

Vademecum 2023

Groupe Micarna

MIGROS
Industrie

MICARNA
GRUPPE

«Le succès implique également des responsabilités»

Le groupe Micarna, qui constitue le segment Viande, volaille, poisson et œuf de Migros Industrie, est synonyme depuis plus d'un demi-siècle de standards particulièrement élevés en matière de produits et de bien-être animal. Une tradition qui nous engage, année après année, à jouer un rôle de modèle au sein de la branche. Nos quelque 3'200 collaboratrices et collaborateurs ont à nouveau relevé le défi en 2022, une année extrêmement difficile sur le plan économique: 170'294 tonnes de produits ont ainsi été vendues, ce dont nous sommes très fiers.

Entrée en vigueur en 2022, la nouvelle organisation a redéfini l'orientation future du groupe Micarna. Elle se fonde principalement sur la gestion des coûts et la mise en œuvre de projets stratégiques dans les différents secteurs de nos business units.

Nous sommes guidés par les principes de conduite et les valeurs culturelles – communauté, responsabilité et esprit pionnier – du groupe Migros. Il est de notre responsabilité de créer un environnement de travail positif, où les valeurs sont vécues et partagées. Nous rallions nos forces et nos savoirs au sein du groupe Micarna pour apporter, en tant que Segment I de Migros Industrie, une contribution importante à la réussite de Migros, en faisant preuve de responsabilité et d'esprit pionnier.

Peter Hinder

Directeur du groupe Micarna





Saveur

Notre année 2022

Éditorial	2
L'exercice en chiffres	6
Chiffres sur l'abattage et la transformation	7

Business Units et temps forts

BU Viande: Porc de Prairie	8
BU Volaille: Jubilé des producteurs de volaille	10
BU Œuf/Favorit: IP-Suisse	12
BU Seafood: Mise en place du M-Check	14
BU Gastro Service/Mérat: Mérat de retour sur le chemin du succès	16

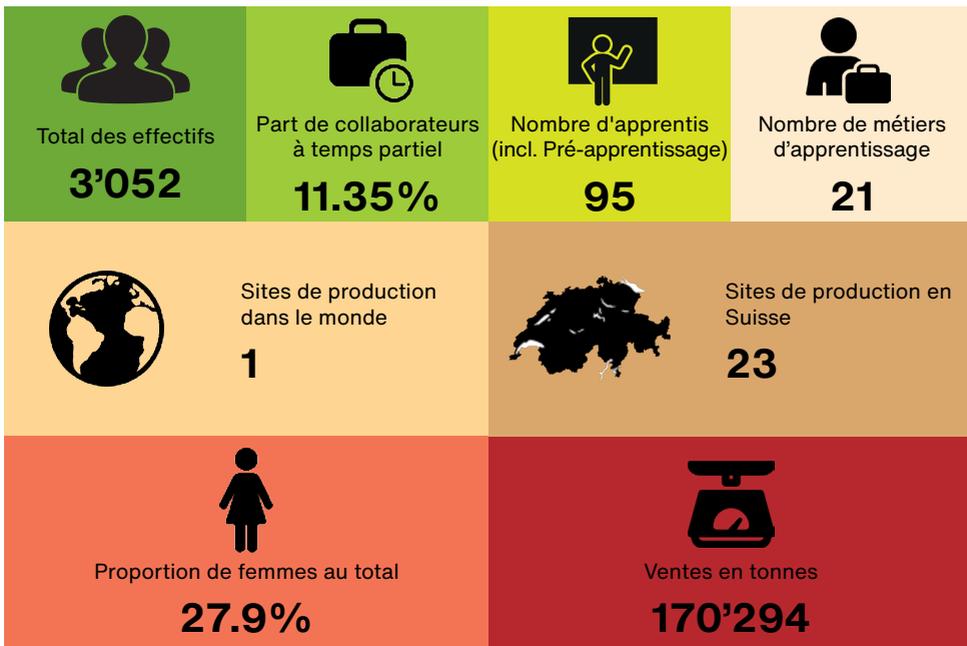
Groupe Micarna

Notre organisation	18
Un segment, plus de 20 sites	20
Notre entreprise, nos marques	22

Autres temps forts de 2022

Durabilité: la mobilité électrique	24
Le «Micarna-Team» en tant qu'ambassadeur	26
Le premier boucher-charcutier CFC avec orientation volaille de Suisse	28
Plant-Based: Mini sticks et hot-dogs	30

L'exercice en chiffres



Chiffres sur l'abattage et la transformation

Chiffres d'abattage

Poulets

34'663'340 pièces

44.24 % du marché suisse

95.76 % d'élevages labellisés*



Porcs

634'001 pièces

24.9 % du marché suisse

59.9 % d'élevages labellisés*



Animaux d'égal et de transformation

65'191 pièces

21.8 % du marché suisse

68.0 % d'élevages labellisés*



Veaux

32'692 pièces

17.0 % du marché suisse

67.0 % d'élevages labellisés*



Moutons / cabris

7'873 pièces

3.3 % du marché suisse

100 % d'élevages labellisés*



Chiffres sur la transformation des œufs

531'834'891 unités

Élevage au sol / en plein air / bio



* Les animaux qui sont élevés dans des exploitations labellisées sont soumis à des normes de bien-être animal allant au-delà des prescriptions légales. Citons par exemple les labels IP-SUISSE, Bio, Optigal ou encore Alplamm.

