

Vademecum 2023

Gruppo Micarna

MIGROS
Industrie

MICARNA
GRUPPE

«Il successo significa anche assumersi responsabilità»

Quale segmento Carne, pollame, pesce e uova di Migros Industrie, il gruppo Micarna si distingue da oltre mezzo secolo per l'elevato standard dei suoi prodotti e l'estrema attenzione riservata al benessere animale. Una lunga tradizione che esige di restare all'altezza. Soprattutto in considerazione del fatto che ci siamo sempre posti come obiettivo di essere un modello del settore. E anche lo scorso anno, pur se estremamente impegnativo dal punto di vista economico, siamo riusciti a mantenere l'eccellenza, poiché i nostri circa 3'200 collaboratori hanno raggiunto un volume di vendite pari a 170'294 tonnellate: ne siamo orgogliosi.

L'organizzazione introdotta nel 2022 permette ora al gruppo Micarna di navigare a gonfie vele verso il futuro. Colonne portanti sono la gestione dei costi e i pro-

getti strategici nelle diverse divisioni delle nostre business units.

I principi di gestione e i valori aziendali del gruppo Migros – comunità, responsabilità e spirito pionieristico – sono la costellazione alla quale guardiamo per orientare la nostra rotta. È nostra responsabilità creare un ambiente di lavoro positivo nel quale questi valori siano ben presenti e possano essere vissuti in prima persona. Anche quest'anno noi del gruppo Micarna, quale Segmento I di Migros Industrie, contribuiamo in modo decisivo al successo del gruppo Migros con il nostro senso della comunità, la nostra capacità di assumerci le responsabilità e il nostro spirito pionieristico.

Peter Hinder
Direttore del gruppo Micarna





I buoni sapori

Il nostro 2022

Editoriale	2
L'anno finanziario in cifre	6
Dati sulla macellazione e sulla lavorazione	7

Business Units und Highlights

BU Carne: Maiale da prato	8
BU Pollame: Produttori di pollame da reddito	10
BU Uova/Favorit: IP-Suisse	12
BU Seafood: Introduzione M-Check	14
BU Gastro Service/Mérat: Mérat di nuovo sulla strada del successo	16

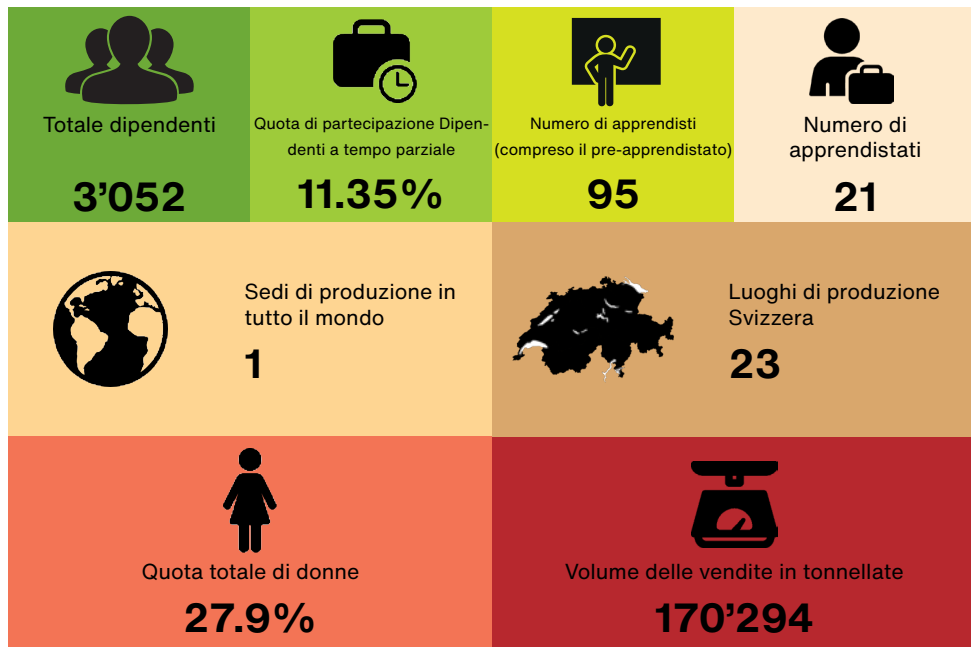
Gruppo Micarna

La nostra organizzazione	18
Un segmento, oltre 20 sedi	20
Le nostre aziende, i nostri marchi	22

Focus 2022

Sostenibilità: Elettromobilità	24
Il team Micarna come ambasciatore	26
Il primo "Specialista della carne di pollame EFZ" in Svizzera	28
A base vegetale: Mini bastoncini e hot dog	30

