	2022	
Micarna SA	33.45	31.23 (-6.6%)	Objectif 2022 non atteint (33.00) Objectif 2025: 31.99
Lüchinger + Schmid	7.28	6.94 (-4.7%)	Objectif 2022 atteint (9.57) Objectif 2025 atteint: 9.28
Micarna-Gruppe	26.73	25.93 (-3.0%)	Objectif 2022 atteint(27.53) Objectif 2025: 26.69

Déchets d'exploitation spécifiques par entreprise

Entreprise	kg de déchets d'exploitation brûlés par tonne produite		Évaluation de la première année de la deuxième période cible
	2021	2022	
Micarna SA	16.22	16.07 (-0.9%)	Objectif 2022 non atteint (15.94) Objectif 2025: 15.45
Micarna-Gruppe	13.14	13.38(+1.8%)	Objectif 2022 atteint (13.69) Objectif 2025: 13.27

Dans un avenir proche, nous avons quelques projets en vue grâce auxquels nous espérons atteindre une valorisation nettement plus élevée des sous-produits. Nous avons l'objectif d'atteindre un taux de recyclage des sous-produits de l'ordre de 99%. Pour le 1% restant, il s'agit des parties des animaux devant être incinérées pour des raisons relevant de la législation alimentaire.

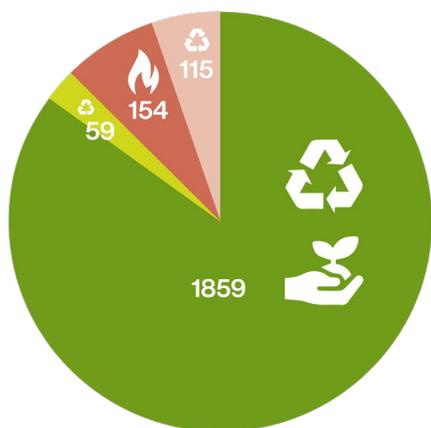
En 2022, notre filiale Lüchinger + Schmid a produit 2'187 tonnes de déchets (exploitation + sous-produit), dont 93% ont été recyclés. Les coquil-

les d'œufs sont compostées et d'autres déchets alimentaires sont soumis à un processus de fermentation puis transformés en énergie dans une installation de biogaz.

S'agissant des circuits fermés chez Lüchinger + Schmid, notre objectif est de réduire, d'ici 2025, les déchets de 5% par rapport à 2020 pour atteindre 59.4 kg/t. Nous avons produit en 2022 67.4 kg de déchets/t et donc, malheureusement, pas du tout atteint notre objectif 2022 de 61.3 kg/t.

Recyclage des déchets chez

Exemple: Lüchinger + Schmid en tonnes



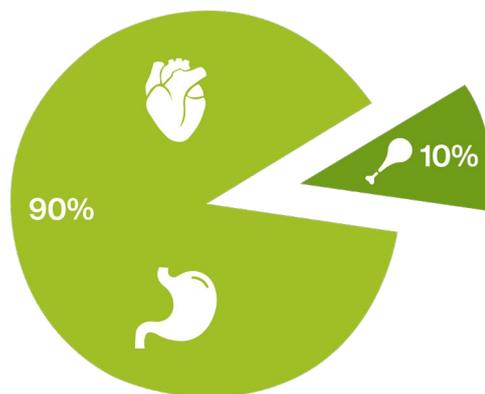
■ Compostage ■ Biogaz ■ Incinération ■ Recyclage

Pour diminuer les déchets, il y a un projet en cours pour remettre le sous-produit œufs liquides (pertes lors de la fabrication) dans le circuit alimentaire en le repasteurisant et filtrant.

4.4 Perte alimentaire

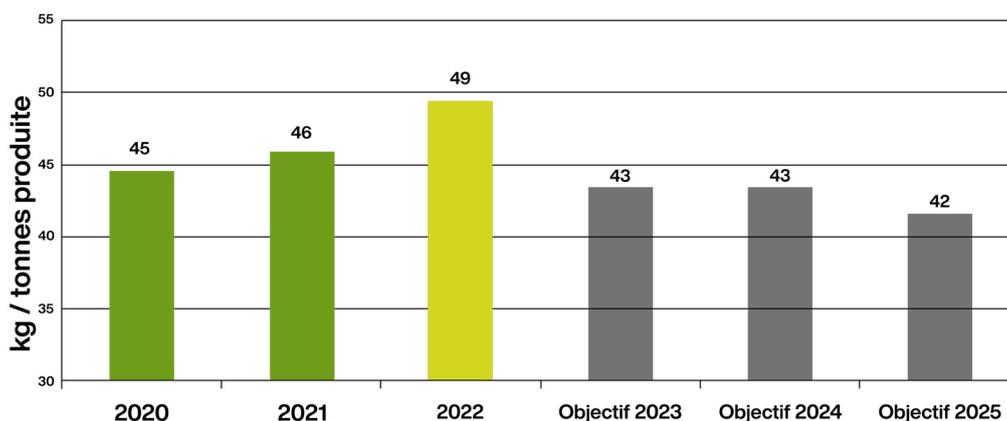
Nos objectifs en matière de perte alimentaire revêtent aussi une importance capitale. Conformément à notre définition, une perte alimentaire désigne tout ce qui serait comestible du point de vue de la législation sur les denrées alimen-

Pertes alimentaires par catégorie



■ Pertes de production ■ Pertes de préférence

Pertes alimentaires spécifiques



taires, mais qui est, par exemple, utilisé en tant que nourriture pour animaux et non pas comme denrées alimentaires. Nous distinguons ici les pertes alimentaires engendrées au cours du processus (p. ex. viande qui reste sur l'os, morceaux qui tombent par terre, produits périmés...) et des pertes alimentaires engendrées en raison d'un manque de demande ou d'une demande insuffisante. Parmi ces dernières, on trouve par exemple des abats ou des graisses animales. Nous désignons les premières sous le terme de « pertes de production » et les dernières sous celui de « pertes de préférence ». En 2022, près de 90% de notre perte alimentaire relevait de la catégorie « pertes de préférence ». Nous valorisons la plus grosse partie de notre gaspillage alimentaire comme nourriture pour animaux. Seule une petite partie est incinérée (p. ex. des morceaux contenant du sel et des allergènes qu'il n'est pas possible d'utiliser dans la production de nourriture pour animaux). Notre objectif est aussi de réduire

à zéro cette petite quantité de denrées alimentaires incinérées.

Concrètement, notre objectif pour 2025 est de réduire nos déchets alimentaires spécifiques de 5%, soit 42.3 kg par tonne produite pour le groupe Micarna. Malheureusement, en raison des pertes de préférence qui ont continué de croître, nous n'y sommes pas parvenus. C'est surtout pour les cous de poulet et les abats que nous avons dû davantage recourir à la valorisation sous la forme d'aliments pour animaux.

La quantité totale de pertes alimentaires a augmenté à 48.6 Kg (+ 6%) par tonne produite, ce qui ne nous a pas permis d'atteindre la valeur cible pour 2022.

De façon générale, nous sommes préoccupés par le fait qu'environ 90% de notre gaspillage alimentaire soit composé de pertes de préférence, c'est-à-dire de parties d'animaux pour lesquelles

Déchets alimentaires absolus par entreprise

Entreprise	KG de déchets alimentaires brûlés par an		Évaluation de la première année de la deuxième période cible
	2021	2022	
Micarna SA	310'312	257'483 (-17.0%)	Objectif 2022 non atteint (215'319) Objectif 2025: 0
Lüchinger + Schmid	Prochain contrôle en 2022	11'101	Objectif 2022 non atteint (300) Objectif 2025: 0
Mérat AG	18'913	23'951 (+26.6%)	Objectif 2022 non atteint (11'348) Objectif 2025: 0
Micarna-Gruppe	329'725	292'534 (-11.3%)	Objectif 2022 non atteint (226'967) Objectif 2025: 0

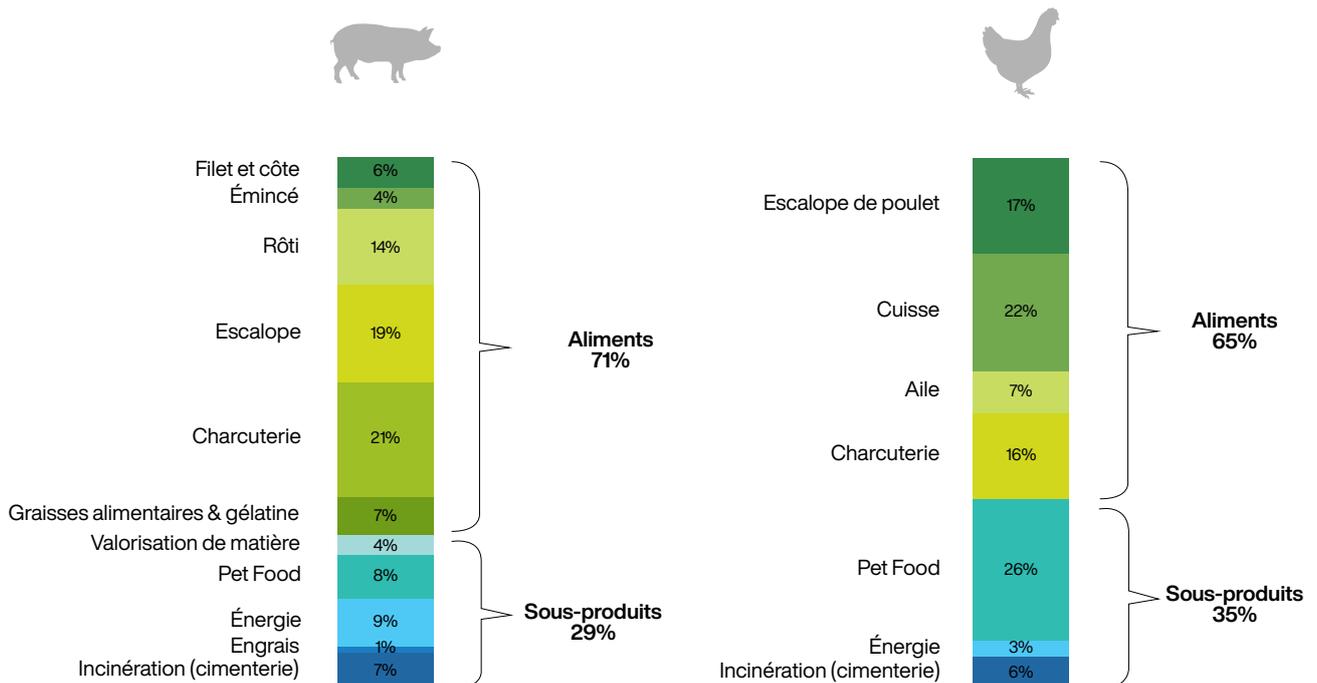
la demande sur le marché est faible. Comme Micarna dépend fortement du développement sociétal, son influence sur la réduction des pertes de préférence est malheureusement limitée.