Une existence heureuse et insouciante

Le groupe Micarna a toujours eu pour objectif d'optimiser le bien-être animal tout au long de la chaîne de création de valeur. Cet engagement passe également par le soutien à des projets innovants et prometteurs, afin de garantir des conditions d'élevage respectueuses des animaux. C'est le cas du label «Porc de Prairie IP-Suisse», qui a fait son entrée dans les coopératives Migros Zurich, Aare et Bâle en 2022. «L'objectif est de positionner à long terme le label entre IP-Suisse et Bio», explique Udo Manz, responsable de la Business Unit Viande au sein du groupe Micarna.



Qualité, transparence et durabilité

Les produits labellisés «Porc de Prairie IP-Suisse» allient qualité, transparence et durabilité. «À nos yeux, ce programme renferme un potentiel certain et nous permet de proposer à notre clientèle une viande de qualité supérieure, provenant de porcs élevés dans le respect des normes les plus strictes en matière de bien-être animal», poursuit Udo Manz. En effet, grâce au programme «Porc de Prairie IP-Suisse», les animaux vivent en accord avec leurs instincts et utilisent bon nombre de leurs capacités. Le système entièrement automatisé, surveillé par des caméras et équipé de capteurs, fonctionne également grâce à l'intelligence des animaux.

Aire extérieure recouverte de sciure, avec pataugeoire, pré et espaces ombragés

«Nous utilisons l'intelligence des porcs pour faire fonctionner l'étable automatiquement», explique Udo Manz. Grâce à de la musique et des sons, par exemple, les groupes de porcs en liberté dans le pré sont attirés vers l'étable pour manger. Pour que les porcs se sentent à l'aise, l'étable comprend également une aire extérieure recouverte de sciure, une pataugeoire, un pré, un système d'alimentation sophistiqué et suffisamment d'espaces ombragés.

60e anniversaire de l'Association des producteurs de volaille Micarna



De g. à d.: Lorence Weiss (responsable direction Produits frais FCM), Sara Hinske (responsable Business Unit Volaille Micarna), Cédric Hoffmann (responsable Production de volailles vivantes Micarna), Lutz von Strauss (chef de projet New ATV Micarna), Jean-Daniel Staub (président APVM) et Isidor Baumann (Fondation Aviformum).



Un objectif important du groupe Micarna et de la Business Unit Volaille consiste à garantir le respect du bien-être animal tout au long de la chaîne de production. Les productrices et producteurs, qui élèvent leurs volailles conformément aux directives strictes de Micarna, constituent un maillon essentiel de cette chaîne. Les exploitations indépendantes ayant conclu un partenariat avec Micarna sont regroupées au sein de l'Association des producteurs de volaille de Micarna (APVM). Micarna entretient des échanges étroits avec l'APVM et est régulièrement invitée aux réunions et aux événements organisés par l'association.

Un arbre comme cadeau symbolique de la part de l'Union suisse des paysans

Après une pause de deux ans, Jean-Daniel Staub, président de l'APVM, a pu accueillir de nombreuses personnes à l'assemblée générale qui s'est tenue le 7 mai 2022 à Kirchberg (SG). Il s'agissait également de célébrer le 60e anniversaire de l'Association des producteurs de volaille de Micarna, qui constitue un maillon essentiel de la chaîne de création de valeur de la marque

«Optigal». À cette occasion, Urs Schneider, directeur adjoint de l'Union suisse des paysans, a remis solennellement un bon pour un arbre, qui sera planté à un endroit approprié, en symbole du lien avec la terre.

Assurer un avenir prospère à «Optigal»

«Optigal» entend demeurer la marque numéro 1 en matière de rapport qualité-prix, de bien-être animal et de durabilité au cours des 60 prochaines années. Cet objectif ne pourra être atteint sans une planification à long terme, car la demande en produits de poulet suisse continue d'augmenter. «Avec la Fédération des coopératives Migros, nous réfléchissons à la manière dont Optigal pourra satisfaire la demande croissante tout en respectant encore mieux les impératifs de durabilité», déclare Sara Hinske, responsable de la Business Unit Volaille. Sur le plan du développement durable, l'un des objectifs à atteindre dans les années à venir est la neutralité carbone pour la plupart des élevages de volailles. C'est dans cette optique qu'a été lancé le projet de contrôle de l'énergie et d'exonération de la taxe sur le CO₂.