L'anno finanziario in cifre



Dati sulla macellazione e sulla lavorazione

Cifre di macellazione

Polli

34'663'340 pezzi

44.24 % del mercato svizzero

95.76 % da allevamenti certificati*



Maiali

634'001 pezzi

24.9 % del mercato svizzero

59.9 % da allevamenti certificati*



Animali da banco / per la trasformazione

65'191 pezzi

21.8 % del mercato svizzero

68.0 % da allevamenti certificati*



Vitelli

32'692 pezzi

17.0 % del mercato svizzero

67.0 % da allevamenti certificati*



Agnelli/capretti

7'873 pezzi

3.3 % del mercato svizzero

100 % da allevamenti certificati*



Lavorazione di uova in cifre

531'834'891 pezzi

All. al suolo / libertà / Bio



* Agli animali allevati negli stabilimenti certificati garantiscono un standard che superano quelli previsti di base dalla legge per il benessere degli animali. Gli stabilimenti fornitori dispongono ad esempio i seguenti marchi: Bio, IP-Suisse, Optigal e Alplamm.

La bella vita dei maiali

Da sempre il gruppo Micarna cerca di ottimizzare il benessere degli animali lungo la catena di produzione del valore. Questo impegno comprende anche l'appoggio a promettenti progetti innovativi che permettano di restare all'avanguardia su questo fronte. È il caso, ad esempio, del marchio «Maiale da prato IP-Suisse», introdotto nel 2022 presso le cooperative Migros di Zurigo, Aare e Basilea. «Nel lungo termine, l'obiettivo è riuscire a posizionare questo marchio a livello nazionale, tra IP Suisse e Bio», spiega Udo Manz, responsabile della Business Unit Carne presso Micarna.

Qualità, trasparenza e sostenibilità

I prodotti del marchio «Maiale da prato IP-Suisse» combinano qualità, trasparenza e sostenibilità. «Con questo programma, che riteniamo abbia molto potenziale, possiamo proporre alla nostra clientela carne di eccellente qualità, proveniente da maiali allevati secondo i migliori standard a garanzia del benessere animale», prosegue Udo Manz. Questo programma, infatti, permette ai maiali di vivere in sintonia con molti dei loro istinti e di avvalersi di molte delle loro capacità. Il sistema completamente automatizzato, monitorato con telecamere e dotato di sensori, funziona anche grazie all'intelligenza di questi animali.

Area esterna con segatura, bacino d'acqua e prato con zone d'ombra

«Sfruttiamo l'intelligenza dei maiali per fare funzionare la stalla in modo automatico», spiega Udo Manz. Con la musica e i suoni, ad esempio, i gruppi di maiali liberi nel prato sono attirati verso la stalla per mangiare. Per far sì che i maiali si sentano a proprio agio, la stalla comprende anche un'area esterna ricoperta di segatura, una piscina, un prato, un sistema sofisticato per la somministrazione del foraggio e sufficienti zone d'ombra.

L'associazione dei produttori di pollame Micarna compie 60 anni



(Da s. a. d.) Lorence Weiss (responsabile della Direzione Prodotti freschi FCM), Sara Hinske (responsabile della BU Pollame Micarna), Cédric Hoffmann (responsabile della Produzione viva pollame Micarna), Lutz von Strauss (responsabile del progetto «New ATV Micarna»), Jean-Daniel Staub (presidente MGP) e Isidor Baumann (Fondazione Aviforum).



Un obiettivo importante del Gruppo Micarna e della BU Pollame è garantire il rispetto del benessere animale lungo tutta la catena di produzione. Un anello essenziale di questa catena sono le avicoltrici e gli avicoltori che allevano pollame secondo le rigorose direttive adottate da Micarna. Le aziende agricole indipendenti che hanno concluso un partenariato con Micarna sono riunite nell'Associazione dei produttori di pollame Micarna (MGP). Micarna mantiene relazioni molto strette con l'associazione, e partecipa regolarmente sia alle riunioni, sia agli incontri e alle manifestazioni che essa organizza.

Un albero quale regalo simbolico da parte dell'Unione svizzera dei contadini

Il 7 maggio 2022, dopo una pausa di due anni, il presidente della MPG Jean-Daniel Staub ha finalmente potuto accogliere di nuovo i numerosi soci riuniti in assemblea generale a Kirchberg (SG). Nel 2022 si trattava anche di celebrare il 60° anniversario dei produttori di pollame Micarna, i nostri partner nella catena di produzione del marchio Optigal. Per sottolineare l'occasione Urs Schneider, vicedirettore

dell'Unione svizzera dei contadini, ha offerto un buono per un albero che verrà piantato in un luogo adatto, a simboleggiare il forte legame con la terra.

Condurre Optigal verso un futuro di successo

Optigal intende restare anche nei prossimi 60 anni il marchio numero uno per quanto riguarda il rapporto qualità-prezzo, il benessere animale e la sostenibilità. Ma per raggiungere questo obiettivo occorre una pianificazione a lungo termine, poiché la domanda di prodotti a base di pollo svizzero è in continua crescita. «Insieme alla Federazione delle cooperative Migros (FCM), stiamo riflettendo sui modi in cui Optigal potrà riuscire a soddisfare anche in futuro una domanda in aumento e, allo stesso tempo, rispettare ancora meglio i dettami della sostenibilità», spiega Sara Hinske, responsabile della BU Pollame. Proprio sul fronte della sostenibilità, uno degli obiettivi che si intende raggiungere nei prossimi anni è la neutralità carbonica per la maggior parte delle aziende di avicoltura. A tal fine è stato avviato il progetto di monitoraggio energetico e di esenzione dalla tassa sul CO2.