Nous avons également pour objectif d'ici 2025 de ne plus brûler de déchets alimentaires sauf si cela est une obligation légale. En 2022, malgré une belle diminution par rapport à 2021 (-11%), nous sommes encore loin de notre objectif. Avec le projet d'un nouvel abattoir poulets, nous aurons une amélioration de processus qui permettra de pouvoir valoriser certains éléments actuellement brûlés.

4.4.1 Valorisation totale

L'estime à l'égard de l'animal au-delà de l'abattage nous tient à cœur. Même si des animaux sont abattus, il convient aussi de valoriser au maximum l'animal tout entier en tant que denrée alimentaire. Le comportement de consommation ayant évolué, la valorisation de morceaux de viande moins demandés en Suisse relève toutefois aujourd'hui du défi. Tandis que des morceaux nobles du bœuf et du porc ainsi que la poitrine de poulet sont particulièrement demandés et qu'il faut même en importer fréquemment, il y a des morceaux qui ne font actuellement pas l'objet d'une demande suffisante comme denrées alimentaires. Ces sous-produits sont utilisés dans la production d'aliments pour animaux. Même pour les sous-produits qui ne sont pas propres à la consommation humaine (p. ex. intestins, plumes, peaux, etc.), on recherche constamment une utilisation judicieuse sur les plans écologique, éthique et économique. En l'occurrence, on retrouve en tête l'utilisation des matières par exemple dans le domaine pharmaceutique ou la fabrication de gélatines, puis la fabrication d'aliments pour animaux, d'engrais ou d'énergie, et enfin la combustion des sous-produits.

Nous nous efforçons d'accroître en permanence la part de l'animal pouvant être utilisée comme denrée alimentaire. Ces dernières années, nous avons beaucoup investi pour séparer plus facilement la viande de poulet de l'os, par exemple, et la transformer en charcuterie de volaille. Ainsi, aujourd'hui, près des deux tiers du poulet sont transformés en denrée alimentaire, tandis que l'on produit des aliments pour animaux et de l'énergie à partir des autres morceaux. Sur un porc de 110 kg abattu, on utilise également près des deux tiers, c.-à-d. env. 74 kg en tant que denrées alimentaires. L'illustration suivante donne un aperçu des proportions de l'animal utilisées comme denrées alimentaires et comme sous-produits.



4.4.2 Nose-to-Tail

Dans l'optique d'en faire davantage pour réduire les pertes alimentaires, nous nous efforçons de mettre en pratique l'approche «Nose to Tail», c'est-à-dire «du museau à la queue». Il s'agit d'une philosophie traditionnelle dans le domaine de l'alimentation selon laquelle il faut valoriser complètement l'animal non seulement par respect et par considération, mais aussi d'un point de vue de la rentabilité. Micarna est engagé avec Proviande et d'autres membres de la chaîne de création de valeur sur ce thème. De plus, nous sommes en contact avec la recherche pour de nouvelles idées de valorisation. Pour finir, la sensibilisation des consommateurs à ce problème est un facteur essentiel.

4.4.3 Réduire le gaspillage alimentaire grâce à l'application «Too Good To Go»

Depuis 2020, nous proposons via l'application «Too Good To Go» des paquets mélangés dans nos shops Micarna des deux sites principaux afin de réduire les pertes alimentaires. Grâce à l'application gratuite, vous contribuez à «sauver» la nourriture et pouvez acheter dans nos shops les paquets surprises d'une valeur de CHF 45.- au prix de CHF 14,90. Nous pouvons ainsi écouler nos stocks restants à un petit prix et réduire le gaspillage alimentaire et, dans le même temps, nos collaborateurs et d'autres utilisateurs de l'application peuvent acheter à un prix avantageux des denrées de grande qualité et tester de nouveaux produits. Cette mesure, ainsi que d'autres, nous aident à atteindre nos objectifs en matière de développement durable d'ici à 2025 dans le domaine des circuits fermés et du recyclage.

05

**La dimension sociale
chez Micarna**

Le groupe Micarna offre à ses collaborateurs un environnement de travail favorable à leur développement personnel et à leur santé. Leur rémunération est basée sur la performance, juste et équitable. Nous accordons une grande importance à la formation initiale et continue de nos collaborateurs et faisons tout pour les soutenir en ce sens.

Nous valorisons par ailleurs l'esprit d'équipe et une bonne atmosphère de travail. Il nous tient également à cœur de soutenir le développement sociétal et de promouvoir des valeurs sociétales («public values») telles que l'équité, l'intégration ou l'égalité. Les matières premières entrant dans la composition de nos produits sont obtenues dans le respect de l'environnement et de l'animal. De plus, nous aspirons et cherchons à ce que nos fournisseurs offrent eux aussi des conditions de travail correctes et équitables. Nos consommateurs doivent pouvoir savourer nos produits en toute bonne conscience. Avec la qualité de nos produits, nous cherchons non seulement à faire plaisir aux papilles, mais aussi à promouvoir la santé. En résumé, nous nous engageons avec beaucoup de passion pour une meilleure qualité de vie de nos consommateurs, de nos salariés et de nos fournisseurs, notamment des agriculteurs suisses.

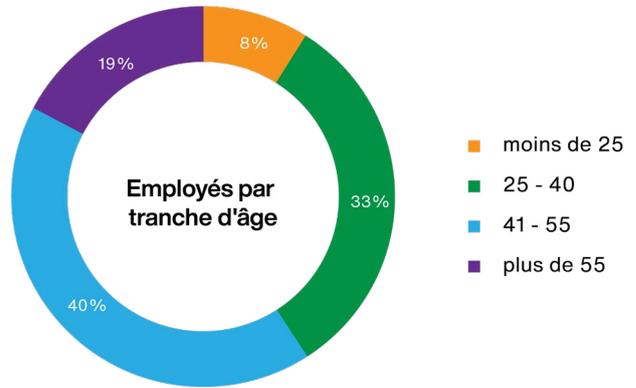
5.1 Milieu de travail

La santé, la satisfaction ainsi que la motivation à la performance et au travail des salariés ont un impact important sur la performance de l'entreprise. Conformément à notre devise « Donner du sens, pour plus de performance », il nous tient à cœur de créer un environnement de travail fondé sur l'estime, le respect et la construction du sens, pour que nos collaborateurs aient plaisir à venir travailler le matin.

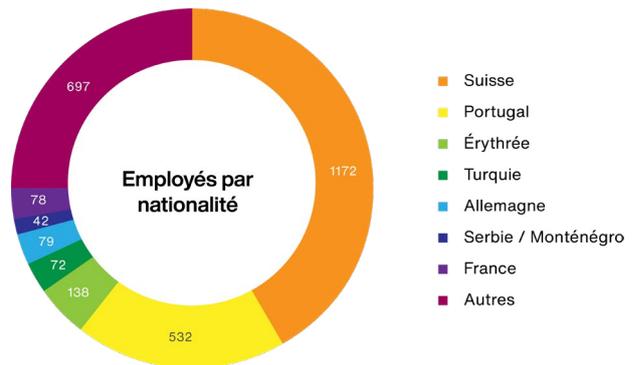
Nous nous attachons à promouvoir un équilibre sain entre le travail et la vie privée de nos collaborateurs, en leur offrant des avantages sociaux supérieurs à la moyenne, des règles progressistes en matière de vacances, des horaires de travail flexibles et la possibilité de travailler à temps partiel ou de prendre un congé sans solde. Nous cherchons en outre à contribuer à l'épanouissement de nos collaborateurs, en leur proposant

une offre de formations initiales et continues favorisant à la fois l'exercice de l'activité professionnelle et le développement personnel.

5.1.1 Chiffres clés du personnel



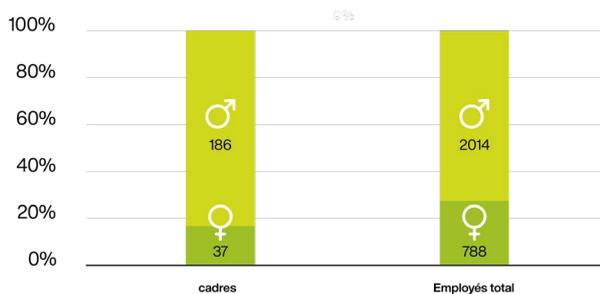
Le schéma ci-dessous indique la répartition par tranche d'âge de nos collaborateurs chez Lüchinger + Schmid et chez Micarna SA pour l'année 2022.



Pas moins de 80 nations sont représentées au sein de notre personnel. Plus de la moitié de nos collaborateurs sont de nationalité étrangère. Étant donné la diversité de cultures parmi nos collaborateurs, Micarna accorde une importance essentielle à un climat de travail empreint de tolérance et sans discrimination.