Label IP-Suisse pour tous les œufs issus de l'élevage en plein air

Une poule pond environ 300 œufs par an. Une performance impressionnante, qui mérite un chez-soi à la hauteur. Depuis mi-2017, toutes les poules pondeuses suisses de Lüchinger + Schmid vivent ainsi en plein air ou dans un élevage biologique et ont donc accès à un pré. Depuis août 2022, Migros, le partenaire principal de Lüchinger + Schmid, a adopté le label IP-Suisse pour tous les œufs d'élevage en plein air. «Les directives de Migros et d'IP-Suisse ont été harmonisées pour le bien-être des animaux. Les œufs IP-Suisse présentent une véritable valeur ajoutée, qui est contrôlée, et les efforts déployés en faveur du développement durable sont démontrés de façon transparente», déclare Thierry Chevalley, responsable de la Business Unit Œuf.

Protection de l'environnement et promotion de la biodiversité

En tant qu'organisation proche des consommatrices et consommateurs et de la nature, IP-Suisse prend soin d'appliquer des directives de qualité strictes, de la ferme aux rayons des magasins. Chaque produit vendu peut être retracé jusqu'à son origine. Les prix tiennent compte des efforts fournis par les productrices et producteurs en faveur de la protection de l'environnement et de la promotion de la biodiversité. En effet, les agricultrices et agriculteurs s'engagent à appliquer un certain nombre de mesures profitant à la biodiversité et dépassent même de 36% en moyenne le minimum exigé. Une preuve qu'ils agissent par conviction.

Sauvegarde du climat et préservation des ressources

Par ailleurs, IP-Suisse s'est fixé pour objectif de réduire de 10% les émissions de gaz à effet de serre (équivalents CO₂) dans ses exploitations, sans entraver la production agricole. Les mesures mises en œuvre concernent tous les gaz à effet de serre agricoles.



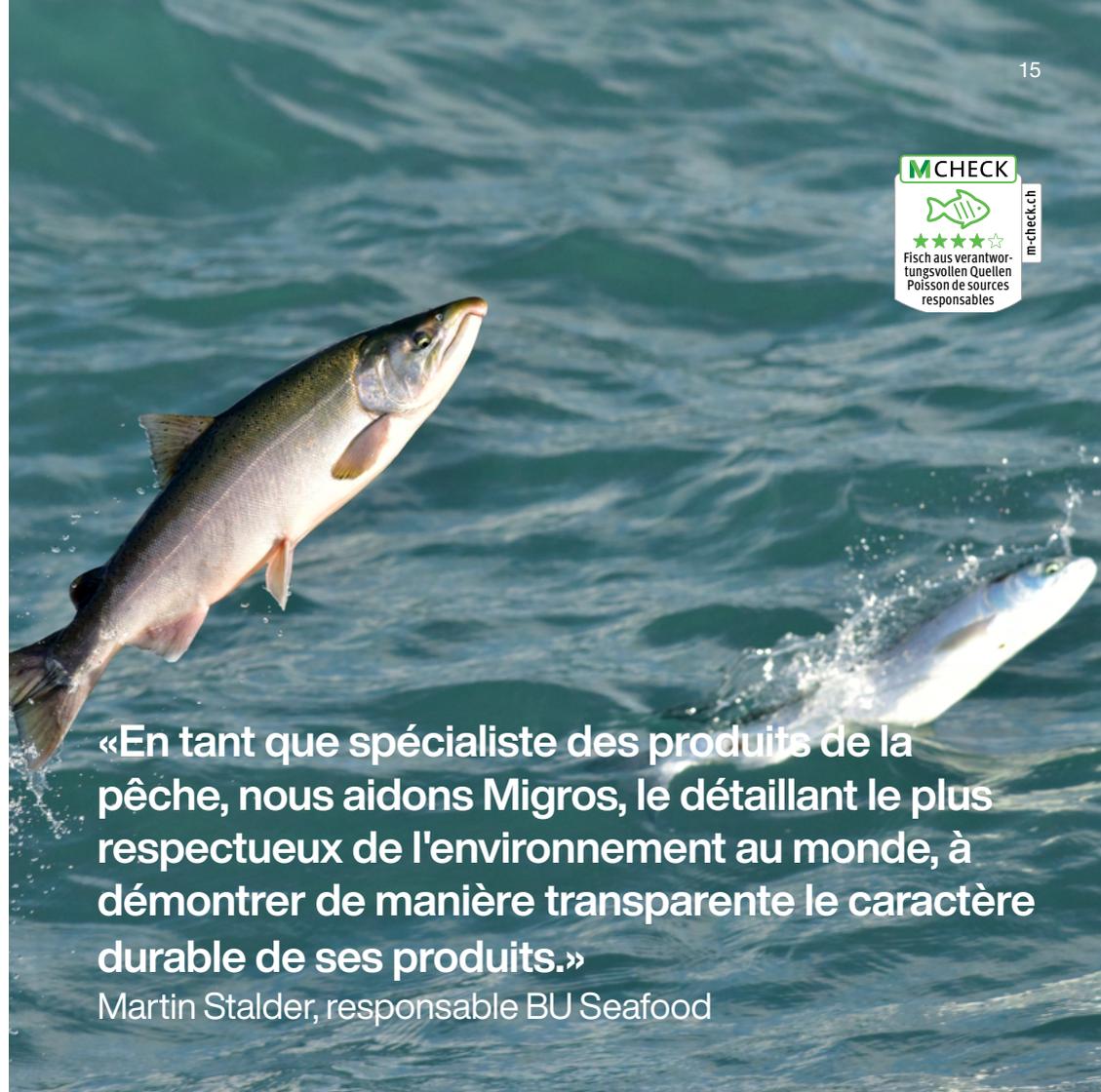
Mise en place du M-Check «Poisson issu de sources responsables»