Standard IP-Suisse per tutte le uova da allevamento all'aperto

Una gallina ovaiole depone ben 300 uova l'anno. La prestazione è così impressionante da meritare senz'altro un pollaio all'altezza. Dalla metà del 2017, tutte le galline ovaiole svizzere di Lüchinger + Schmid vivono in allevamenti all'aperto o in allevamenti biologici – in altre parole, possono razzolare liberamente nei prati circostanti. Migros, il principale partner di Lüchinger + Schmid, ha deciso nell'agosto dello scorso anno di adottare lo standard IP-Suisse quale riferimento per tutte le uova da allevamento all'aperto. Secondo Thierry Chevalley, responsabile della BU Uova, «l'armonizzazione delle direttive Migros con le direttive IP-Suisse mira innanzitutto a garantire il benessere animale. Le uova IP-Suisse presentano un vero e proprio valore aggiunto, oltretutto verificabile. Gli sforzi per rispondere ai dettami della sostenibilità appaiono in modo trasparente».

Protezione dell'ambiente e promozione della biodiversità

Attenta ai bisogni delle consumatrici e dei consumatori, ma anche alla protezione dell'ambiente, IP-Suisse garantisce il rispetto di rigorose direttive di qualità sull'intero arco di produzione, dall'azienda agricola alla vendita al dettaglio. Di ogni prodotto smerciato con il marchio IP-Suisse è assicurata la tracciabilità. I prezzi tengono conto degli sforzi delle produttrici e dei produttori per tutelare l'ambiente e promuovere la biodiversità. Le agricoltrici e gli agricoltori IP-Suisse, infatti, si impegnano ad adottare un certo numero di misure per promuovere la diversità delle specie. In media, mettono in pratica il 36% di misure in più rispetto al minimo richiesto, segno anche che nel loro lavoro sono animati da forti convinzioni.

Proteggere il clima e preservare le risorse

Un altro obiettivo di IP-Suisse è ridurre del 10% le emissioni di gas serra (CO2 equivalenti) nelle aziende agricole, senza per questo incidere negativamente sulla produzione. Le misure adottate a questo scopo riguardano la totalità dei gas serra emessi dal settore primario.



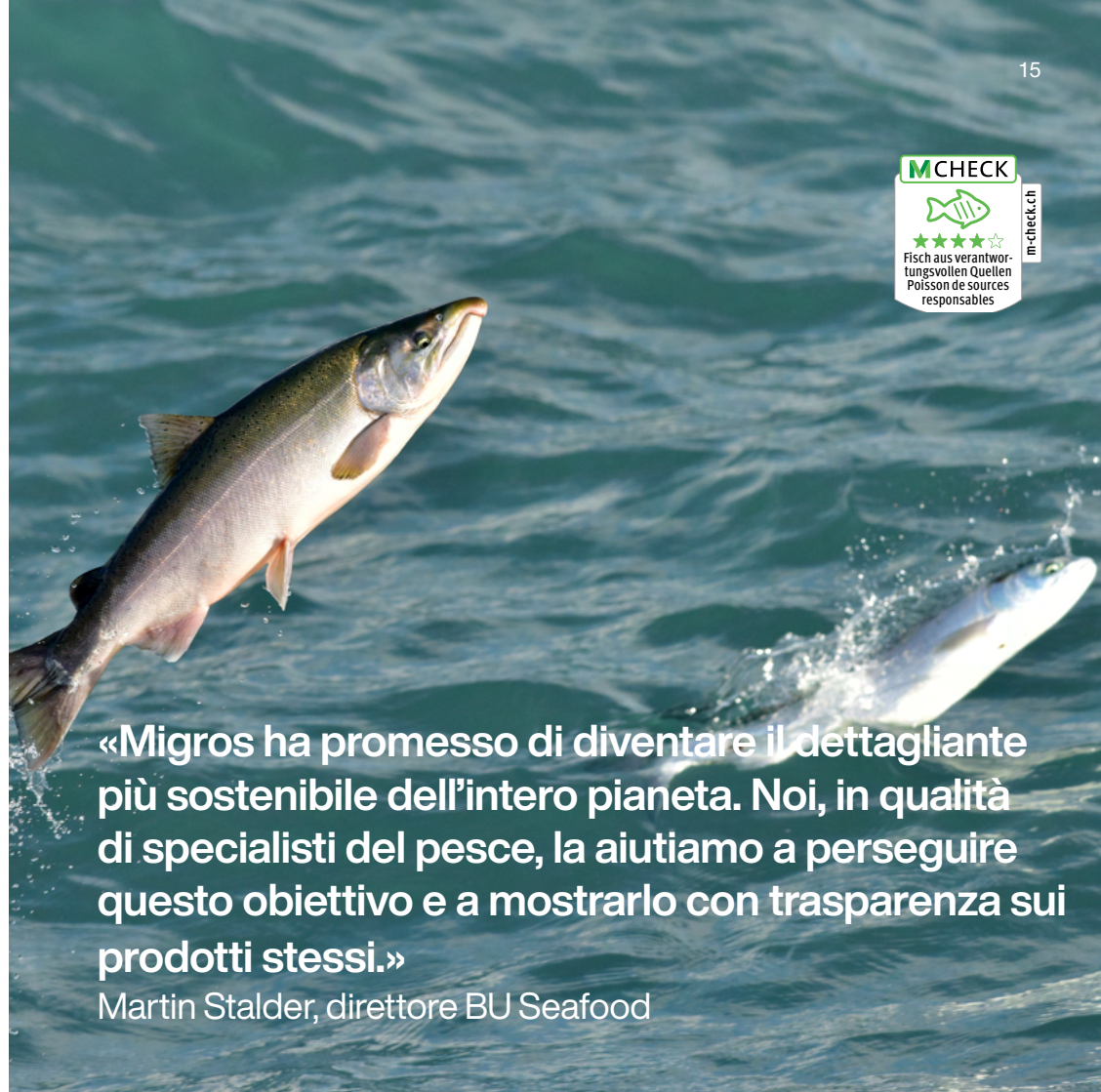
Introdotta il nuovo M-Check «Pesce da fonti responsabili»