En 2022, la grande majorité de notre personnel étaient des hommes. D'ici 2025, nous voulons atteindre 35 % de femmes dans les cadres. Nous avons également pour objectif d'augmenter le nombre de personne travaillant à temps partiel à 25%. Cela permettrait d'augmenter l'attractivité en tant qu'employeur et de permettre une meilleure conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée (pour les hommes et les femmes).

Nombre d'employés cadres par genre



En 2022, la grande majorité de notre personnel (87% des collaborateurs de Micarna SA et de Lüchinger + Schmid) avait un poste à temps complet, la plupart étant des hommes. Au total, 360 personnes, majoritairement des femmes, occupent un poste à temps partiel.

Nombre d'employés par taux d'occupation

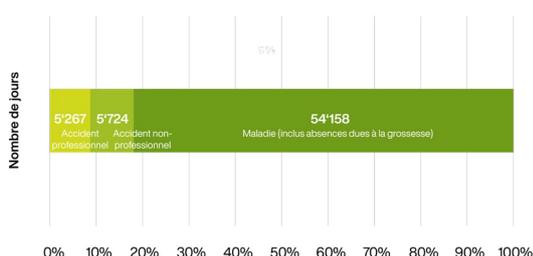


Environ 34% des femmes employées (Micarna SA et Lüchinger + Schmid) travaillaient à temps partiel, contre 5% pour les hommes.

5.1.2 Sécurité au travail et protection de la santé

En 2022, Micarna SA a enregistré un taux d'absentéisme de 6.48%. Dans notre filiale Lüchinger + Schmid, ce taux est de 7.89%, pour Favorit Geflügel AG nous avons un taux de 10.33% et pour finir, chez Mérat, un taux de 5.83% a été

Journées d'absence total Micarna SA

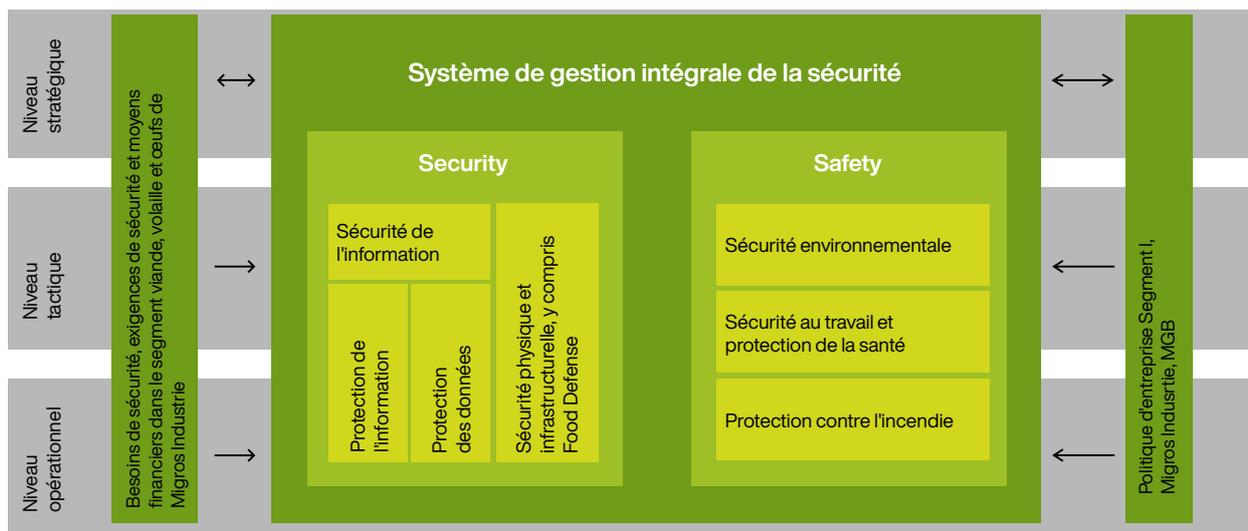


enregistré. Par rapport à l'année précédente, le taux d'absentéisme a augmenté à part chez Mérat où celui-ci a diminué.

Les accidents professionnels les plus fréquents étaient les glissades et les chutes ainsi que les mouvements manuels de charges entraînant des chutes d'objets. Pour les années à venir, la sécurité restera, comme cette année, une priorité absolue : il s'agira de continuer de renforcer considérablement la culture de la sécurité et l'organisation en matière de sécurité.

5.1.2.1 Système intégral de gestion de la sécurité

Nous nous sommes engagés à veiller à la santé et à la sécurité de nos collaborateurs, de nos partenaires contractuels, de nos clients et de la société. C'est pourquoi nous respectons toutes les prescriptions en vigueur concernant la santé et la sécurité sur le lieu de travail ainsi que toutes les directives relatives à la sécurité des processus et à la sécurité des produits. Henry Ford a dit un jour qu'il était toujours possible de s'améliorer. Cela reflète parfaitement notre système intégral de gestion de la sécurité et nous poursuivons sur cette voie depuis l'introduction, en 2016, de notre stratégie intégrale en matière de sécurité. Mais nous sommes conscients qu'il nous reste encore beaucoup à faire pour atteindre cet objectif. Avec notre système intégral de gestion de la sécurité, nous gérons, d'une part, l'aspect lié à la sécurité (security) et, d'autre part, celui de la sûreté (safety). En d'autres termes, cela couvre notamment aussi bien la sécurité des données et la protection des produits (food defense) que la sécurité au travail et la protection incendie. Avec ce système, nous voulons nous assurer que la sécurité fait partie intégrante de l'ensemble de la chaîne de création de valeur car la sécurité doit constituer une valeur ajoutée évidente pour la direction et les parties prenantes. Petit à petit, nous avons commencé à définir des objectifs, à mettre en œuvre des mesures de sécurité innovantes et nous mettons un point d'honneur à ce que tous les travaux, urgents ou non, soient réalisés en toute sécurité. En tant que l'un des principaux fournisseurs de denrées alimentaires, nous sommes, avec plus de 3052 collaborateurs, un employeur important en Suisse. C'est pourquoi,



nous avons le devoir d’agir en faveur de la sécurité nationale et nous en sommes redevables aux prochaines générations.

Une gestion systématique et durable de la santé en entreprise (GSE) constitue le cadre pour assurer la performance des collaborateurs tout au long de leur carrière. Au sein de la M-Industrie, le nouveau programme well@migros est un outil adapté pour une gestion de la santé en entreprise: basé sur quatre piliers, il apporte une culture résiliente de l’entreprise durant les périodes marquées par le changement. Il s’agit de la santé physique et psychique, du Care et Case Management (soutien apporté aux collaborateurs ayant été confrontés à la maladie ou ayant subi un accident en vue de leur réinsertion dans le monde du travail) et de l’accompagnement dans la transformation de l’entreprise. Nous veillons à ce que nos collaborateurs bénéficient d’un climat de travail dans lequel ils se sentent à l’aise et en sécurité.



5.1.3 Benefits

5.1.3.1 Convention collective de travail

Les collaborateurs de Micarna SA sont soumis à la convention collective nationale de travail Migros (CCNT), synonyme depuis 1983 de conditions de travail progressistes, exemplaires et responsables. Couvrant plus de 50'000 collaborateurs, la CCNT compte parmi les plus grandes et meilleures conventions collectives de Suisse.

5.1.3.2 Prévoyance

Comme notre entreprise fait partie du Groupe Migros, nos collaborateurs relèvent de la caisse de pension Migros (CPM) pour leur prévoyance. Les collaborateurs de Micarna SA bénéficient ainsi de prestations de prévoyance particulièrement avantageuses.

5.1.3.3 Prestations supplémentaires

Entreprise exemplaire et responsable, nous offrons à nos collaborateurs de nombreuses prestations supplémentaires attractives. Outre divers rabais et avantages (Ecole-club Migros, fitness, piscine couverte, forfait téléphonie mobile, voyages avec Hotelplan, assurances, etc.), nos collaborateurs profitent de taux d’intérêts et prix avantageux auprès de la Banque Migros ou de Migrol, de points Cumulus supplémentaires ou encore de l’offre d’un club de sport. Nous offrons en outre une assurance-décès qui permet aux proches d’un collaborateur décédé de toucher un capital équivalent à jusqu’à trois salaires annuels.

Des informations complémentaires et une liste complète des prestations supplémentaires sont disponibles sur le site carrière de Micarna.

5.1.3.4 Formation des apprentis

Micarna propose un grand nombre de métiers passionnants et plein d'avenir. A la fin de l'année 2022 le groupe Micarna comptait 115 apprentis dans 20 métiers (en formation standard ou en formation en article 32), Nous portons une attention particulière à la planification du parcours professionnel de chacun de nos apprentis. Nous voulons ouvrir toutes les portes à nos apprentis en leur montrant les perspectives d'évolution de leurs métiers.

En même temps, nous constatons une pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans la filière viande, qui a perdu de son attrait notamment auprès des jeunes générations. Raison de plus pour Micarna de s'investir pleinement et avec ingéniosité dans la formation des apprentis. Nous organisons tous les ans des journées de formation thématiques et des stages, et tous les trois ans un camp pour tous les apprentis. Notre engagement dans la formation des apprentis revêt pour nous une importance stratégique puisqu'il nous permet, dans une large mesure, de remplacer les départs grâce à la relève formée en interne.



5.1.3.5 Mazubi

Depuis 2009, notre société «Mazubi», gérée par des apprentis, fabrique, commercialise et vend ses propres produits. L'idée derrière Mazubi est de permettre aux apprentis de diriger leur propre entreprise pour apprendre le plus tôt possible à assumer des responsabilités et à continuellement prendre en compte toute la chaîne de valeur.