La vision du groupe Migros consiste à vendre exclusivement des poissons et des fruits de mer pêchés et élevés dans des conditions garantissant la préservation à long terme des populations sauvages et des écosystèmes et respectant des conditions de travail socialement acceptables tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Afin de concrétiser cette vision et dans le souci d'offrir une plus grande transparence à sa clientèle, Migros a introduit en 2022 le M-Check «Poisson issu de sources responsables», qui figure déjà sur l'emballage de certains de ses poissons et fruits de mer.

Classification transparente et visible par espèce, zone de capture et méthode de pêche

Le groupe Migros améliore constamment l'étiquetage de ses produits à base de poisson. Aujourd'hui, chaque article contenant

du poisson est évalué et reçoit une note sous forme d'étoiles, qui est ensuite clairement indiquée sur l'emballage. Le groupe Migros collabore actuellement avec l'organisation non gouvernementale Sustainable Fisheries Partnership (SFP) pour évaluer la durabilité de son assortiment de produits à base de poisson. Spécialisée dans la pêche et l'aquaculture, SFP soutient entre autres l'industrie dans ses efforts d'accroître l'offre mondiale de poissons et de fruits de mer d'origine durable. Migros a basé son système d'évaluation M-Check sur les principes méthodologiques développés par SFP en étroite collaboration avec le centre de compétence Fishscore du groupe Micarna. Tous les poissons et fruits de mer capturés à l'état sauvage sont évalués en fonction d'un ensemble de critères, tels que l'espèce, la zone de capture et la méthode de pêche. SFP publie ses résultats de manière transparente sur www.FishSource.org.



«En tant que spécialiste des produits de la pêche, nous aidons Migros, le détaillant le plus respectueux de l'environnement au monde, à démontrer de manière transparente le caractère durable de ses produits.»

Martin Stalder, responsable BU Seafood



Mérat de retour sur le chemin du succès

Mérat a retrouvé le chemin du succès en 2022, alors que l'année précédente était encore marquée par la phase postpandémique. «Nous avons pu sortir de la crise et continuer à nous développer dans tous les secteurs de l'entreprise», déclare Reto Maurer, responsable de la Business Unit Gastronomie du groupe Micarna. Cette évolution positive se reflète également dans le chiffre d'affaires, qui a crû de 5% par rapport à 2019, et même de 20% environ par rapport à 2021. La croissance affichée par Mérat est d'autant plus remarquable que le marché n'a pas connu d'expansion en 2022. En effet, le secteur de la restauration subit encore les conséquences de la pandémie de Covid-19.