Per quanto riguarda i prodotti ittici, l'obiettivo del gruppo Migros è vendere esclusivamente pesce e frutti di mare pescati e lavorati in modo tale da preservare a lungo termine le riserve naturali e gli ecosistemi e da garantire condizioni di lavoro sociali lungo l'intera catena di approvvigionamento. Per avvicinarsi a questo obiettivo e mostrare alle consumatrici e ai consumatori una maggiore trasparenza, nel 2022 è stato introdotto il nuovo M-Check «Pesce da fonti responsabili», che inizia già a figurare su determinati prodotti.

Valutazione trasparente e visibile in base alla specie, all'area di provenienza e al metodo di pesca

Le dichiarazioni che figurano sui prodotti ittici sono costantemente estese. Ogni prodotto contenente pesce è valutato

e classificato con un certo numero di stelle. Per valutare la sostenibilità della sua gamma di prodotti ittici, ora il gruppo Migros collabora con Sustainable Fisheries Partnership (SFP), un'organizzazione non governativa specializzata in pesca e acquacoltura. SFP si impegna anche ad aiutare l'industria del settore, affinché aumenti la parte di pesce pescato e prodotto in modo responsabile. Per eseguire il controllo M-Check, Migros si basa sul metodo sviluppato da SFP in stretta collaborazione con il centro di competenze Fishscore del gruppo Micarna, che classifica tutti i pesci e i frutti di mare pescati in natura secondo diversi fattori, tra i quali la specie, l'area di provenienza e il metodo di pesca. Per la sua valutazione, SFP si fonda su dati liberamente accessibili al pubblico. Tutti i risultati sono trasparenti e consultabili sul sito www.FishSource.org



«Migros ha promesso di diventare il dettagliante più sostenibile dell'intero pianeta. Noi, in qualità di specialisti del pesce, la aiutiamo a perseguire questo obiettivo e a mostrarlo con trasparenza sui prodotti stessi.»