Des informations complémentaires sur Mazubi sont disponibles sur le [site Internet de Mazubi](#).

5.1.3.6 Maflü

Lancé en 2016 par Micarna, Maflü («Micarna Ausbildung für Flüchtlinge») est un projet de formation et d'intégration destiné aux réfugiés. L'objectif de ce projet est de former des réfugiés au sein de Micarna pour leur permettre d'acquérir une formation professionnelle de base et faciliter leur intégration en Suisse. D'une part, ce projet aide des personnes à s'intégrer sur les plans économique et social, et leur offre une perspective professionnelle. D'autre part, Micarna peut ainsi faire face à la pénurie de main-d'œuvre au sein de la filière. Dans le cadre du préapprentissage d'intégration, les participants au programme acquièrent des aptitudes pratiques dans l'atelier de formation, et fréquentent l'école professionnelle un à deux jours par semaine. À la suite de cette expérience professionnelle, les candidats ont la possibilité de commencer une formation débouchant sur une attestation fédérale de formation professionnelle (AFP) ou un certificat fédéral de capacité (CFC) chez Micarna. En 2022, ils avaient le choix entre trois métiers à Courtepin: Boucher/-ère-charcutier/-ère AFP, praticien/-ne en denrées alimentaires ou opérateur/-trice de machines automatisées. À Bazenheid, ils peuvent apprendre le métier de Boucher/-ère-charcutier/-ère AFP. En 2022, 3 migrants ont commencé une formation professionnelle dans le groupe Micarna.

5.2 Santé

En tant qu'entreprise du secteur agro-alimentaire, Micarna se doit de se préoccuper de la santé et de la sécurité de ses clients ainsi que de la santé de la société en général. De ce fait, nous nous conformons aux dispositions en vigueur en matière de sécurité alimentaire ainsi qu'aux direc-

tives internes visant à assurer la sécurité de nos produits. Il nous importe par ailleurs de produire des denrées alimentaires non seulement sûres, mais aussi saines. Nous misons notamment sur une réduction de la teneur en sel et en matières grasses tout comme, lorsque c'est possible, sur l'absence d'ingrédients allergènes.

5.2.1 Sécurité des produits

5.2.1.1 Notre gestion de la qualité

Chez Micarna, nous sommes conscients d'avoir une grande responsabilité en matière d'hygiène et de sécurité de nos produits. Notre système certifié de gestion de la qualité, très complexe, permet de garantir le respect de toutes les dispositions légales pertinentes ainsi que des exigences imposées par nos labels et par nos directives internes. Pour nos produits à base de viande, de charcuterie, de volaille, de poisson, de fruits de mer ou d'œufs, nous nous devons de garantir une qualité en phase avec le marché et d'assurer un niveau d'excellence constant en hygiène et en sécurité. Pour répondre à nos exigences en matière de sécurité alimentaire, nous allons au-delà de la réglementation en faisant certifier nos entreprises, notamment pour le système suivant:

- FSSC 22000

Bon nombre de nos produits sont aussi certifiés par des labels tels que Bourgeon Bio, Bio Suisse, IP-Suisse, aha!, MSC,ASC, IGP-GGA, AdR, etc.

5.2.1.2 Nos contrôles qualité

Afin de déceler le plus tôt possible des défauts de qualité sur nos produits, des contrôles qualité systématiques et basés sur les risques sont réalisés tout au long du processus de fabrication. Cela permet d'identifier rapidement des erreurs, d'introduire des mesures visant à réduire à un minimum la perte de produits pour cause de vices de qualité et de fournir au client des produits sûrs.

Nos produits doivent notamment passer des tests de stockage afin que nous puissions garantir une qualité constante jusqu'à la fin de la date limite de consommation. D'autres analyses, parfois plus complexes, sont effectuées auprès de nos laboratoires partenaires comme le SQTS. Si, lors de nos analyses, nous constatons de graves problè-

mes au niveau de la qualité, voire un risque pour la santé des consommateurs, la distribution des produits concernées est immédiatement interrompue. En 2022, nous avons enregistré 0 cas de rappel, 8 cas de retrait et 12 cas de reprise. Dans tous les cas, les problèmes de qualité ont pu être établis avant que les consommateurs n'entrent en contact avec le produit ou que la santé des consommateurs ait été mise en danger.

5.2.2 Protéines animales et santé

Une alimentation équilibrée est un facteur important pour un mode de vie sain. Source de protéines, de vitamines et de minéraux essentiels pour notre organisme, la viande fait partie d'une alimentation saine et équilibrée. Elle est riche en protéines de qualité et contient des acides gras essentiels, de la vitamine B12 et des minéraux tels que le fer, le zinc et le sélénium. La consommation de viande est néanmoins critiquée en raison des graisses animales que celle-ci contient et de la teneur en sel parfois élevée des produits de charcuterie. Nous sommes conscients des problèmes de santé publique associés à l'obésité et à une consommation excessive de sel. Ces problèmes ont toutefois de multiples facettes et ne s'expliquent pas par la seule consommation de viande.

La santé des consommateurs est pour nous une priorité, tout en sachant que notre influence est indirecte. Désireux de proposer à nos clients des produits à savourer en toute bonne conscience, nous élargissons sans cesse notre assortiment de produits à teneur réduite en sel et de produits sans allergènes.

5.2.2.1 Viande transformée

En proposant une offre variée de denrées alimentaires saines et une information nutritionnelle claire, nous aidons le consommateur à manger sainement et à améliorer son bien-être. Un assortiment spécialement conçu pour les personnes ayant des besoins spécifiques en matière d'alimentation ou de consommation (p. ex. personnes allergiques) permet en outre de répondre à une demande croissante.

Pour notre assortiment de viande transformée,

nous avons réduit les teneurs en sel et en matières grasses. Selon l'un des objectifs que nous nous étions fixés dans le cadre de notre stratégie de développement durable 2020, 90% de nos produits marinés et panés auront une composition nutritionnelle basée sur des normes scientifiquement reconnues. Pour y parvenir, nous avons retiré certains articles de l'assortiment en 2020 et en avons optimisé d'autres afin de répondre à la norme. Les articles panés satisfont à 91% aux exigences et une nette amélioration a été obtenue pour les articles marinés, avec un score de 92%.

Sinon, nous optimisons constamment la composition nutritionnelle de nos produits de charcuterie, en prenant en compte les exigences gustatives de nos consommateurs ainsi que les technologies et ingrédients disponibles. Conformément à nos standards internes, nos produits labellisés contiennent au maximum 3 additifs avec un numéro E et aucun exhausteur de goût.

5.2.2.2 Viande fraîche

Outre nos efforts visant à optimiser constamment la composition nutritionnelle de nos produits transformés, nous mettons tout en œuvre pour prendre en compte dès l'élevage les aspects de la viande en lien avec la santé, pour les améliorer en permanence conformément à nos convictions et à notre éthique. À titre d'exemple concret, nous cherchons à faire diminuer le recours aux antibiotiques. La rubrique Bien-être animal fournit plus de détails sur nos approches et performances en matière d'antibiotiques. Nous essayons d'augmenter la proportion de fourrage grossier dans le plan d'alimentation, ce qui permet d'augmenter la teneur en acides gras polyinsaturés oméga-3 de la viande, rendant la viande encore plus saine.

5.2.2.3 Œufs

Avec nos œufs, nous offrons à nos clients une source saine de protéines aux propriétés biologiques précieuses, que l'organisme humain sait par ailleurs très bien valoriser. Le cholestérol présent dans les œufs a longtemps fait que ces derniers étaient consommés plutôt avec prudence, si ce n'est même avec mauvaise conscience. Nous le savons aujourd'hui, cette prudence est infondée.

Le cholestérol ainsi qu'un grand nombre d'autres composants de l'œuf de poule sont totalement inoffensifs et peuvent même influencer positivement sur la santé: les œufs contiennent une vaste palette de vitamines et de nombreux autres oligoéléments et minéraux. Les graisses saines et l'oligoélément zinc soutiennent le cœur, le cerveau, la peau et les cheveux. Le mode de préparation relativement doux et court permet d'éviter des pertes importantes liées à la cuisson, même



pour des substances solubles dans l'eau ou sensibles à la chaleur telles que les précieuses vitamines B. En résumé, les œufs sont d'excellents compléments de l'alimentation, car ils affichent un rapport équilibré entre ces substances vitales que sont les vitamines, les oligoéléments et les substances nutritives. De plus, ils constituent un en-cas parfait lorsque l'on est à l'extérieur ou que l'on a une petite faim, le tout dans un «emballage» naturel.

5.2.2.4 Poisson

Parallèlement à la viande, à la volaille et aux œufs, nous offrons une large gamme de poissons.

Le poisson et les fruits de mer contiennent de nombreux composants pour rester en bonne santé. La consommation de poissons gras offre une alternative saine dans l'assiette. En effet, on trouve d'importantes quantités d'acides gras oméga 3 dans le saumon ou le maquereau, par exemple, ce qui permet d'améliorer le taux de lipides sanguins et de prévenir les inflammations. En outre, ils contiennent beaucoup de vitamine

D et de zinc, éléments indispensables pour être de bonne humeur et avoir de bonnes défenses immunitaires. Les poissons maigres comme la perche ou la truite pêchés dans les eaux indigènes ou provenant de nos aquacultures viennent compléter notre alimentation grâce à leurs précieux composants (protéines, oligo-éléments, vitamines).