Nouvelles synergies, beaucoup de dynamisme et un esprit d'équipe à toute épreuve

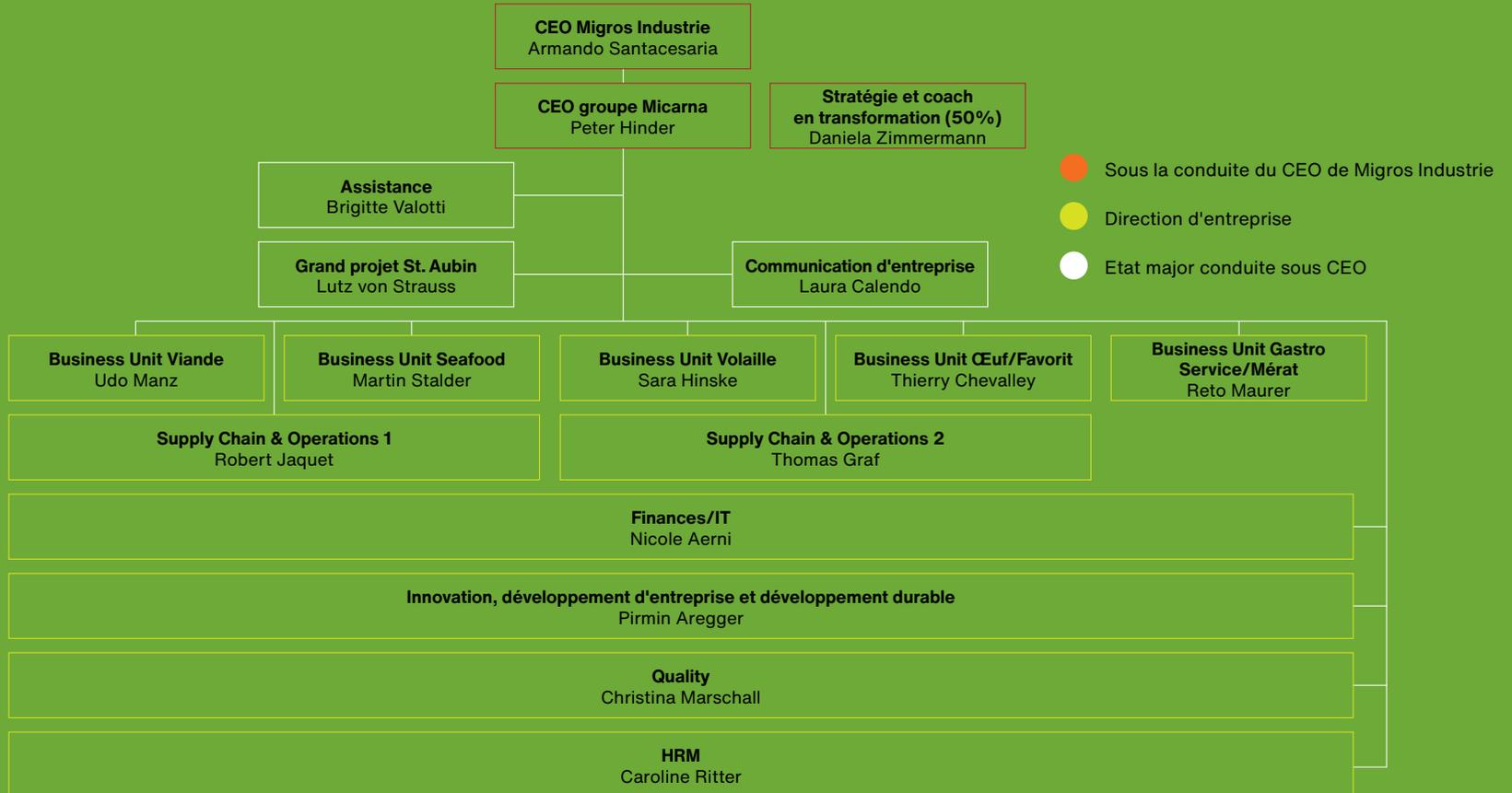
«L'année dernière, nous avons créé

des synergies au sein de Mérat et optimisé les processus pour le bien de toute l'entreprise», poursuit Reto Maurer. Ces excellents résultats reposent sur un esprit d'équipe à toute épreuve. «L'excellente performance de nos collaborateurs et collaboratrices durant cette période ne va pas de soi et de nombreuses tâches et responsabilités supplémentaires ont été assumées parallèlement au travail habituel. En plaçant la collaboration sur un pied d'égalité, nous sommes sortis renforcés de la crise et avons apporté une bonne dose de dynamisme au sein de Mérat».

Selon Reto Maurer, la nouvelle structure de Mérat et l'intégration de Tipesca ont également favorisé la réussite de l'entreprise. Cette année, Mérat entend poursuivre sur sa lancée et maintenir le cap vers le succès.

Notre organisation

Entreprise traditionnelle et premier producteur suisse de viande, de volaille, d'œufs et de poisson, le groupe Micarna jouit d'une base solide, qui lui permet d'aborder l'avenir avec assurance. En sa qualité de membre de Migros Industrie, il apporte une contribution essentielle au succès du groupe Migros et fait figure d'exemple pour la branche, en tant qu'entreprise de production leader en Suisse. Par ailleurs, le groupe Micarna s'est réorganisé en mars 2022, afin d'être à la hauteur des défis du futur.