Martin Stalder, direttore BU Seafood



Mérat torna sulla strada del successo

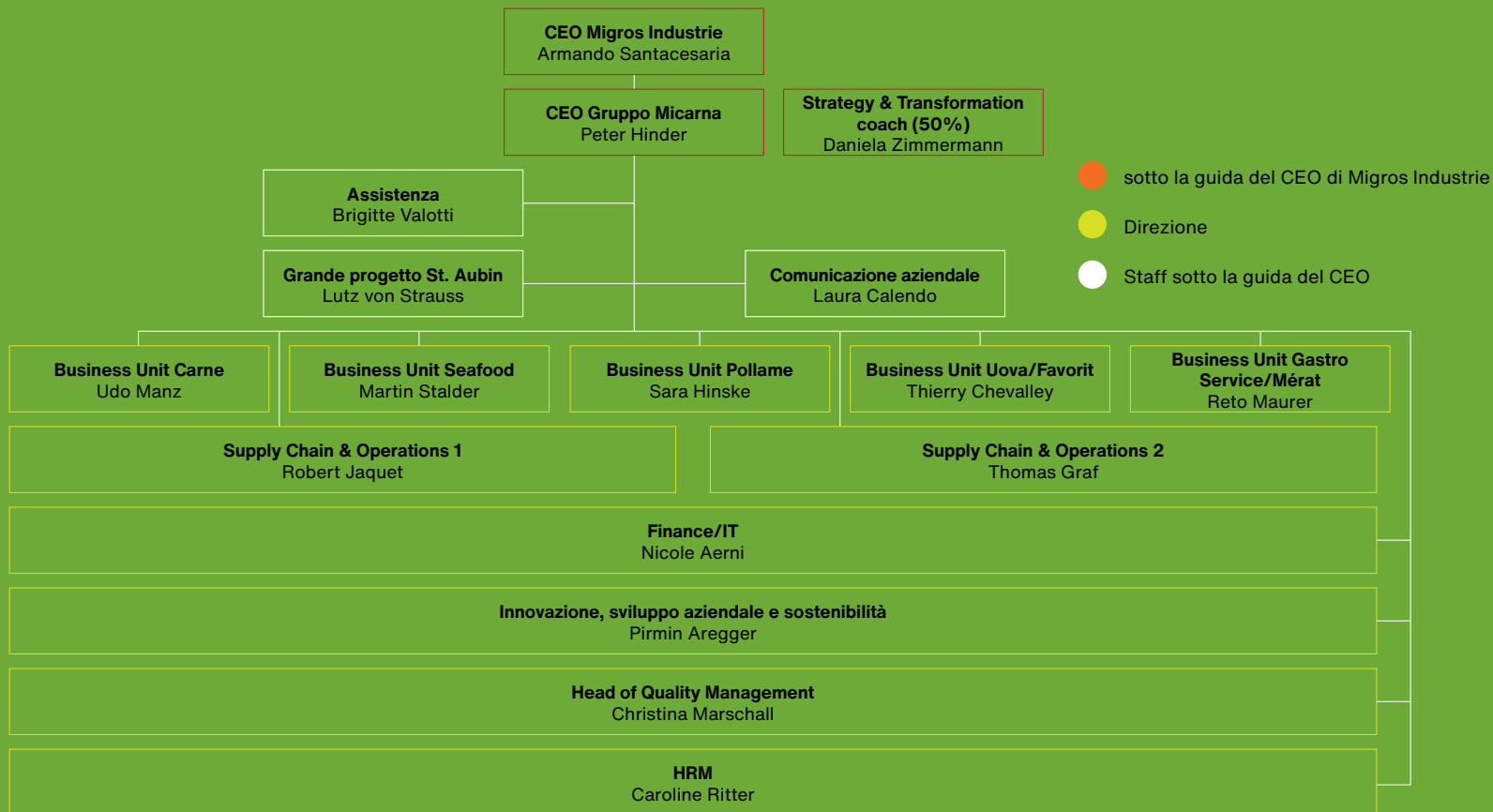
Nel 2022 Mérat ha ritrovato la strada del successo, dopo un 2021 ancora segnato dalla fase post-pandemia. «L'azienda è riuscita a uscire dalla crisi su tutti i fronti, ma non solo: si è persino ulteriormente sviluppata», commenta Reto Maurer, responsabile della Business Unit Gastro per il Gruppo Micarna. Una dinamica positiva che si riflette anche nel fatturato – aumentato del 5% rispetto al 2019 è addirittura del 20% rispetto al 2021. La crescita registrata è ancora più rilevante se si tiene conto che nel 2022 il mercato non ha attraversato una fase di espansione, anzi, abbiamo assistito piuttosto al contrario: si pensi agli strascichi della pandemia che ancora caratterizzano il settore della ristorazione collettiva.

Nuove sinergie, molto dinamismo e un eccellente spirito di squadra
«È fantastico osservare le sinergie che

siamo riusciti a creare in seno a Mérat durante l'anno appena trascorso e il modo in cui i processi sono stati ottimizzati a beneficio dell'intera azienda», commenta Reto Maurer. Dietro questo sviluppo si cela innanzitutto un eccezionale spirito di squadra: «la straordinaria performance dei nostri collaboratori, soprattutto in un periodo come questo, va sottolineata, poiché non è per nulla scontata. Oltre al lavoro abituale, si sono assunti molti compiti e responsabilità supplementari: grazie a una lavoro di squadra fondato su relazioni da pari a pari, Mérat è uscita dalla crisi più forte e molto più dinamica». Altri importanti tasselli di questo sviluppo positivo sono stati «soprattutto la nuova struttura di Mérat e l'integrazione di Tipe-sca». Nell'anno in corso, Mérat intende continuare su questa strada, con lo sguardo puntato verso il successo.