5.2.2.5 Plant Based

Les substituts de viande d'origine végétale s'inspirent de leurs équivalents animaux en ce qui concerne les ingrédients, notamment la teneur en protéines. Selon les matières premières utilisées, les teneurs en Plant-Based peuvent différer de celles des produits à base de viande ou de poisson (par exemple lorsque des légumes, qui présentent eux-mêmes une faible teneur en protéines, sont utilisés comme composants dominant du goût). Des additifs sont parfois utilisés dans la fabrication des substituts de viande. Les propriétés des produits sont ainsi optimisées de manière ciblée pour une meilleure expérience du consommateur en termes de goût, de conservation, d'apparence ou de texture. Tous les additifs utilisés dans la fabrication sont soumis à la réglementation sur les additifs et sont autorisés par l'autorité législative. Cela permet de garantir qu'aucune substance nocive pour la santé n'est mise en circulation.

Migros s'est fixé pour objectif de réduire les additifs utilisés dès qu'un substitut adéquat à base naturelle est trouvé. Cela répond au besoin des clients de disposer d'une liste d'ingrédients plus courte pour les produits transformés.

5.3 Centres de compétence durabilité matières premières et M-Check

Depuis avril 2021, le centre de compétence durabilité poisson et fruit des mer « fish score » a été mis en place chez Micarna. Il surveille et évalue la durabilité des poissons en fonction de plusieurs facteurs pour tout le groupe Migros. En 2022, le centre de compétence pour la durabilité de la

viande et des œufs a également été mis en place. Celui-ci s'occupe de toutes les espèces animales à l'exception des poissons, mais y compris les poules pondeuses pour la Micarna et la Migros.

En 2021, le système M-Check a été mis en place par la Migros et développé par des partenaires externes. En tant qu'entreprise du groupe Migros, nous avons également instauré cela sur nos produits. Ce système permet d'être totalement transparent avec nos clients en leurs indiquant si un produit est meilleur qu'un autre en terme de bien-être animal, d'emballage et d'impact climatique (CO2). À l'automne 2022, une troisième dimension, le M-Check „Poisson provenant de sources responsables“, a été publiée. Toutes les évaluations des produits de la mer sont nouvellement évaluées et introduites à l'aide de la méthodologie M-Check. Vous trouverez plus d'information à ce sujet sur [le site Migros](#).

5.4 Bien-être animal

Le bien-être des animaux est un point très central pour nous dans le groupe Micarna. Les animaux sont à la base de nos produits à base de viande, de volaille, de poisson et d'œufs. Seuls des animaux sains peuvent également offrir une bonne qualité de produit. Cependant, le bien-être animal dans la production alimentaire ne signifie pas seulement s'assurer que les animaux ont une vie adaptée à l'espèce à la ferme. C'est aussi s'assurer que les animaux sont transportés avec soin et sur les distances les plus courtes possibles et qu'ils sont abattus avec soin et professionnalisme.

5.4.1 Sounding board bien-être animal

Le sounding board bien-être animal est une initiative née de notre gestion des parties prenantes. Présidé par Albert Baumann, responsable des relations extérieures, le sounding board bien-être animal aborde de façon proactive divers aspects du bien-être animal. Parmi les membres de cet organe figurent notamment des experts de la protection des animaux, de la branche, de la recherche, ainsi que des représentants des autorités ou encore de la protection des consommateurs. L'objectif consiste à améliorer la question du bien-être animal tout au long de la chaîne de valeur, en

prenant en compte les progrès technologiques, les connaissances issues de la recherche et les exigences sociétales.

5.4.2 Focus sur les produits suisses

Nous achetons en Suisse plus de 80% de notre volume de viande, de volaille, de poisson et d'œufs. Et plus de 90% de l'ensemble de nos animaux élevés en Suisse sont abattus dans nos abattoirs ou dans ceux de nos partenaires. La majeure partie d'entre eux sont labellisés, c'est-à-dire qu'ils proviennent d'exploitations qui appliquent des règles en matière de bien-être animal allant au-delà du cadre légal.

93% du bœuf, 100% du porc, 98% du veau et 92% de la volaille transformés par Micarna SA proviennent de Suisse, où la réglementation en matière d'élevage est sensiblement plus stricte qu'à l'étranger. Nos producteurs sont périodiquement contrôlés par un organisme indépendant et sont certifiés par un label de qualité.

Micarna entretient un partenariat de longue date avec un grand nombre d'acteurs de l'agriculture suisse. Aux côtés des associations sectorielles, des organismes délivrant des labels tels qu'IP-Suisse ou Bio Suisse et des organisations de protection des animaux, nous nous engageons pour un développement durable de l'agriculture suisse.

5.4.3 Importation de viande

En 2022, l'importation de viande a continué d'être partiellement affectée par les effets de la pandémie de corona, et il y a eu de nouveaux changements en raison de la guerre en Ukraine et de l'augmentation des coûts des aliments pour animaux et de l'énergie qui en a résulté. Dans l'ensemble, cependant, la disponibilité a été bonne, mais les importations ont légèrement diminué dans le secteur de la viande.

Pour tous les produits d'importation d'animaux, nous veillons aux normes de bien-être animal les plus élevées possibles. Les fournisseurs, intégrés dans le programme „Migros Animal Welfare“,

qui produisent pour nous également à l'étranger selon les normes suisses de protection des animaux, continueront à être utilisés comme références. Pour les autres viandes importées, des stratégies de matières premières spécifiques aux genres ont été développées avec des images cibles qui définissent les exigences minimales dans le domaine du bien-être animal. Les produits dont la demande est fortement saisonnière et/ou qui ne sont demandés qu'en petites quantités continuent à représenter un défi.

5.4.3.1 Volaille

Nous avons établi des programmes avec nos fournisseurs européens de viande fraîche de poulet et de dinde pour assurer le respect des normes suisses en matière de bien-être animal. En 2019, la première exploitation d'élevage de poulets au Brésil a obtenu la certification MAW et a pu nous livrer de la viande de poulet certifiée MAW pour la première fois en automne 2020. Une partie de la charcuterie de volaille importée est aussi certifiée MAW.

Nous avons retiré de l'assortiment certaines spécialités de volaille et ne vendons plus de chapons et de coquelets d'importation. Pour tous les autres produits de volaille importés, des systèmes et des labels ont été définis qui se rapprochent au maximum du niveau MAW, comme par exemple le Label Rouge.

5.4.3.2 Bœuf

En 2022, toutes les importations de bœuf sont orientées sur notre stratégie des matières premières avec des exigences spécifiques dans le domaine du bien-être animal du bœuf.

5.4.3.3 Veau

L'importation de veau a continué de diminuer et se concentre sur la période des fêtes de fin d'année ; les quantités importées sont très faibles. Dans ces conditions, il est impossible de créer ou intégrer une chaîne de valeur complète autour du veau.

5.4.3.4 Porc

Le groupe Micarna n'a pas importé de viande de porc en 2022.

5.4.3.5 Gibier

Une distinction est faite à l'achat entre le gibier sauvage d'Autriche et le gibier d'élevage de Nouvelle-Zélande. S'agissant du gibier sauvage d'Autriche, les animaux sont tirés sans battue. Ils vivent dans leur milieu naturel et bénéficient d'un mode de détention on ne peut plus naturel. En ce qui concerne les cerfs d'élevage, leurs conditions de détention sont idéales : ils vivent dans de grandes surfaces herbagées et clôturées. Afin de réduire le transport par avion, nous misons depuis quelques années de plus en plus sur le gibier provenant d'Europe quand cela est possible. En 2022 comme en 2021, Micarna n'a pas importé de viande de sanglier.

5.4.3.6 Cheval

En 2022, Micarna a importé exclusivement de la viande de cheval conforme aux directives MAW de notre partenaire certifié en Espagne. Un nouvel audit du programme, réalisé avec succès par un organisme de contrôle indépendant, a permis de confirmer à nouveau le standard MAW en 2022.

5.4.3.7 Lapin

Pour la viande de lapin que nous importons, nous sommes en mesure de garantir la mise en œuvre des règles applicables en Suisse en matière de bien-être animal.

5.4.3.8 Agneau

En termes de volumes, nous sommes un petit acteur sur le marché international de la viande d'agneau. De plus, la demande des consommateurs suisses ne porte que sur les pièces nobles. C'est pourquoi un programme MAW dédié à l'agneau produit à l'étranger n'est pas réalisable. Lors de la sélection des fournisseurs, nous veillons toutefois à nous approvisionner principalement dans des pays où les pâturages sont nombreux et où les normes sont élevées, comme la Nouvelle-Zélande ou l'Irlande. Le processus visant à

privilégier l'agneau européen à l'agneau en provenance d'Océanie est en cours et sera accéléré. En outre, dans la mesure du possible, nous privilégions le transport par bateau lorsqu'il s'agit de viande surgelée.

5.4.3.9 Œufs

Nous sommes très fiers que 100% de nos œufs importés proviennent d'élevages de plein air ou de ponte au sol certifiés KAT.

5.4.4 Santé des animaux

Micarna prend très au sérieux sa responsabilité en matière de protection / préservation de la santé des animaux. Aspect essentiel du bien-être animal, la santé des animaux se répercute aussi sur la qualité de la viande. Nous sommes également conscients de la problématique croissante de l'usage inapproprié d'antibiotiques et des phénomènes de résistance qui en découlent, en médecine humaine comme en médecine vétérinaire, et œuvrons activement pour améliorer la situation.

Nous maîtrisons pleinement l'usage d'antibiotiques pour l'ensemble de nos poulets produits. Les vétérinaires leur prescrivent des antibiotiques seulement dans des cas exceptionnels et uniquement à titre curatif. Plus de 95% de nos poulets n'entrent jamais en contact avec un antibiotique.

Pour nos poules pondeuses, nous n'utilisons aucun antibiotique pour des mesures préventives.

5.4.5 Transport

Pour le transport de l'exploitation à l'abattoir, il importe de limiter autant que possible le stress pour les animaux. Ceci évidemment dans l'intérêt du bien-être animal, mais aussi parce que tout stress inutile avant l'abattage peut avoir un impact négatif sur la qualité de la viande. Les aspects suivants sont particulièrement importants :

- 1) Manipuler l'animal avec douceur, notamment au moment du chargement et du déchargement. Chez Micarna, seuls les détenteurs des animaux peuvent livrer ces derniers, ou bien des chauffeurs qui suivent régulièrement des forma-

tions spécifiques sur le thème « Protection des animaux transportés».