Un segment – plus de 20 sites

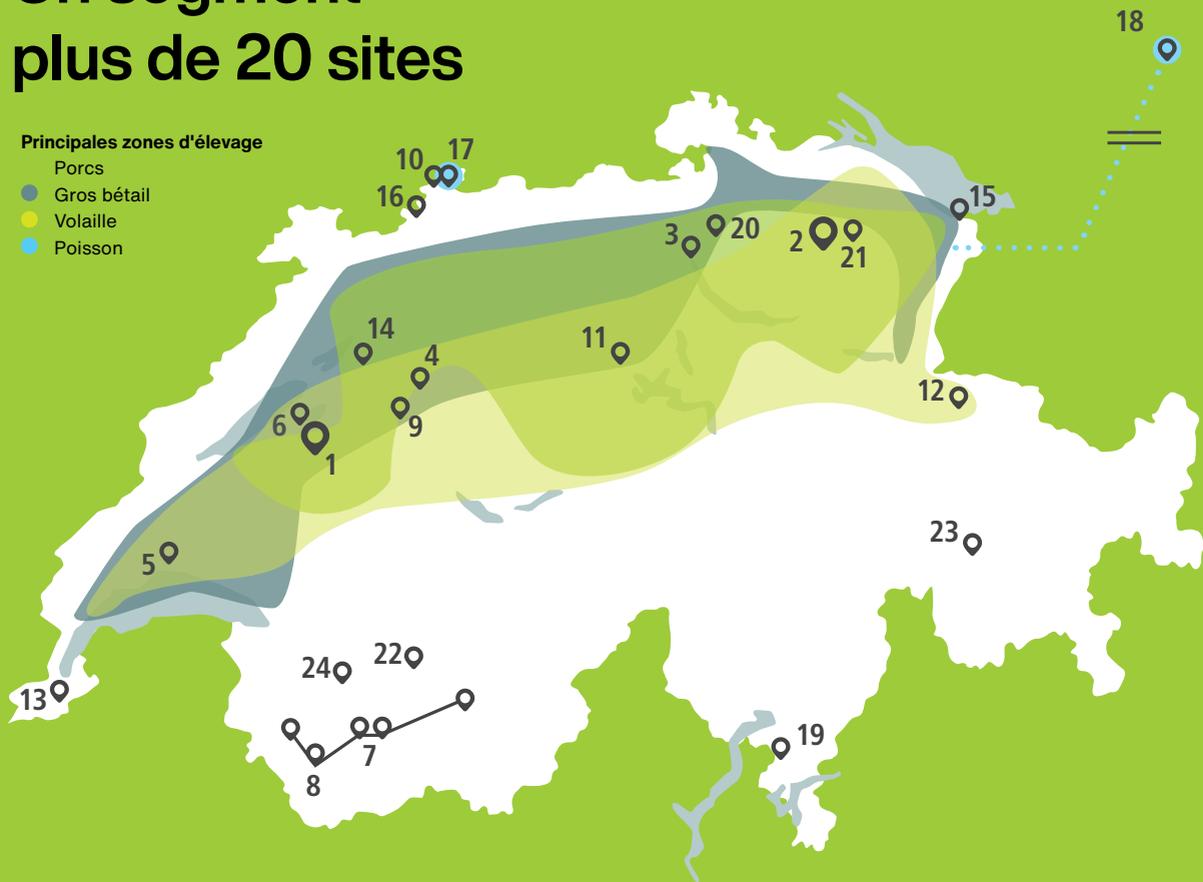
Principales zones d'élevage

Porcs

● Gros bétail

● Volaille

● Poisson



- | | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | Courtepin
Micarna SA | 16 | Flüh
Maurer Speck |
| 2 | Bazenheid
Micarna SA
Mérat AG | 17 | Birsfelden
Micarna SA (Swiss Aquakulturen) |
| 3 | Zurich
Micarna SA
Mérat AG | 18 | Schirgiswalde-Kirschau, D
KM Seafood GmbH |
| 4 | Schönbühl
Micarna SA | 19 | Sigirino
Mérat AG
Tipesca |
| 5 | Ecublens
Micarna SA | 20 | Kloten
Lüchinger + Schmid AG |
| 6 | Avenches
Micarna SA (couvoir) | 21 | Flawil
Lüchinger + Schmid AG |
| 7 | Valais
Micarna SA (parcs de poules parentales) | 22 | Granges
Fleury |
| 8 | Martigny
Mérat AG | 23 | Tinizong
Natura Bündner Fleischrocknerei |
| 9 | Berne
Mérat AG | 24 | Vétroz
Optisol |
| 10 | Allschwil
Mérat AG | | |
| 11 | Rothenburg
Mérat AG | | |
| 12 | Landquart
Mérat AG | | |
| 13 | Carouge
Mérat AG | | |
| 14 | Lyss
Favorit Geflügel AG | | |
| 15 | Thal
Schär Fleischspezialitäten | | |