La nostra organizzazione

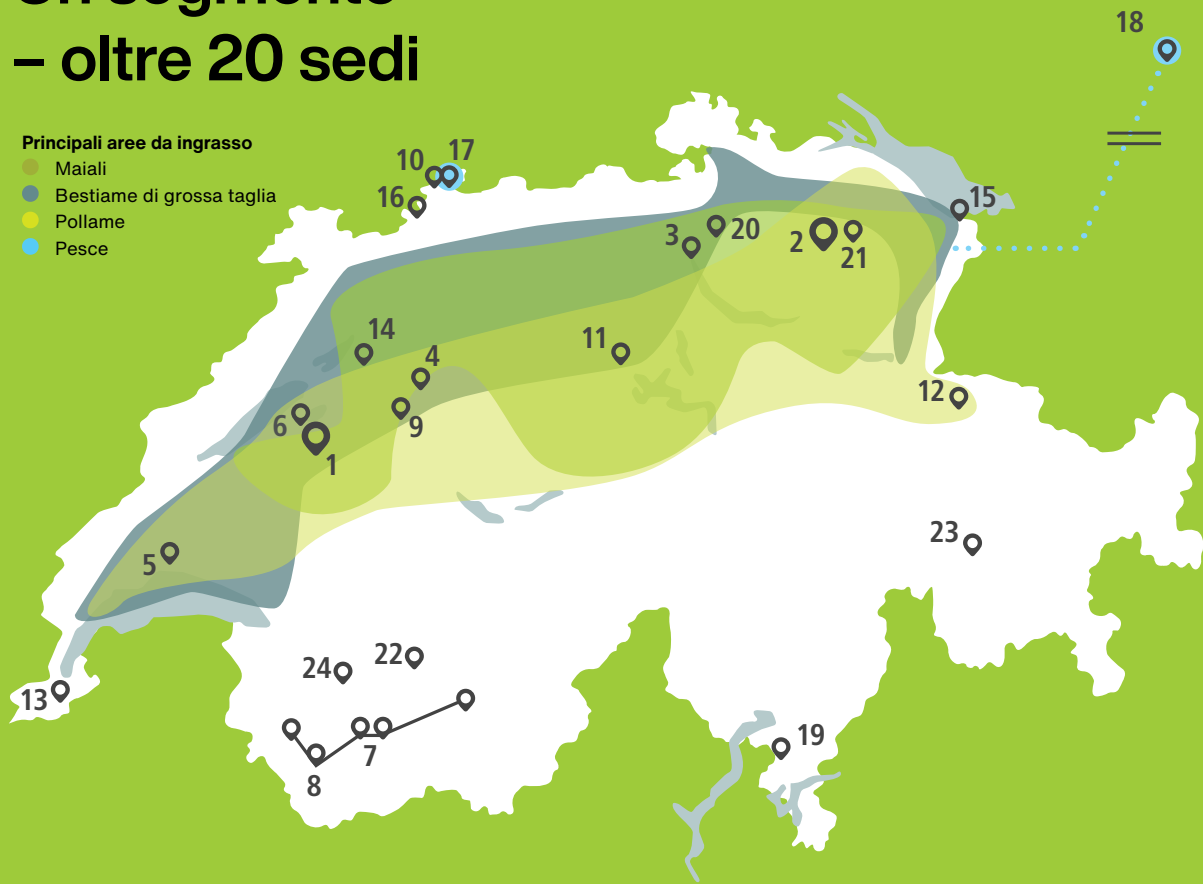
In quanto impresa tradizionale e produttore leader in Svizzera di carne, pollame e prodotti ittici, Micarna ha una solida base che ci consente di procedere con decisione verso il futuro. Come parte di Migros Industrie, il gruppo Micarna fornisce un contributo essenziale al successo aziendale di Migros e, in qualità di leader svizzero nella produzione di carne, è un modello per il settore. Nel marzo 2021 Micarna è stata riorganizzata affinché fosse pronta ad affrontare le sfide del futuro.



Un segmento – oltre 20 sedi

Principali aree da ingrasso

- Maiali
- Bestiame di grossa taglia
- Pollame
- Pesce



- 1 Courtepin**
Micarna SA
- 2 Bazenheid**
Micarna SA
Mérat AG
- 3 Zurigo**
Micarna SA
Mérat AG
- 4 Schönbühl**
Micarna SA
- 5 Ecublens**
Micarna SA
- 6 Avenches**
Micarna SA (Brüterei)
- 7 Vallese**
Micarna SA (Elterntierparks)
- 8 Martigny**
Mérat AG
- 9 Bern**
Mérat AG
- 10 Allschwil**
Mérat AG
- 11 Rothenburg**
Mérat AG
- 12 Landquart**
Mérat AG
- 13 Carouge**
Mérat AG
- 14 Lyss**
Favorit Geflügel AG
- 15 Thal**
Schär Fleischspezialitäten

- 16 Flüh**
Maurer Speck
- 17 Birsfelden**
Micarna SA (Swiss Aquakulturen)
- 18 Schirgiswalde-Kirschau, D**
KM Seafood GmbH
- 19 Sigirino**
Mérat AG
Tipesca
- 20 Kloten**
Lüchinger + Schmid AG
- 21 Flawil**
Lüchinger + Schmid AG
- 22 Granges**
Fleury
- 23 Tinizong**
Natura Bündner Fleischrocknerei
- 24 Vétroz**
Optisol

Le nostre aziende, i nostri marchi

Il segmento carne, pollame, pesce e uova di Migros Industrie si distingue non solo per la qualità e i servizi, ma anche e soprattutto per la varietà dei prodotti. Dal Vallese ai Grigioni, dal Giura al Lago di Costanza: le aziende regionali non solo producono seguendo le ricette tradizionali e spesso ancora in maniera artigianale, ma negli ultimi anni hanno anche ottenuto diversi premi per la qualità dei loro prodotti e, giorno dopo giorno, contribuiscono a fare di noi uno dei maggiori e più importanti produttori di carne, pollame, pesce e uova in Svizzera e in Europa.