2) Privilégier les trajets courts. Contrairement à l'Union européenne, en Suisse la durée du transport ne doit pas excéder 8 heures, dont 6 heures au maximum pour le trajet à proprement parler. Les durées de transport effectivement relevées dans le cadre de notre stratégie de développement durable étaient toutefois bien plus courtes pour le transport des bovins, des porcs et des agneaux. À titre d'exemple, en 2022, plus de 95% de nos transports de volaille vers notre abattoir ont duré moins de 4 heures. Les poules parentales qui sont abattues en France arrivent toujours à destination en moins de 6 heures.

3) Utiliser des véhicules adaptés au transport des animaux. Les animaux ne doivent pas se blesser dans le camion ou la remorque, l'atmosphère dans le véhicule doit être adaptée à leurs besoins, le sol doit être recouvert de litière et conçu pour optimiser l'adhérence. Tous les animaux doivent avoir suffisamment de place dans le véhicule ; les prescriptions varient ici en fonction de l'espèce et du poids. Les porcs sont transportés au sein de leurs groupes habituels. À la surveillance des transports par les autorités cantonales s'ajoute, pour le transport d'animaux labellisés, un contrôle indépendant par la Protection Suisse des Animaux PSA.

Depuis 2021, un projet pour l'optimisation du transport des poules (camion ventilé) est en test et continuera sur 2023.

5.4.6 Étourdissement et abattage

Avant l'abattage, il est important de laisser les animaux se reposer après le transport. Nos abattoirs possèdent une zone de livraison et des aires d'attente conçues pour que les porcs se détendent rapidement, grâce à une lumière tamisée, la diffusion de musique classique, un accès permanent à l'eau et une douche permettant un refroidissement rapide. Nos poulets sont débarqués du camion avec précaution, dans leurs caisses de transport, et exposés à une lumière bleue qui a un

effet calmant sur les animaux.

La Suisse interdit la mise à mort d'animaux sans étourdissement préalable, pratiqué dans les règles de l'art. Strictement réglementées, les méthodes appliquées varient en fonction des animaux. Ainsi, nos poulets sont étourdis à l'électricité, nos porcs par exposition au CO₂, et les bovins, veaux et agneaux dans nos abattoirs partenaires au pistolet à tige perforante. La mise à mort se fait ensuite par saignée, sans que les animaux reprennent connaissance. Nous sommes la première entreprise suisse à avoir mis en place dans nos abattoirs un contrôle automatique de la saignée qui garantit une mise à mort correcte à 100%.

Toutes les personnes travaillant avec les animaux vivants suivent régulièrement des formations sur une manipulation respectueuse et calme des animaux. Aux contrôles stricts du processus d'abattage réalisés en interne et par les services vétérinaires cantonaux s'ajoutent des audits effectués à intervalles réguliers par Protection Suisse des Animaux pour vérifier la conformité de nos propres abattoirs et de ceux de nos partenaires aux règles en matière de protection animale. Dans nos abattoirs porcins, une vidéosurveillance installée sur une base volontaire nous permet en outre de contrôler tout le cheminement des animaux, depuis leur arrivée sur le site jusqu'à la saignée. Les parties prenantes autorisées ont ainsi accès à une information transparente sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la viande.

Nous ne nous reposons pas seulement sur la transparence en ce qui concerne l'abattage mais cherchons aussi à réaliser des progrès en matière de bien-être animal dans ce contexte sensible. À cet effet, nous recherchons, en collaboration avec des partenaires scientifiques, des méthodes d'étourdissement alternatives pour la volaille et souhaitons améliorer les installations existantes pour l'étourdissement des porcs afin que l'abattage se fasse dans les meilleures conditions possibles. Il est régulièrement rendu compte de l'état de la recherche à un sounding board externe composé de représentants des autorités et de la protection des animaux et des consommateurs.

5.5 Partenariats

Par partenariat, nous entendons les valeurs qui nous animent et qui déterminent en fin de compte les conditions économiques et sociales pour les principales parties prenantes de notre chaîne de valeur. Il s'agit de garantir que tous les acteurs de la chaîne de valeur reçoivent une compensation équitable pour la prestation fournie. Le groupe Micarna entretient des partenariats avec des groupes de producteurs de différents secteurs. Nous entretenons des échanges permanents avec ces groupes de producteurs.

5.5.1 IP-Suisse et agriculture suisse

Notre relation contractuelle de long terme avec IP-Suisse est un gage de sécurité pour nos producteurs et leur garantit aussi des suppléments de prix appropriés pour les prestations complémentaires fournies. Ces prestations complémentaires portent notamment sur le bien-être animal, la biodiversité, l'action pour le climat et l'efficacité des ressources.

Les familles paysannes IP-SUISSE qui mettent en œuvre les directives strictes du label gardent leurs porcs, bovins, veaux ou agneaux dans des locaux particulièrement respectueux des animaux (programme SST), permettant un accès régulier à un parcours extérieur (programme SRPA). Nous garantissons à ces producteurs la sécurité offerte par un contrat pluriannuel et les rémunérons conformément aux primes IP-Suisse. Fixées annuellement, ces primes sont librement accessibles au public.

5.5.2 Producteurs Optigal

Nous entretenons un partenariat très étroit avec nos producteurs de volaille qui élèvent pour nous les poulets selon un cahier des charges très strict. Avec plus de 500 halles, les producteurs sont un maillon essentiel pour parvenir à nos objectifs en matière de qualité et de bien-être animal. Le partenariat avec nos producteurs de volaille est ainsi fondé sur un respect mutuel et des contrats de long terme. Nous fournissons conseils et soutien pour un aménagement d'halles d'engraissement favorable à l'efficacité éner-



gétique et au climat et offrons la possibilité aux producteurs, via l'association des producteurs de volaille Micarna (APVM), d'échanger activement et de façon constructive sur leurs préoccupations, défis et intérêts.

5.5.3 Producteurs suisses d'œufs

Nous collaborons étroitement avec nos quelques 70 producteurs suisses d'œufs plein air ou Bio. Ces derniers bénéficient de contrats de prise en charge de leur production renouvelable d'année en année et donc d'une certaine sécurité. Ils produisent des œufs de qualité irréprochable en respectant le bien-être animal selon des exigences de production élevées.

Avec les producteurs plein air, réunis dans la communauté d'intérêts des producteurs L+S (CI L+S) (Interessgemeinschaft L+S Produzenten), c'est toujours l'occasion d'échanger sur leurs intérêts et les défis de la branche de l'œuf. Le comité de la CI L + S se réunit plusieurs fois par an avec la direction de Lüchinger + Schmid afin de d'échanger sur les thèmes d'actualité. En termes de contenus, il s'agit par exemple du développement de nouvelles stratégies communes, de l'optimisation des exigences de production, de l'actualité du marché, de la planification de la production et de thèmes spécifiques liés à la branche. De plus, Lüchinger + Schmid organise chaque année une réunion des producteurs ainsi qu'une rencontre régionale en plus petit comité pour l'échange et la formation continue des producteurs.

5.5.4 Bio Suisse

Nous sommes affiliés aux contrats de partenariat liant notre maison-mère Migros à BioSuisse.

Ce partenariat est pour nous la garantie que nos produits bio proviennent d'exploitations agricoles respectant les directives Bio Suisse. Des informations plus détaillées sont disponibles sur le site Internet de Migros Bio.

5.5.5 IP Swiss Black Angus

Le projet Swiss Black Angus est le fruit d'une collaboration entre la FCM, les coopératives Migros Aare, Zurich et Bâle ainsi que Micarna et Lucarna Macana AG qui donner la chance d'établir l'élevage de vaches allaitantes dans notre assortiment. Les exploitations qui élèvent des Swiss Black Angus suivent aussi les normes du label IP-SUISSE. Micarna est principalement impliquée dans la transformation et la commercialisation de produits finis sous ce label.

5.5.6 IP Wiesenschweine

L'élevage de « porcs de prairie » va encore plus loin que les exigences du label IP Suisse et permet aux porcs de vivre leurs besoins naturels et offre un habitat varié qui garantit les normes de bien-être animal les plus élevées. Depuis avril 2022, Migros est acheteur de viande de « porc de prairie », qui est vendus dans des filiales sélectionnées des coopératives Aare, Zurich et Bâle. Comme pour les porcs des autres labels, Micarna s'occupe des différentes étapes depuis l'achat jusqu'à la transformation en produits de viandes de « porcs de prairie ».

5.5.7 Sustainable Fisheries Partnership (SFP)

Concernant les poissons et les fruits de mer Micarna poursuit la vision du groupe Migros : „Migros ne vend que du poisson et des fruits de mer qui sont pêchés et produits de manière à ce que les stocks sauvages et les écosystèmes soient préservés à long terme et que des conditions de travail socialement responsables soient maintenues tout au long de la chaîne d'approvisionnement“. En 2022, Micarna a conclu un partenariat avec le **Sustainable Sustainable Fisheries Partnership** (SFP) avec le groupe Migros. SFP est une organisation non gouvernementale mondiale spécialisée dans la pêche et l'aquaculture. SFP dispose d'une équipe d'experts multidisciplinaires

et multiculturelles travaillant dans de nombreux pays et à différents niveaux dans le secteur des produits de la mer. SFP soutient l'industrie pour augmenter l'offre de produits de la mer durables et responsables dans le monde entier. Outre le groupe Migros, de nombreuses autres entreprises internationales travaillent également avec SFP et font évaluer leur assortiment de produits de la mer par celui-ci.