Notre entreprise, nos marques

Simplement meilleur, le Segment I de Migros Industrie se démarque non seulement par la qualité de ses produits et de ses services, mais également par la diversité de son assortiment. Du Valais aux Grisons et du Jura au lac de Constance, les manufactures régionales fabriquent leurs produits selon des recettes traditionnelles et des méthodes artisanales et ont été récompensées à plusieurs reprises ces dernières années pour la qualité de leurs produits. Avec ses filiales et ses marques régionales, le groupe Micarna figure parmi les principaux producteurs de viande, de volaille, d'œufs et de poisson en Suisse et en Europe.



Premier producteur suisse d'œufs et d'ovoproduits, Lüchinger + Schmid AG traite plus de 500 millions d'œufs au siège de Kloten et dans l'usine de tri et de teinture de Flawil. Le large assortiment comprend aussi bien des œufs frais que des ovoproduits pasteurisés (œufs entiers, jaunes d'œufs, blancs d'œufs) et des produits de commodité à base d'œufs pour le secteur de la restauration.

Micarna SA

Entreprise suisse numéro un du secteur de la production de viande, volaille, poisson et de œufs de haute qualité et membre de Migros Industrie.



Favorit Geflügel AG

Producteur de poulet suisse de qualité supérieure, des poulets entiers aux brochettes, en passant par la poitrine de poulet.



Fleury

Entreprise du Valais élaborant à Granges des spécialités de viande séchée réputées et appréciées bien au-delà des frontières du canton.



KM Seafood

Poisson issu de l'aquaculture: spécialités de poisson produites de manière durable, avec une empreinte écologique aussi faible que possible.



Lüchinger + Schmid AG

Œufs suisses: premier producteur et entreprise commerciale ainsi que plus important négociant suisse d'œufs.



Maurer Speck

Entreprise artisanale, synonyme de spécialités de lard suisses d'une saveur et d'une qualité incomparables.



Mérat AG

Pour les restaurants et les cuisines collectives: spécialités de viande, de volaille et de poisson du boucher pour le secteur de la restauration.



Natura Bündner Fleischtrocknerei

Viande séchée des Grisons: viande des Grisons, jambon cru et coppa de qualité supérieure produits dans les montagnes des Grisons.



Optisol

Fertilisant local: Optisol transforme les fientes des poulets en engrais de haute qualité pour l'agriculture suisse.



Schär Fleischspezialitäten

Spécialités de Suisse orientale: viande et saucisses de la région du Säntis et du lac de Constance, depuis plus de 75 ans.



Tipesca

Outre une large gamme de poissons frais, l'entreprise tessinoise propose un assortiment varié de spécialités de fruits de mer.





Micarna promeut la mobilité électrique

Migros Industrie, à laquelle appartient le groupe Micarna, promeut la mobilité électrique et assume ainsi, avec ses collaboratrices et collaborateurs, ses responsabilités en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre. «En encourageant la mobilité électrique, nous souhaitons apporter notre contribution à la protection du climat», déclare Pirmin Aregger, responsable Innovation, développement d'entreprise et développement durable du groupe Micarna.

Demande croissante de stations de recharge

Le marché de la mobilité va évoluer au cours des années à venir, si bien qu'un nombre croissant de voitures électriques circuleront sur les routes. La question de la recharge en chemin gagnera donc en importance. M-Charge @MIND permet aux collaboratrices et collaborateurs qui n'ont pas la possibilité de recharger leur voiture à la maison ou qui doivent effectuer de longs déplacements professionnels d'utiliser une borne de recharge durant les heures de travail.

Stations de recharge à Courtepin et Bazenheid

Migros Industrie s'est fixé pour objectif d'installer 1'200 bornes de recharge pour voitures électriques d'ici à 2035. Fin 2022, le groupe Micarna a mis en service ses premières bornes de recharge, soit dix à Courtepin et huit à Bazenheid. Le personnel bénéficie de tarifs préférentiels. «Il est également prévu d'installer des bornes sur d'autres sites du groupe Micarna», ajoute Pirmin Aregger.

Le «Micarna-Team» en tant qu'ambassadeur

Unique en son genre, et non seulement au niveau national, l'histoire du succès de l'équipe polysportive fondée par Albert Baumann, l'ancien directeur de l'entreprise, dure depuis 17 ans déjà. Au cours de cette période, sept membres de l'équipe ont remporté l'or olympique ou paralympique, treize sont devenus champions du monde et 19 ont été sélectionnés pour les Jeux olympiques.