Specialità della regione del Säntis/Lago di Costanza: da oltre 75 anni, Schär è conosciuto per la migliore macelleria, la qualità eccezionale e per i suoi prodotti speciali. Le famose specialità dell'Appenzello e di San Gallo sono molto apprezzate dai clienti ben oltre i confini della Svizzera orientale.

Micarna SA

Il principale trasformatore svizzero di carne, pollame, pesce e uova di alta qualità e membro di Industria Migros.



Favorit Geflügel AG

La manifattura per Swiss Premium Chicken: dal pollo intero al petto di pollo, fino ai raffinati e innovativi spiedini.



Fleury

A casa nel canton Vallese: le specialità di carne secca di Granges sono conosciute e apprezzate ben oltre i confini cantonali.



KM Seafood

Pesce da acquacoltura: specialità di pesce prodotte in modo sostenibile con un'impronta ecologica più piccola possibile.



Lüchinger + Schmid AG

Uova della Svizzera: la società leader in ambito commerciale e produttivo e il più importante distributore di uova in Svizzera.



Maurer Speck

L'uomo dello speck: per più di mezzo secolo Ernst Maurer si è distinto per le principali specialità di speck della Svizzera.



Mérat AG

Per ristoranti e cucine industriali: le migliori specialità di carne, pollame e pesce dal macellaio per il settore della ristorazione.



Natura Bündner Fleischtrocknerei

Specialità di carne secca dei Grigioni: la miglior carne del cantone, prosciutto crudo o coppa, prodotti sulle montagne dei Grigioni.



Optisol

Concime vegetale locale: Optisol trasforma il letame di pollo in fertilizzante di alta qualità per l'agricoltura svizzera.



Schär Fleischspezialitäten

Specialità della Svizzera orientale: da oltre 75 anni lo specialista della carne e dei salumi della regione Säntis-Lago di Costanza.



Tipesca

Tipesca: oltre ai numerosi prodotti di pesce fresco, l'azienda ticinese propone una vasta gamma di specialità di mare.





Micarna promuove l'elettromobilità

Migros Industrie, e quindi anche il gruppo Micarna, sostengono l'elettromobilità e si assumono le loro responsabilità su questo fronte, fianco a fianco con il loro personale. Come fa notare Pirmin Aregger, responsabile Innovazione, sviluppo aziendale e sostenibilità per il gruppo Micarna, «promuovendo l'elettromobilità contribuiamo al clima e pensiamo alle prossime generazioni».

La domanda per stazioni di ricarica è in crescita

Poiché nei prossimi anni il mercato della mobilità cambierà e sulle nostre strade circoleranno sempre più auto elettriche, le opportunità di ricarica fuori casa si faranno sempre più importanti. M-Charge @ MIND è stato messo a punto per le collaboratrici e i collaboratori che non hanno la possibilità di ricaricare la propria auto a casa o che devono ricoprire lunghe distanze per raggiungere l'azienda, e permette loro di ricaricare la batteria dell'autovettura durante l'orario di lavoro.

Stazioni di carico a Bazenheid e Courtepin

Migros Industrie intende installare 1200 stazioni di ricarica elettrica entro il 2035. Le prime stazioni di ricarica elettrica sono state installate e messe in funzione dal gruppo Micarna alla fine del 2022 – più esattamente otto stazioni a Bazenheid e dieci a Courtepin. Le collaboratrici e i collaboratori che utilizzano le stazioni M-Charge beneficiano di tariffe preferenziali. Pirmin Aregger annuncia che il gruppo Micarna installerà altre stazioni di ricarica.

Ambasciatore di ambizione e eccellenza

Unico nel suo genere, e non solo a livello nazionale, la squadra polisportiva di Micarna, fondata dall'ex direttore dell'azienda Albert Baumann, colleziona all'ora da oramai 17 anni. In questo arco di tempo, sette suoi membri hanno vinto l'oro olimpico o paralimpico, 13 hanno vinto un campionato del mondo e 19 hanno superato le selezioni per i giochi olimpici.

Eccellenza sportiva – eccellenza aziendale

Con il motto «Eccellenza sportiva – eccellenza aziendale», il sostegno alle atlete e agli atleti di spicco del Team Micarna funge anche da modello per le collaboratrici e i collaboratori del gruppo Micarna nel raggiungimento di obiettivi ambiziosi.