En collaboration avec le centre de compétences Fish Score et Migros, notre partenaire SFP a développé la méthode d'évaluation pour le M-Check „Poisson provenant de sources responsables“. Toutes les pêcheries et fermes, qu'elles soient certifiées ou non, sont évaluées selon les mêmes critères pour leur contribution à la réalisation de cette vision. Certains aspects de la vision sont représentés dans le M-Check Fish. Toutes les évaluations SFP sont disponibles sur **FishSource** et la méthodologie d'évaluation est disponible pour les personnes intéressées sur la même page d'accueil.

5.5.8 Partenaires issus du monde de la recherche

Nous entretenons des liens étroits avec divers partenaires issus du monde de la recherche pour améliorer continuellement nos processus de production et nos produits. Ainsi, nous menons des recherches, en collaboration avec nos partenaires scientifiques, sur des nouvelles méthodes d'étourdissement ou d'anciennes méthodes optimisées, sur les comportements des consommateurs, sur une alimentation animale favorable au climat, sur une conception de produits permettant de mieux valoriser nos produits secondaires, sur de nouveaux matériaux d'emballage et conditionnements permettant une conservation plus longue de nos produits ou encore sur l'évaluation des performances des exploitations agricoles en termes de durabilité.

5.5.9 Amfori BSCI et BEPI

Étant donné que, pour nos importations, nous voulons être certains que les conditions de travail soient socialement acceptables, nous contrôlons nos fournisseurs dans les pays à risque en appliquant le code de conduite international

et co-fondé par Migros Amfori BSCI. Ce n'est que grâce à nos experts indépendants, qui vérifient que nos fournisseurs respectent ce code de conduite, que nous pouvons garantir le respect des normes sociales tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nos fournisseurs situés dans les pays à risque selon la liste BSCI ont pu être intégrés de manière probante au processus Social Compliance. En outre, Amfori BEPI nous soutient dans la sélection de nos fournisseurs et l'amélioration des produits afin que nos fournisseurs puissent appliquer des pratiques commerciales respectueuses de l'environnement dans notre domaine d'influence.

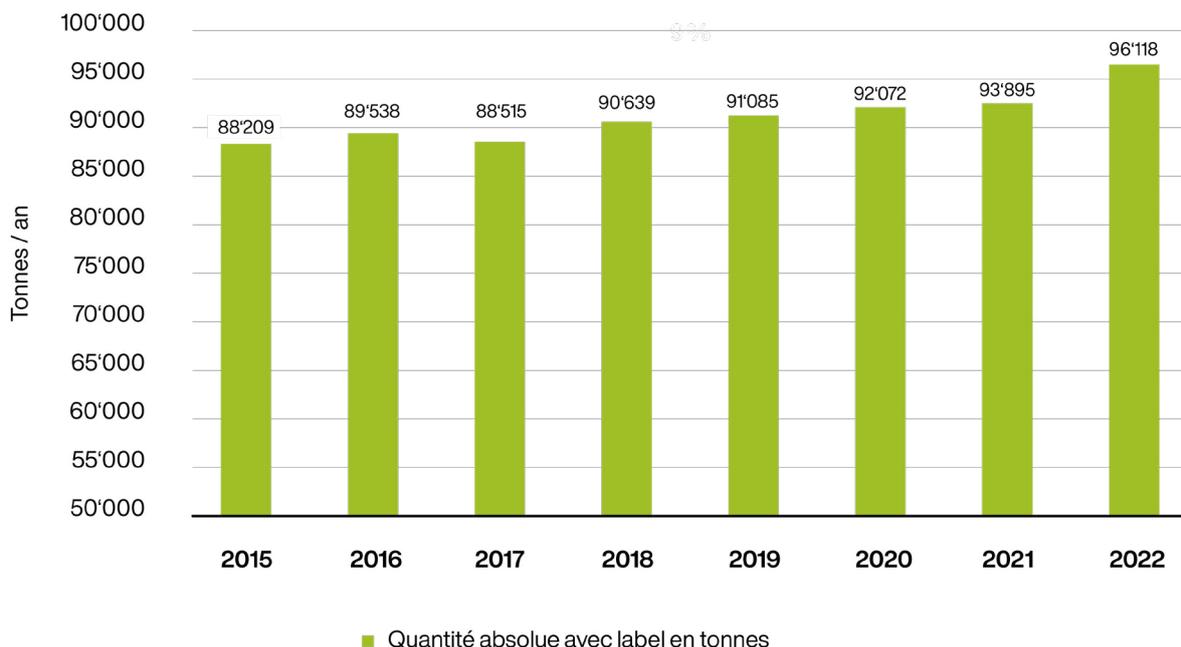
5.6 Produits labellisés

D'une manière générale, il existe différents types de label pour la viande, la volaille, le poisson et les œufs. Les labels peuvent exiger non seulement un niveau plus élevé en matière de bien-être animal que ne le font les normes légales, mais également davantage de développement durable, par exemple au niveau environnemental ou social.

Avec nos labels comme IP-Suisse, Optigal ou Bio, nous nous engageons pour une agriculture suisse proche de la nature et respectueuse du bien-être animal et contribuons ainsi à la préservation du milieu naturel. Nous apportons dès lors une contribution importante à la promotion de la diversité paysagère ainsi qu'à la diversité des espèces (biodiversité), ce qui profite également, notamment, aux plantes rares et à la faune.

La loi fédérale sur la protection des animaux est l'une des plus restrictives au monde et fait figure de modèle au plan international. Il s'agit de traiter les animaux avec ménagement, de les protéger contre les intempéries, de leur donner de la lumière du jour et davantage de place, autant d'exemples que nous considérons comme évidents et impératifs pour le bien-être animal. En outre, nos programmes de labels contiennent des exigences supplémentaires à respecter concernant la détention et la nourriture des animaux. Pour nos programmes de labels, nous nous référons aux programmes fédéraux en matière de politique agricole SST (**systèmes de stabulation respectueux du bien-être animal**) et SRPA (**sorties régulières en plein air**), qui mettent fortement l'accent sur le bien-être animal.

Part d'animaux labellisés dans nos abattoirs ou abattoirs partenaires



5.6.1 Viande

Au total, 93% de notre volume de viande proviennent d'animaux que nous abattons nous-mêmes dans nos abattoirs ou abattoirs partenaires. Nous constatons une évolution extrêmement positive en ce qui concerne les animaux labellisés, grâce notamment aux consommateurs de plus en plus sensibilisés à la problématique.

Grâce au développement innovant de l'assortiment durable ainsi qu'à la mise en valeur de l'assortiment existant, nous misons sur la poursuite de la croissance dans ce domaine. 80% des animaux de nos abattoirs ou abattoirs partenaires devraient provenir de programmes de labels (IPSuisse, Bio ou Optigal). Avec une augmentation de 1.7%, nous avons obtenu pour 2022 une part de produits labellisés de 75.0%. Malgré cette évolution réjouissante, l'objectif de 80% n'a toutefois pas pu être atteint.

5.6.2 Porc

95% du volume total de viande porcine provient de nos abattoirs ou abattoirs partenaires. Plus de la moitié de ces animaux ont pu bénéficier d'installations respectant les normes SST et SRPA.

	Système de détention			
	Part chez Micarna	LPA/OPAn loi et ordonnance fédérale sur la protection des animaux	SST systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux	SRPA sorties régulières en plein air
Système de production	Classique	40.3%	✓	
	IPSuisse	56.5%	✓	✓
	Bio	3.3%	✓	✓

5.6.3 Veau

96% du volume total de viande de veau provient de nos abattoirs ou abattoirs partenaires. 67% des animaux ont bénéficié de conditions meilleures que les normes légales et sont commercialisés sous le label «IP-Suisse».

	Système de détention		
	Part chez Micarna	LPA/OPAn loi et ordonnance fédérale sur la protection des animaux	SRPA sorties régulières en plein air
Système de production	Classique	33.0%	✓
	IPSuisse	67.0%	✓

5.6.4 Bœuf

90% du volume total de viande de bœuf provient de nos abattoirs ou abattoirs partenaires. Plus de 67% des animaux n'ont pas été détenus de manière classique conformément aux normes en matière de protection animale, mais ont pu bénéficier de systèmes de stabulation respectueux du bien-être animal et de sorties régulières en plein air.

	Système de détention					
	Part chez Micarna	LPA/OPAn loi et ordonnance fédérale sur la protection des animaux	SST systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux	SRPA sorties régulières en plein air	Obligation de pâturer	
Système de production	Classique	32.7%	✓			
	IPSuisse	51.1%	✓	✓	✓	
	Dont Bœuf de pâturage	3.1%	✓	✓	✓	✓
	Bio	16.2%	✓	✓	✓	✓
	Dont Bœuf de pâturage bio	7.7%	✓	✓	✓	✓

5.6.5 Poulet

92% de notre viande de poulet provient de notre abattoir de Courtepin. La plupart des poulets élevés dans nos halles engraissement ont grandi dans des systèmes de stabulation respectueux du bien-être animal.