L'excellence dans le sport – l'excellence dans l'entreprise

Placée sous la devise «Des prestations de pointe dans le sport – des prestations de pointe dans l'entreprise», la promotion des athlètes de premier plan du Micarna Team motive les collaboratrices et collaborateurs du groupe Micarna à atteindre les objectifs ambitieux de l'entreprise.

Green Ethiopia

Le groupe Micarna et le Team Micarna soutiennent ensemble la fondation Green Ethiopia, qui vise l'amélioration des conditions de vie et d'alimentation de populations éthiopiennes grâce au reboisement et au captage de l'eau.



Plus de vingt athlètes du Micarna Team participent actuellement à des événements sportifs nationaux et internationaux. Nous vous invitons à suivre notre Micarna Team sur Facebook.





C'est avec brio et une note générale de 5,4 qu'André Dos Santos a terminé cet été sa formation de boucher-charcutier CFC avec orientation volaille sur le site de Courtepin du groupe Micarna. Il avait auparavant suivi la formation de deux ans d'assistant en boucherie-charcuterie AFP. Une première suisse: il est en effet le tout premier à obtenir le CFC de boucher-charcutier en transformant uniquement de la volaille. Cette formation a été rendue possible grâce à la dernière modification de l'ordonnance sur la formation.

Le premier boucher-charcutier CFC avec orientation volaille de Suisse

Avec la formation d'André Dos Santos, Micarna a joué un rôle de précurseur. En 2018, elle est en effet la première entreprise de Suisse à intégrer la formation d'assistant en boucherie-charcuterie AFP avec orientation en production de volaille dans son programme de formation. Et elle s'est montrée novatrice une fois de plus en étendant la formation à un CFC de boucher-charcutier, toujours avec orientation en production de volaille.

Dans le cas d'André Dos Santos, deux années de formation supplémentaires ont été nécessaires jusqu'à l'obtention du CFC de boucher-charcutier. Au sein du groupe Micarna, André Dos Santos est aujourd'hui le seul collaborateur à avoir travaillé dans tous les domaines de la volaille, y compris la charcuterie, du chargement des poulets chez le producteur

jusqu'à la barquette prête à l'expédition. Ou pour résumer: de la ferme à l'assiette.

Formation attrayante avec possibilité de spécialisation

«Nous avons besoin de personnes compétentes et spécialisées dans leur domaine. Une formation professionnelle de boucher-charcutier avec orientation en production de volaille nous permet d'assurer cette continuité», déclare Laurent Rémy, responsable de la formation professionnelle du groupe Micarna.

Un chemin qu'André Dos Santos a parcouru en tant que pionnier et qui a marqué de manière décisive la formation professionnelle de Micarna, en collaboration avec les responsables compétents du secteur de la volaille.

Plant-Based: Mini sticks et hot-dogs véganes

Le marché des produits à base de plantes a fortement progressé en Suisse ces dernières années. Selon diverses études, les consommatrices et consommateurs adoptent une alimentation végétale pour des raisons principalement liées à la durabilité, au bien-être animal et à la santé. Avec ses produits innovants et une commercialisation originale, Migros joue un rôle majeur dans le succès de ce nouveau type d'alimentation. Lancée en 2020, «V-Love» s'est rapidement imposée comme la principale marque du secteur des produits à base de plantes. Quant au groupe Micarna, il a contribué à ce succès grâce à ses innovations en matière de substituts véganes à la viande et au poisson.

Les mini sticks: une nouveauté très appréciée

En 2022, Micarna a proposé une version végétale d'une saucisse que tout le monde connaît: le hot-dog. Mais ce n'est pas tout:

les mini-sticks, la variante végétane des petites saucisses servies à l'apéritif, sont également plébiscités en Suisse. D'où la devise du groupe Micarna: «Ce sont les bouchers qui font les meilleures saucisses, même véganes».

De nouvelles innovations à venir

Comme Pirmin Aregger, responsable Innovation, développement d'entreprise et développement durable, l'explique, des préparatifs ont été lancés l'année dernière pour produire d'autres innovations dans le domaine des alternatives véganes. «Nous attendons les premiers fruits de ce travail dans le courant de l'année 2023», explique-t-il. Dans les années à venir, nous continuerons donc à nous concentrer sur de nouveaux produits à base de plantes, en élargissant constamment la gamme des substituts véganes à la viande et au poisson.

«Je suis fier de notre équipe de développement de produits, qui a une fois de plus démontré sa compétence et sa créativité.»

Ralph Langholz,
responsable Sources
de protéines alternatives



Groupe Micarna

Route de l'Industrie 25

1784 Courtepin

+41 (0)58 571 81 11

Neue Industriestrasse 10

9602 Bazenheid

+41 (0)58 571 41 11

info@micarna.ch

www.micarna.ch

MIGROS
Industrie