Green Ethiopia

Fianco a fianco, il gruppo Micarna e il Team Micarna sostengono la Green Ethiopia Foundation: si tratta di migliorare il quadro di vita e le condizioni alimentari delle popolazioni etiopi attraverso la riforestazione e la gestione delle acque, in stretta collaborazione con cooperative agricole e cooperative femminili.



Oltre venti atlete e atleti del Team Micarna sono attualmente impegnati in eventi sportivi nazionali e internazionali. Segui anche tu la nostra squadra su Facebook.





Dopo i due anni di tirocinio che lo hanno condotto al certificato federale di professione (CFP) come macellaio-salumiere, nell'estate 2022 André Dos Santos, impiegato presso il Gruppo Micarna a Courtepin nella produzione di pollame, ha portato a termine con maestria il suo attestato federale di capacità (AFC), ottenendo una nota complessiva di 5.4. Si tratta di un'assoluta novità, poiché André Dos Santos è stato il primo in Svizzera a ottenere l'AFC quale macellaio-salumiere lavorando esclusivamente carne di pollame. Un percorso apertosi grazie all'ultima modifica dell'ordinanza federale sulla formazione professionale.

Il primo macellaio-salumiere AFC della Svizzera specializzato in pollame

Micarna all'avanguardia

Il ruolo svolto da Micarna nella formazione di André Dos Santos è stato pionieristico, poiché nel 2018 è stata la prima azienda a includere nel suo programma di formazione il CFP di macellaio-salumiere con specializzazione nella produzione di pollame. È poi di nuovo stata la prima a estendere la formazione in modo da includere anche l'AFC di macellaio-salumiere, sempre con specializzazione nella produzione di pollame.

È così che, per conseguire l'AFC, André Dos Santos ha prolungato la sua formazione di ulteriori due anni. Oggi è l'unico collaboratore del Gruppo Micarna ad aver lavorato in tutti i settori della produzione di pollame, compresi gli insaccati, e ad essersi occupato di ogni fase, dal carico dei polli nell'azienda di alleva-

mento alla preparazione delle barchette pronte per la spedizione. Ossia dalla fattoria al piatto.

Una formazione interessante con una possibile specializzazione

«Abbiamo bisogno di collaboratrici e collaboratori competenti e specializzati nel loro settore. La presenza di apprendiste e apprendisti che seguono una formazione professionale di macellai-salumieri specializzati nella lavorazione della carne di pollo ci permette di garantire questa continuità», spiega Laurent Remy, responsabile della formazione professionale per il Gruppo Micarna. Un percorso che André Dos Santos è stato il primo a seguire e che, anche grazie ai responsabili della divisione pollame, ha dato un'impronta decisiva alla formazione professionale in seno a Micarna.

Alternative vegetali: dal mini stick allo hot dog vegano

In Svizzera da qualche anno il mercato degli alimenti alternativi vegetali (plant based) è in forte crescita. Secondo diversi studi, le consumatrici e i consumatori si orientano verso una dieta a base vegetale per ragioni legate soprattutto alla sostenibilità, al benessere animale e alla salute. Migros ha contribuito in modo significativo al successo di questo mercato con i suoi prodotti innovativi accompagnati da un marketing unico nel suo genere. È così che «V-Love» è riuscito ad affermarsi come il marchio più importante di alimenti a base vegetale già pochissimo tempo dopo il suo lancio nel 2020. Anche il Gruppo Micarna ha contribuito a questo successo con le sue innovazioni nel settore delle alternative vegane alla carne e al pesce.

«Mini sticks», una novità apprezzatissima
Nel 2022 Micarna ha ideato la versione

vegana di una salsiccia che tutti conoscono, lo hot dog. Ma non solo: anche i mini stick, la variante vegana delle salsicette da aperitivo, sono molto apprezzati dalle consumatrici e dai consumatori svizzeri. Non per niente il motto del Gruppo Micarna è: «Sono i macellai che fanno le salsicce migliori – anche quelle vegane.»

Ma non finisce qui

Pirmin Aregger, responsabile Innovazione, sviluppo aziendale e sostenibilità, spiega anche che lo scorso anno sono stati avviati preparativi per la produzione di altre novità nel settore delle alternative vegetali. E aggiunge: «attendiamo i primi frutti di questi lavori nel corso del 2023». Anche nei prossimi anni, pertanto, continueremo a puntare su nuovi prodotti a base vegetale, ampliando costantemente la gamma delle alternative alla carne e al pesce.

«Sono orgoglioso della nostra équipe incaricata di sviluppare nuovi prodotti, poiché ha dimostrato ancora una volta la sua competenza e la sua creatività.»

Ralph Langholz,
responsabile Fonti prot-
eiche alternative



MIGROS
Einfach gut leben

Gruppo Micarna

Route de l'Industrie 25

1784 Courtepin

+41 (0)58 571 81 11

Neue Industriestrasse 10

9602 Bazenhaid

+41 (0)58 571 41 11

info@micarna.ch

www.micarna.ch

MIGROS
Industrie