	Système de détention			
	Part chez Micarna	LPA/OPAn loi et ordonnance fédérale sur la protection des animaux	SST systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux	SRPA sorties régulières en plein air
Système de production	Classique	2.3%	✓	
	Optigal	95.7%	✓	✓
	Bio	2.0%	✓	✓



5.6.6 Œufs

Actuellement, 52% des œufs que nous achetons proviennent de Suisse. En 2022, les œufs que nous avons importés provenaient à 100% d'élevage en plein air ou de ponte au sol certifiés KAT. S'agissant des œufs suisses, toutes les exploitations produisent des œufs bio ou depuis 2020 des œufs de poules élevées en plein air et depuis l'été 2022 aussi certifiés IP Suisse ou Bio Suisse. Depuis octobre 2020, nous achetons également des œufs « respeggt ». Une méthode est utilisée pour déterminer le sexe du poussin dans l'œuf à couvrir. Cela évite que les poussins mâles éclos soient tués pour des raisons économiques. Vous trouverez ici plus d'informations sur les **œufs respeggt**, la société associée **SELEGGT GmbH** et la page **d'accueil Migros**

	Système de détention			
	Part chez Micarna	LPA/OPAn loi et ordonnance fédérale sur la protection des animaux	SST systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux	SRPA sorties régulières en plein air
élevage au sol (CH + Importé KAT -certifiés)	76%	✓	✓	✓
élevage en plein air (CH + Importé KAT -certifiés)	24%	✓	✓	✓

5.6.7 Poisson

Dans le domaine des produits de la mer, nous nous sommes fixés pour objectif que 100 % de notre approvisionnement en poisson provienne de sources durables et responsables. L'objectif a été de nouveau atteint en 2022 et doit maintenant être maintenu. A cet effet, nous adhérons aux exigences que seuls les produits qui ont 2 ou plus d'étoiles de poisson M-Check et ont été classé „recommandé“ et „2ème choix“ par le WWF (selon le guide des poissons vert et orange du WWF). 88 % des poissons et fruits de mer achetés proviennent de sources „recommandées“ („vertes“ dans le guide des poissons du WWF).

Systèmes de production	Évaluation du WWF		
	Part chez Micarna	recommandé	2ème choix
MSC	22%	✓	
ASC	51%	✓	
Bio	12%	✓	
Proportion des achats de poissons et fruits de mer		88%	12%

En 2022, 22% de nos poissons étaient certifiés MSC, 12% bio et 51% ASC. Nous avons donc acheté plus de 82 % de poisson avec une label.

5.6.7.1 Aquacultures suisses

La demande en produits de poisson frais et issus d'une production durable est en progression. En même temps, les populations de poissons dans nos cours d'eau diminuent. Actuellement, 1% de nos approvisionnements en poisson provient de Suisse. Afin de protéger durablement à l'avenir l'habitat et les sources d'alimentation des populations naturelles de poissons, il convient d'ouvrir de nouvelles voies vers des quantités de poissons créées artificiellement. C'est pour cette raison que Micarna s'est penché de manière intensive sur la reproduction et l'élevage de poissons en système de circuit fermé avec pour objectif de produire toute l'année du poisson issu de sources durables, sans laisser de traces majeures dans la nature. Ce projet d'aquaculture qui a démarré en 2020 est mis en œuvre à Birsfelden. Ainsi, grâce à ce système en circuit fermé, la féra, poisson traditionnel suisse, est issu d'élevage indigène sans interférer avec les systèmes naturels existants.



Aquacultures à Birsfelden

06

**À propos de ce
rapport**

6.1 Principes

S'adressant, de par son contenu, en premier lieu aux professionnels et aux experts en développement durable, le présent rapport privilégie une présentation factuelle, actuelle et transparente. Nous évoquons ainsi en priorité les aspects de notre activité qui ont des répercussions considérables sur l'environnement, l'économie ou la société. Il nous tient cependant à cœur de donner un aperçu le plus complet possible de nos performances en matière de développement durable. Nous veillons en outre à dresser un bilan équilibré qui montre non seulement ce que nous avons accompli, mais aussi ce qu'il nous reste à faire.

6.2 Analyse de matérialité

Nous avons pris comme point de départ les aspects qui sont essentiels pour la Migros Industrie. Ces aspects ont été identifiés comme suit :

Sur mandat du Segment I de pilotage développement durable, tous les aspects mis en avant par la Global Reporting Initiative (y compris ceux relevant des standards du secteur de la transformation des aliments) ont été évalués au regard de leurs effets et de leur importance pour les parties prenantes, sur la base de critères prédéfinis. L'évaluation de l'importance pour les parties prenantes s'est basée en particulier sur des retours d'expérience, des informations issues de notations externes, des publications par des organes de presse ou des ONG, des contacts directs avec des parties prenantes qui ont eu lieu dans le cadre de demandes, de projets ou autre. Les aspects ayant à la fois un impact fort et un niveau d'importance élevé pour les parties prenantes ont été classés comme matériels. En revanche, les aspects n'ayant ni un impact fort ni un niveau d'importance élevé pour les parties prenantes ont été classés comme non matériels pour la Migros Industrie. La comparaison avec les domaines d'objectifs définis dans le cadre de la stratégie de développement durable a montré que tous les aspects matériels peuvent être affectés à un domaine d'objectifs.

Dans une deuxième étape, l'analyse de matérialité réalisée par la Migros Industrie a été examinée pour vérifier si des aspects classés comme matériels ne le sont pas pour Micarna (par ex. la corruption, une petite partie seulement des matières premières provenant de pays à risque), ou s'ils sont si importants pour Micarna qu'il convient de les classer comme matériels (par ex. le bien-être animal).

6.3 Enjeux pertinents

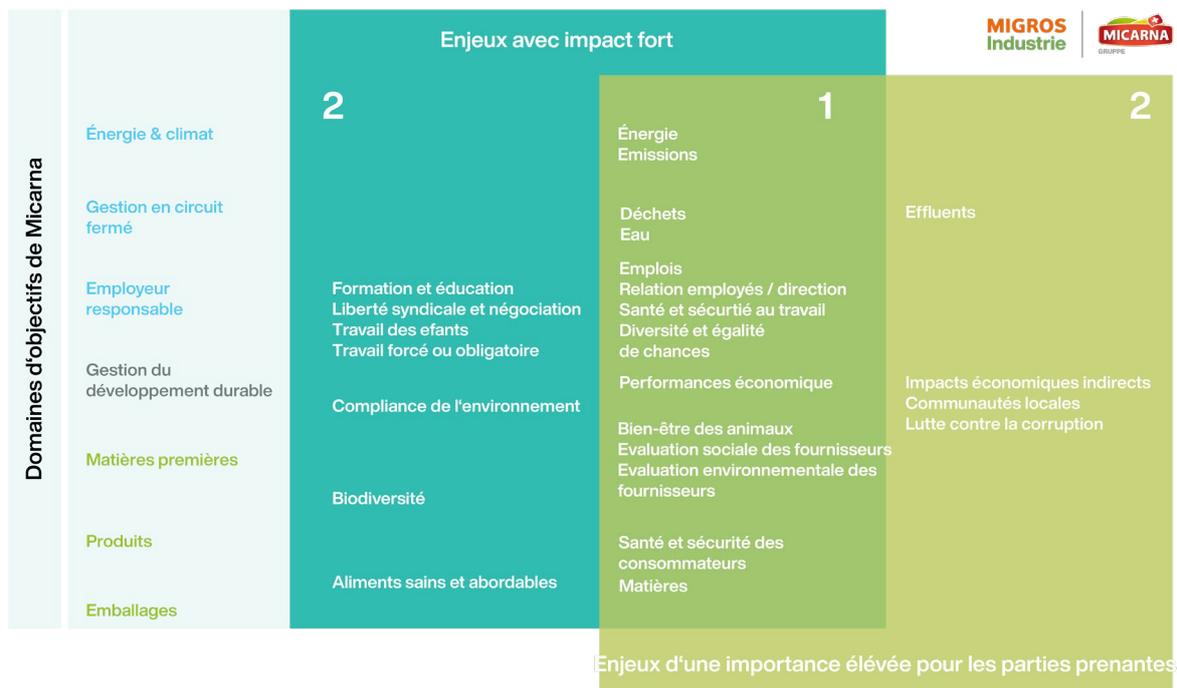
La présentation ci-après illustre notre analyse de matérialité (sous forme de graphique).

Aspects 1: Les enjeux ayant à la fois un impact fort et une importance élevée pour les parties prenantes ont été classés comme enjeux pertinents par Micarna, et il en sera rendu compte.

Aspects 2: Les enjeux ayant soit un impact fort, soit une importance élevée pour les parties prenantes ne seront pas pris en compte par Micarna dans ce rapport.

Les enjeux n'ayant ni un impact fort ni une importance élevée pour les parties prenantes ne figurent pas dans ce graphique.

Enjeux pertinents du groupe Micarna



6.4 Limites du reporting

Ce rapport couvre en principe les aspects de développement durable de l'ensemble du groupe Micarna, notamment en ce qui concerne les informations générales. Comme toutes les filiales n'ont pas encore été intégrées à la gestion du développement durable, il n'est pas possible de rendre compte de tous les chiffres clés pour l'ensemble du groupe. Dans l'index GRI, nous distinguons en particulier trois champs d'application :

- Applicable à l'ensemble du groupe Micarna
- Applicable aux entreprises intégrées à la gestion du développement durable
- Applicable à Micarna SA

6.5 Rapport GRI

Le présent rapport a été rédigé conformément aux standards GRI (option «critères essentiels»).

GRI Content Index 2022

6.6 Période couverte par le rapport

Les données et chiffres clés présentées dans ce rapport se réfèrent à 2022 ; dans certains cas, des données de l'année précédente sont aussi prises en compte à titre d'illustration. Les informations en matière de stratégie, de politique ou de

procédure se réfèrent à 2022 mais s'appliquent aussi au-delà.

6.7 Révision externe

Le présent rapport n'a pas fait l'objet d'une révision externe.

6.8 Contact

6.8.1 Responsabilité globale

Micarna SA

Raphaëla Brand, Responsable développement durable
nachhaltigkeit@micarna.ch

6.8.2 Auteur

Micarna SA

Pauline Martin, Spécialiste Développement Durable
nachhaltigkeit@micarna.ch

6.8.3 Adresse du siège principal

Route de l'Industrie 25
P.O. Box 136
CH-1784 Courtepin
+41 (0)58 571 81 11

info@micarna.ch

MIGROS
Industrie

